

Введение в логистику:

эволюция, актуальность, виды, функции

Логистика (Logistics) это:

- Планирование и обеспечение материально-технического снабжения, подготовки и передвижения людского состава;
- Организация службы тыла;
- Материально-техническое обеспечение магазина;
- Тыл и снабжение, материально-техническое снабжение, работа тыла;
- Движение материалов и запасов;
- Наука о планировании, организации, управлении, контроле и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя.

В настоящее время можно отметить и более широкий подход к логистике, который кроме вышеназванного включает :

- анализ рынка поставщиков и потребителей;
- координацию спроса и предложения на рынке товаров и услуг, а также гармонизацию интересов участников процесса движения товаров.

В этом случае многие функции маркетинга переходят к логистике.

Взаимодействие логистики и маркетинга

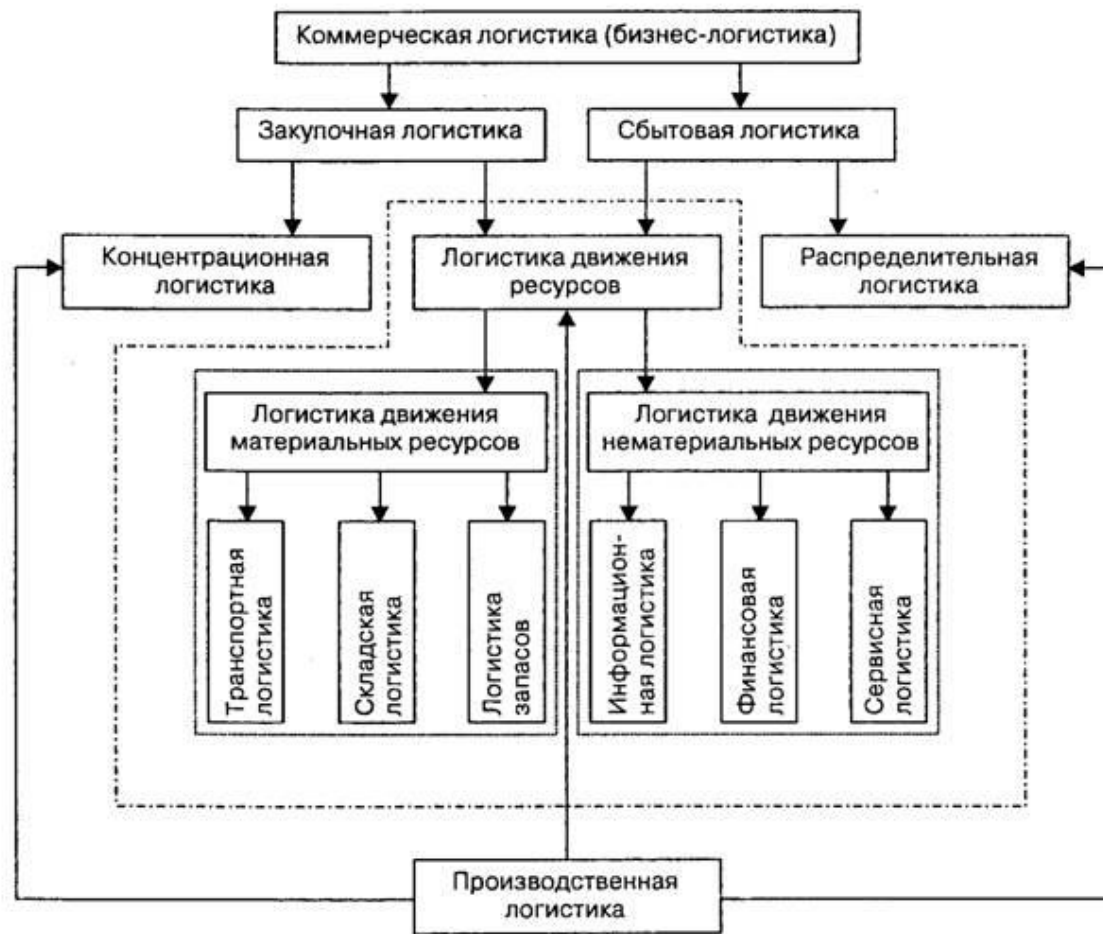
Параметр сравнения	Маркетинг	Логистика
Объект исследования	Рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг	Материальные потоки, циркулирующие на этих рынках
Предмет исследования	Оптимизация рыночного поведения по реализации товаров или услуг.	Оптимизация процессов управления материальными потоками
Методы исследования	Методы исследования конъюнктуры спроса и предложения по конкретным товарам и услугам	Системный подход к созданию материалопроводящих цепей, а также общеизвестные методы, которые применяются при планировании и управлении производственными и экономическими системами
Итоговые результаты	Рекомендации по производственно-сбытовой стратегии и тактике компании: что производить, в каком объеме, на какие рынки и в какие сроки. Какие могут быть выгоды	Проекты систем отвечающие целям логистики: нужный товар, в необходимом количестве, необходимого качества, в нужном месте, в нужное время и с минимальными затратами

