



СУШИ
КАЙФУШИ

ОРГАНИЗАЦИЯ «СУШИ КАЙФУШИ»

Работу выполняли:
Грязнова Алёна,
Юлия Ворит

ЭМБ-001-О-07

☎ **51-82-88**

СУШИ КАЙФУШИ

Время работы:
КРУГЛОСУТОЧНО
ЕЖЕДНЕВНО

- СЕТЫ
- РОЛЛЫ
- ПИЦЦА
- БЛЮДА НА МАНГАЛЕ
- ГОРЯЧИЕ ЗАКУСКИ
- САЛАТЫ
- НАПИТКИ




Доставка
БЕСПЛАТНО*
*при заказе от 500 р.
в пределах города


АКЦИЯ!

Собери свой набор из любимых роллов на сумму **699** руб. и получи **ПИЦЦУ 32 см БЕСПЛАТНО!***

*по промокоду: «КАЙФ»

sushikaifush.ru

 sushi_kaifushi

 sushi_kaifushi

 **11-я Ремесленная, 32 А**

Цель суши бара – создать организацию качественного питания по доступным ценам, место для хорошего проведения досуга и увеличение дохода.

Миссия суши бара – работать для того, чтобы каждый желающий Омич смог насладиться вкусной едой, приобщиться к японской культуре по доступным ценам. Дать потребителям гарантию качества, наслаждения, приятную атмосферу и высокий уровень обслуживания!



Ценности суши бара:

1. Продажа качественной продукции
2. Уютная обстановка
3. Удовлетворение потребностей покупателей

Цель исследования –

изучение деятельности суши бара на рынке и анализ его положения на рынке.

Ресурсы

Человеческие ресурсы:

- Генеральный директор
- Коммерческий директор
- Главный бухгалтер
- Заведующий производством
- Главный технолог
- Руководитель отдела снабжения и логистики
- Менеджер
- Администратор
- Руководитель отдела продаж
- Повар
- Технический персонал
- Официанты
- Курьеры

Финансовые ресурсы:

часть сбережений производства находятся на вкладе у Сбербанка. Также имеются акционеры и диллеры – распространители. Они занимаются послепродажным обслуживанием, качеством поставляемого продукта, обеспечивают доступность фин ресурсов, повышают стоимости акций и рост стоимости компании и ее прибыли.

Некоммерческие организации: продвижение корпораций, участие в реализации соц программ, поддержка местной общественной деятельности в проведении социально значимых акций

Сырье:

Поставщики: Компания «Союзрыба», ООО «Сопромат» (овощи), Сибирский Хутор ООО (сыр), ЛОКО ООО (рис), Алекс Торг (напитки), прямая доставка из японской компании Кинкоман (соевый соус, васаби, имбирь, листы Нори).

Производители: СушиКайфуши.
Недвижимость: 5 точек по городу, основной адрес 11 Ремесленная ул. 32 А.

Услуги: круглосуточная доставка, организация праздников в нашем ресторане, проведение мастер классов по производству суши, стажировки для студентов, широкий выбор ассортимента на любой вкус, суши по-русски(блюдо представляет собой крупный ролл для полноценного перекуса).

Конкурененты

Конкурененты:

- Суши Мастер
- Фудзи
- Бэнто
- Sushi friends
- Хорошики
- БумБуши

Конкурентноспособность: низкие цены, хорошая рекламная деятельность, профессиональное обслуживание, высококвалифицированный персонал, престижная фирма, 5 точек ресторанов по городу Омск, быстрое обслуживание, высокое качество продукции, круглосуточная доставка.



VS

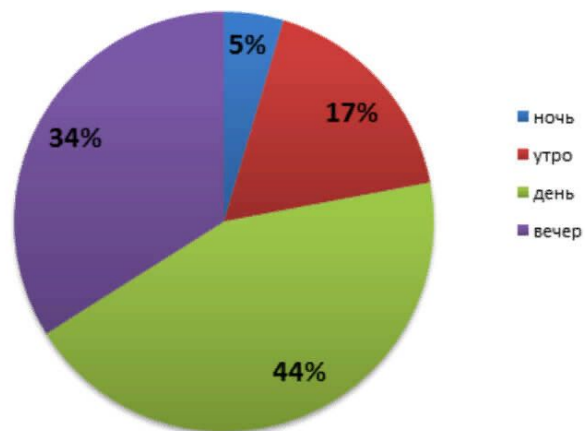


VS

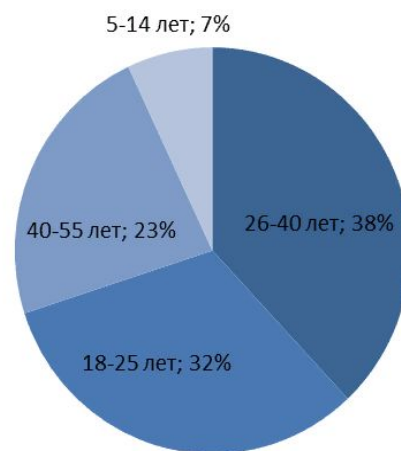


Конкурененты	Цена	Качество предоставляемых услуг	Опыт работы	Ведение соц. сетей
Суши Маркет	+1	0	0	0
Фудзи Суши	-1	-1	+1	-1

