

# Парадоксы Юнит-Экономики

#Gfactors – Проект Факторы Роста



# #1 Парадоксы Юнит-Экономики

---

Юнит-Экономика может  
сходиться  
(быть безубыточной),  
даже если  
у вас всего один клиент



## #2 Парадоксы Юнит-Экономики

---

**Юнит-Экономика может  
сходиться  
(быть безубыточной),  
даже если  
не растёт количество  
клиентов**



## #3 Парадоксы Юнит-Экономики

**Юнит-Экономика может  
сходиться  
(быть безубыточной)  
даже если каждый клиент  
купит продукт всего один раз**



## #4 Парадоксы Юнит-Экономики

---

Компания может быть  
прибыльной,  
даже если у вас всего  
один клиент



## #5 Парадоксы Юнит-Экономики

---

Компания может быть  
прибыльной,  
даже если у вас не растёт  
количество клиентов



## #6 Парадоксы Юнит-Экономики

---

Компания может быть  
убыточной,  
даже если у вас растёт  
количество клиентов



## #7 Парадоксы Юнит-Экономики

---

Прибыль может расти,  
даже если у вас  
всего один клиент



## #8 Парадоксы Юнит-Экономики

---

Прибыль может расти,  
даже если не растёт  
количество клиентов



## #9 Парадоксы Юнит-Экономики

---

Прибыль может не расти,  
даже если растёт  
количество клиентов



## #10 Парадоксы Юнит-Экономики

---

Компания может расти,  
даже если у вас всего  
один клиент



# #11 Парадоксы Юнит-Экономики

---

Компания может расти,  
даже если у вас не растёт  
количество клиентов



# #12 Парадоксы Юнит-Экономики

---

Компания может расти,  
даже если у вас  
не SaaS-модель



# #13 Парадоксы Юнит-Экономики

---

Компания может не расти,  
даже если у вас  
SAAS-модель



## #14 Парадоксы Юнит-Экономики

---

Даже если у вас  
не SAAS-модель,  
у вашей компании есть  
Юнит-экономика



# #15 Парадоксы Юнит-Экономики

---

**Юнит-Экономика и**  
**Юнит-Экономика SAAS -**  
**это не одно и то же**



Далее для справки

---

Система экономических метрик  
Юнит-Экономики  
на основе *СVP*-анализа  
(маржинальный анализ)



# Далее для справки

## Юнит-Экономика и Маржинальный анализ Взаимосвязь основных метрик

Основные метрики	CVP	Unit Economics <small>VG</small>		
	In theory	Per time unit	Per product unit	Per client unit
	В теории	На ед. времени	На ед. продукта	На ед. клиента
Operating Profit	OP	Opt	OPp	OPc
Revenue	R	Rt	Rp	Rc
Variable Costs	VC	VCt	VCp	VCc
Contribution Margin	CM	CMt	CMp	CMc
Fixed Costs	FC	FCt	FCp	FCc
Total Costs	TC	TCt	TCp	TCc
BreakEven Point	BEP	BEPt	BEPp	BEPc



# Ключевые экономические метрики Юнит-Экономики

## CVP-анализ

## Юнит-Экономика

CAC=0

CAC=0

CAC>0

CAC>=0  
объединим условия

По единице  
продукта  
 $Q_p = 1$

$P$   
 $VC_p$   
 $CM_p = P - VC_p$

$R_p = P$   
 $VC_p$   
 $CM_p = P - VC_p$

$R_p = P$   
 $VC_{pc} = VC_p + CAC/Q_{pc}$   
 $CM_{pc} = P - VC_{pc} = CM_p - CAC/Q_{pc}$

$R_p = P$   
 $VC_{pc} = VC_p + CAC/Q_{pc}$   
 $CM_p = P - VC_p$   
 $CM_{pc} = P - VC_{pc} = CM_p - CAC/Q_{pc}$

По продуктам  
в единицу  
времени

$FC$   
 $BE_{Pp} = FC/CM_p$   
 $Q$   
 $R = Q * P$   
 $VC = Q * VC_p$   
 $CM = Q * CM_p$   
 $OP = R - VC - FC = CM_p * Q - FC$

$FC_{pt}$   
 $BE_{Ppt} = FC_{ct}/CM_p$   
 $Q_{pt}$   
 $R_t = Q_{pt} * P$   
 $VC_t = Q_{pt} * VC_p$   
 $CM_t = Q_{pt} * CM_p$   
 $OP_t = R_t - VC_t - FC_t = Q_{pt} * CM_p - FC_t$

