



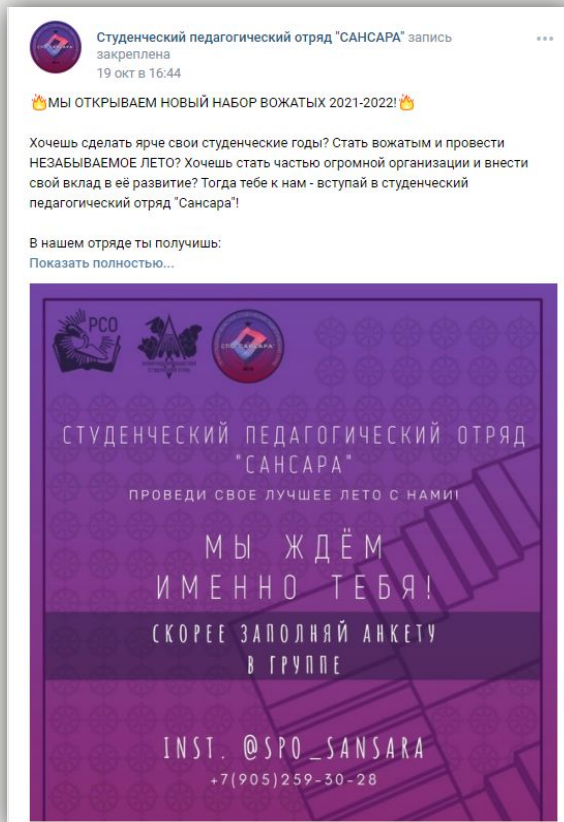
ОФОРМЛЕНИЕ И ДИЗАЙН

ДИЗАЙН ДОЛЖЕН УЗНАВАТЬСЯ

- Стилистика социальных сетей и атрибутики должна быть одинаковой
- Стилистика должна исходить от логотипа
- Нужно стремиться сделать так, как не было у других
- Соблюдать цветовую палитру отряда
- Выбрать уникальный шрифт
- Установить брендбук (временный)
- Оформление должно быть качественным и полным

ВИДЫ ОФОРМЛЕНИЯ

- Шаблоны



- фото



- гибридно
е



ВИДЫ ОФОРМЛЕНИЯ

• Шаблоны

- + не нужно постоянно редактировать фото
- + Canva в помощь
- + виден единый стиль
- - нужно делать несколько шаблонов
- - шаблоны надоедают

• фото

- - нужно постоянно редактировать фото
- - работа в сложных программах
- + видна жизнь отряда
- + такие кадры лучше продаются
- - нет общего стиля

• гибридное

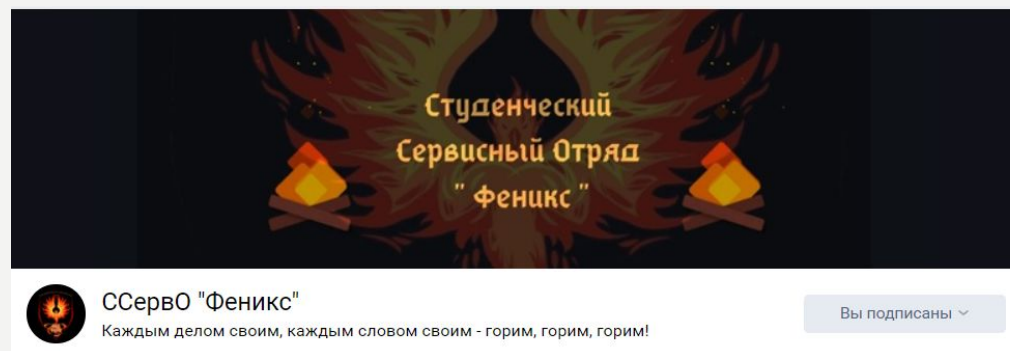
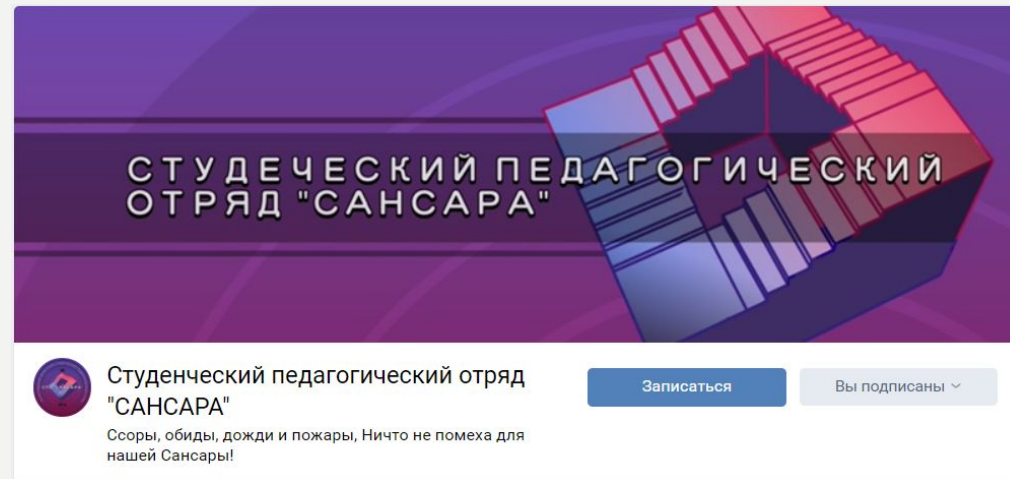
- - нужно постоянно редактировать фото
- - работа в сложных программах и конве
- + видна жизнь отряда
- + хорошо сочетаются с шаблонами
- + виден общий стиль

ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ ДИЗАЙН СОЦ СЕТЕЙ?



ВК

- Шапка (пк и телефон)
- Логотип
- Меню
- Обложки (фото, видео, статьи)
- Посты (несколько вариантов)



INST

- Логотип
- Актуальное
- Посты (чередующиеся)
- Истории (разные варианты)