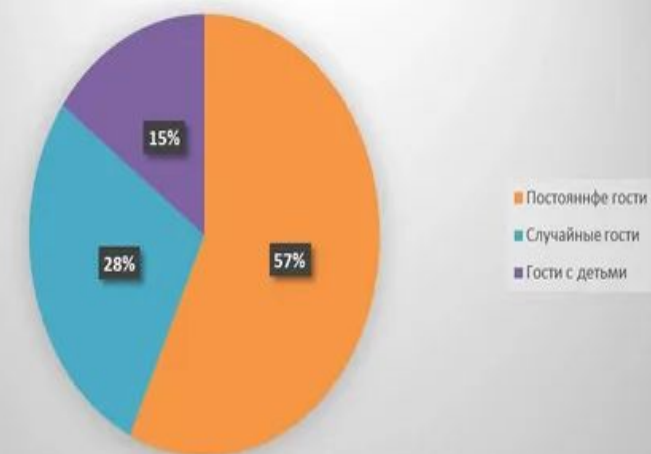
Статистика посещаемости по времени суток



Сегменты потребителей по возрасту



Статистика посещения ресторана за месяц



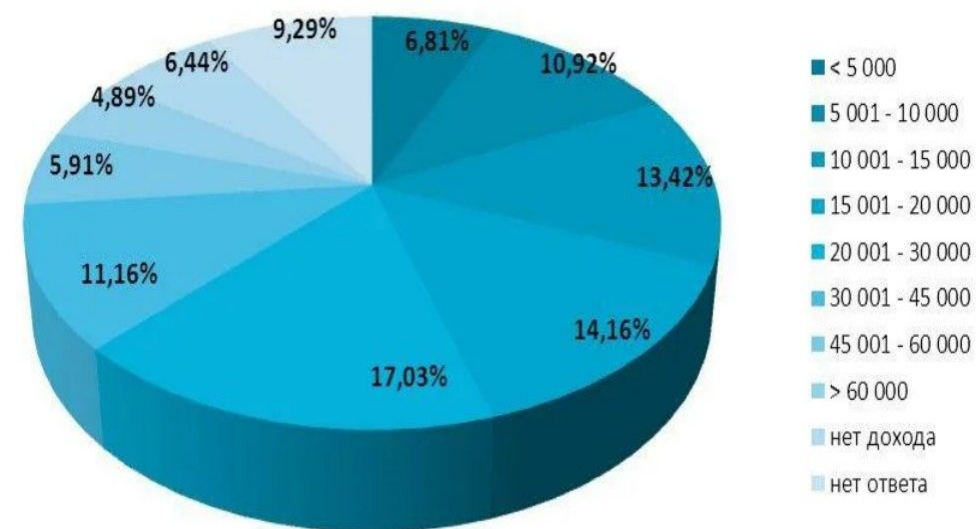
Результаты опроса

Ассоциация с цветом

Черный - 9,8%
Красный - 7,5%
Белый - 6,1%
Оранжевый - 1%
Зеленый - 0,7%
Розовый - 0,5%
Желтый - 0%
Синий - 0,1%

Уровень дохода

Характеристика аудитории по уровню доходов



Результаты опроса

Пол: Мужской - 37%
Женский - 63%

Возраст: 18-27 - 91,5%
27-36 - 6,3%
от 36 - 2,2%

Основной вид
деятельности:
Работаю - 12%
Учусь - 68%
Учусь и работаю -
17,8%
Другое - 2,2%

Результаты опроса

Оценка в баллах:

Удобство - 3,7

Цена - 3,5

Интерьер - 3,3

Обслуживание персонала -
3,7

Соблюдение санитарных
норм - 3,45

Чего не хватает в суши-баре “Суши Кайфуши”:

- 1) Актуального на сегодняшний день оборудования
- 2) Обратной связи в соц. сетях
- 3) Фото-уголка и места для заряда электронных приборов
- 4) Скидок и акций

Вывод

- Организация «Суши Кайфуши» является популярным суши-кафе на рынке конкурентов. Также имеются факторы торможения компании, которые в дальнейшем могут снизить оборот продаж компании, а также в долгосрочной перспективе компания может быть подавлена конкурентами из-за: отсутствия обратной связи с клиентами, устаревшим оборудованием, отсутствия современных стратегий развития компании.