$FC_{pt}$   
 $BE_{Ppt} = FC_{ct}/CM_{pc}$   
 $Q_{pt}$   
 $R_t = Q_{pt} * P$   
 $VC_t = Q_{pt} * VC_{pc}$   
 $CM_t = Q_{pt} * CM_{pc}$   
 $OP_t = R_t - VC_t - FC_t = Q_{pt} * CM_{pc} - FC_t$

$FC$   
 $BE_{Pp} = FC/CM_{pc}$   
 $Q_p$   
 $R = Q_p * P$   
 $VC = Q_p * VC_{pc}$   
 $CM = Q_p * CM_{pc}$   
 $OP = R - VC - FC = Q_p * CM_{pc} - FC$

По единице  
клиента  
 $Q_c = 1$

НЕ ОПРЕДЕЛЕНО

$Q_{pc}$   
 $BE_{Ppc} = CAC/CM_p = 0$   
 $R_c = Q_{pc} * P$   
 $VC_c = Q_{pc} * VC_p$   
 $CM_c = LTV = R_c - VC_c = Q_{pc} * CM_p$

$Q_{pc}$   
 $BE_{Ppc} = CAC/CM_p$   
 $R_c = Q_{pc} * P$   
 $VC_{cc} = Q_{pc} * VC_p + CAC = Q_{pc} * VC_{pc}$   
 $CM_{cc} = LTV = R_c - VC_{cc} = Q_{pc} * CM_p - CAC$

$Q_{pc}$   
 $BE_{Ppc} = CAC/CM_p$   
 $R_c = Q_{pc} * P$   
 $VC_c = Q_{pc} * VC_p + CAC = Q_{pc} * VC_{pc}$   
 $CM_c = LTV = R_c - VC_c = Q_{pc} * CM_p - CAC$

По клиентам  
в единицу  
времени

НЕ ОПРЕДЕЛЕНО

$FC_{ct}$   
 $BE_{Pct} = FC_{ct}/CM_c$   
 $Q_{ct}$   
 $Q_{pt} = Q_{ct} * Q_{pc}$   
 $R_t = Q_{ct} * R_c$   
 $VC_t = Q_{ct} * VC_c$   
 $CM_t = Q_{ct} * CM_c$   
 $OP_t = R_t - VC_t - FC_t = Q_{ct} * CM_c - FC_{ct}$

$FC_{ct}$   
 $BE_{Pct} = FC_{ct}/CM_{cc}$   
 $Q_{ct}$   
 $Q_{pt} = Q_{ct} * Q_{pc}$   
 $R_t = Q_{ct} * R_c$   
 $VC_t = Q_{ct} * VC_{cc}$   
 $CM_t = Q_{ct} * CM_{cc}$   
 $OP_t = R_t - VC_t - FC_t = Q_{ct} * CM_{cc} - FC_{ct}$   
 $AC_{ct} = Q_{ct} * CAC$

$FC$   
 $BE_{Pc} = FC/CM_c$   
 $Q_c$   
 $Q_p = Q_c * Q_{pc}$   
 $R = Q_c * R_c$   
 $VC = Q_c * VC_{cc}$   
 $CM = Q_c * CM_{cc}$   
 $OP = R - VC - FC = Q_c * CM_c - FC$   
 $AC_c = Q_c * CAC$



## Юнит-Экономика - Примеры расчета

Юнит-Экономика по продукту			Продукт 1		Продукт 2		Продукт 3	
			CAC=0	CAC>0	CAC=0	CAC>0	CAC=0	CAC>0
Метрика	CAC=0	CAC>1	0	8	0	2 000	0	200
<b>По единице продукта</b>	<b>По единице продукта</b>	<b>По единице продукта</b>						
Цена единицы продукта	$R_p=P$	$R_p=P$	3	3	1 500	1 500	1 500	1 500
Прямые переменные затраты на ед. пр.	$VC_p$	$VC_{pc}=VC_p+CAC/Q_{pc}$	1	2,6	800	1 467	800	1 000
Маржинальная прибыль	$CM_p=P-VC_p$	$CM_{pc}=P-VC_{pc}=P-(VC_p+CAC/Q_{pc})$	2	0,4	700	33	700	500
<b>По единице времени</b>	<b>По единице времени</b>	<b>По единице времени</b>						
Постоянные затраты периода	$FC_{pt}$	$FC_{pt}$	10	10	100 000	100 000	100 000	100 000
Безубыточность по продуктам	$BE_{Ppt}=FC_{pt}/CM_p$	$BE_{Ppt}=FC_{pt}/CM_{pc}$	5	25	143	3 000	143	200
Количество ед. продукта	$Q_{pt}$	$Q_{pt}$	6	28	158	3 300	157	220
Доходы за период	$R_t=Q_{pt}*P$	$R_t=Q_{pt}*P$	18	83	237 000	4 950 000	235 500	330 000
Переменные затраты периода	$VC_t=VC_p*Q_{pt}$	$VC_t=VC_{pc}*Q_{pt}$	6	72	126 400	4 840 000	125 600	220 000
Маржинальная прибыль периода	$CM_t=CM_p*Q_{pt}=CM_c*Q_{ct}$	$CM_t=CM_{pc}*Q_{pt}=CM_c*Q_{ct}$	12	11	110 600	110 000	109 900	110 000
Операционная прибыль периода	$OP_t=R_t-VC_t-FC_t=CM_p*Q_{pt}-FC_{pt}$	$OP_t=R_t-VC_t-FC_t=CM_p*Q_{pt}-FC_{pt}$	2	1	10 600	10 000	9 900	10 000