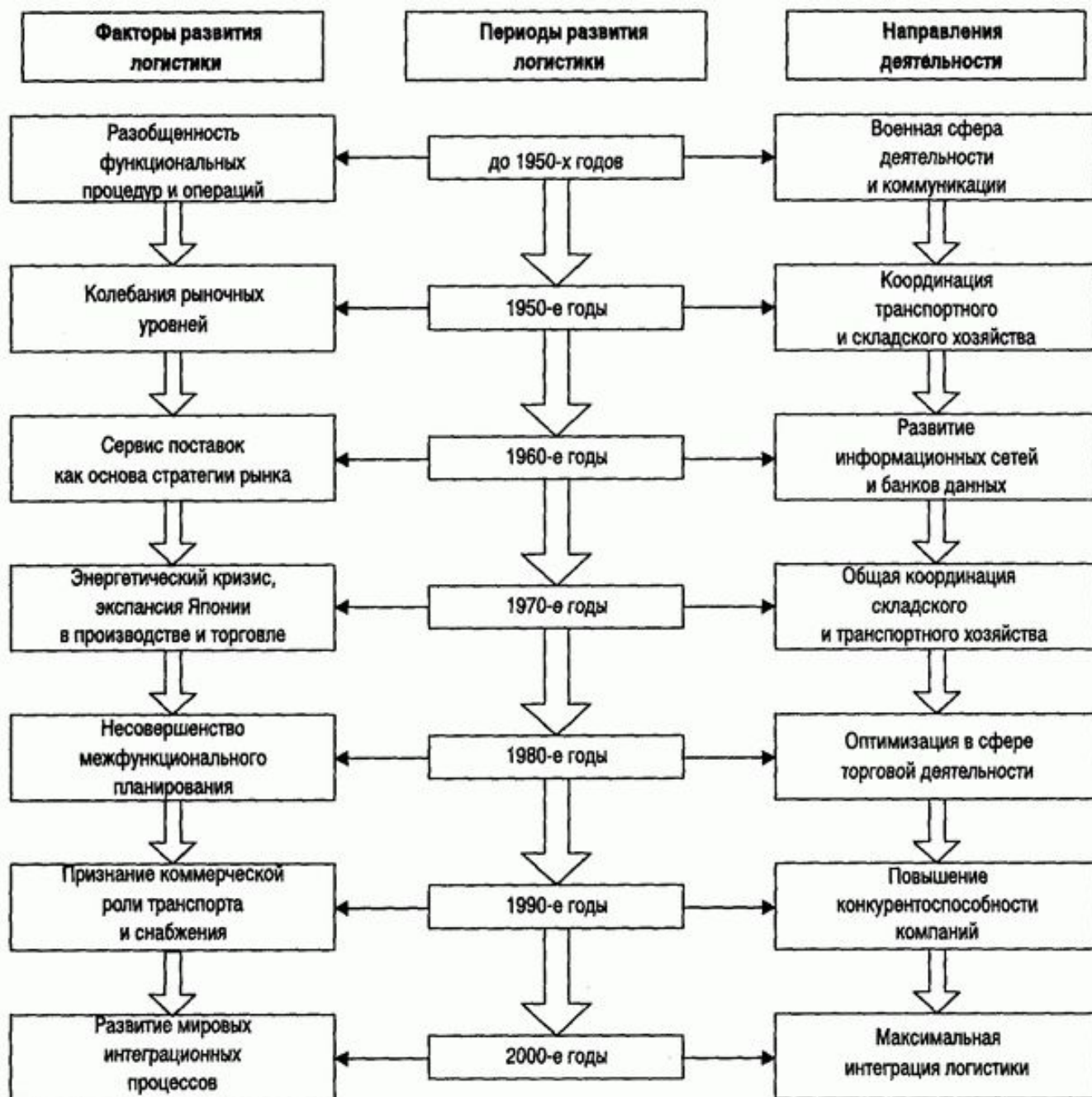
Логистика – междисциплинарное научное направление, непосредственно связанное с поиском новых возможностей повышения эффективности материального потока.

Как наука логистика ставит и решает следующие задачи:

- Прогноз спроса и планирование запасов;
- Определение необходимой мощности производства и транспорта;
- Разработка научных принципов распределения готовой продукции на основе оптимального управления материальными потоками;
- Разработка научных основ управления перегрузочными процессами и транспортно-складскими операциями в пункт производства и у потребителей;
- Построение моделей функционирования систем;
- Разработка методов планирования.

Логистика – направление хозяйственной деятельности, которое заключается в управлении материальным потоком в сферах производства и обращения





Логистическая цепь — линейно-упорядоченное множество физических и/или юридических лиц (поставщиков, посредников, перевозчиков и др.), непосредственно участвовавших в доведении конкретной партии продукции до потребителя