Юнит-Экономика по клиентам			CAC=0	CAC>0	CAC=0	CAC>0	CAC=0	CAC>0
Метрика	CAC=0	CAC>1	0	8	0	2 000	0	200
<b>По единице клиента</b>	<b>По единице клиента</b>	<b>По единице клиента</b>						
Количество ед. продукта на ед. клиента	$Q_{pc}$	$Q_{pc}$	5	5	3	3	1	1
Безубыточность по кол-ву прод-в	$BE_{Ppc}=CAC/CM_p$	$BE_{Ppc}=CAC/CM_p$	0	4	0	3	0	1
Доход по ед. клиента	$R_c=Q_{pc}*P$	$R_c=Q_{pc}*P$	15	15	4 500	4 500	1 500	1 500
Прямые переменные затраты на ед. кл.	$VC_c=VC_p*Q_{pc}$	$VC_{cc}=VC_p*Q_{pc}+CAC=VC_{pc}*Q_{pc}$	5	13	2 400	4 400	800	1 000
Маржинальная прибыль по ед. кл.	$CM_c=LTV=R_c-VC_c=CM_p*Q_{pc}$	$CM_{cc}=LTV=R_c-VC_{cc}=R_c-(VC_p*Q_{pc}+CAC)$	10	2	2 100	100	700	500
<b>По единице времени</b>	<b>По единице времени</b>	<b>По единице времени</b>						
Постоянные затраты периода	$FC_{ct}$	$FC_{ct}$	10	10	100 000	100 000	100 000	100 000
Безубыточность по клиентам	$BE_{Pct}=FC_{ct}/CM_c$	$BE_{Pct}=FC_{ct}/CM_{cc}$	1	5	48	1 000	142	200
Количество ед. новых клиентов	$Q_{ct}$	$Q_{ct}$	1	6	53	1 100	157	220
Количество ед. продукта	$Q_{pt}=Q_{ct}*Q_{pc}$	$Q_{pt}=Q_{ct}*Q_{pc}$	6	28	158	3 300	157	220
Доходы за период	$R_t=R_c*Q_{ct}$	$R_t=R_c*Q_{ct}$	18	83	237 000	4 950 000	235 500	330 000
Переменные затраты периода	$VC_t=VC_c*Q_{ct}$	$VC_t=VC_{cc}*Q_{ct}$	6	72	126 400	4 840 000	125 600	220 000
Маржинальная прибыль периода	$CM_t=CM_c*Q_{ct}=CM_p*Q_{pt}$	$CM_t=CM_c*Q_{ct}=CM_p*Q_{pt}$	12	11	110 600	110 000	109 900	110 000
Операционная прибыль периода	$OP_t=R_t-VC_t-FC_t=CM_c*Q_{ct}-FC_{ct}$	$OP_t=R_t-VC_t-FC_t=CM_c*Q_{ct}-FC_{ct}$	2	1	10 600	10 000	9 900	10 000
Затраты на привлечение за период	-	$ACT=CAC*Q_{ct}$		44		2 200 000		44 000



# Проект Факторы Роста - GFactors

- ✓ Дескриптивная бизнес-аналитика
- ✓ Диагностическая бизнес-аналитика
- ✓ Предиктивная бизнес-аналитика
- ✓ Прескриптивная бизнес-аналитика
- ✓ Система метрик Юнит-Экономики
- ✓ Аналитика и прогноз CLV
- ✓ Расчет безубыточности проекта
- ✓ Расчет окупаемости проекта
- ✓ Управленческий учет и Юнит-Экономика
- ✓ Маржинальный анализ и Юнит-Экономика
- ✓ Аналитика и прогноз операционной прибыли, P&L, CFS
- ✓ Консультации по Юнит-Экономике, управленческому учету, маржинальному анализу



# К вашим услугам!

Для связи с Проектом:

- [Gfactors@yandex.ru](mailto:Gfactors@yandex.ru)
- <https://vk.com/pcalc>