

Dior

- «Кристиан Диор» (Christian Dior [SE](#)) — французская компания, основанная Кристианом Диором и Марселем Буссаком в 1946 году как ателье высокой моды. В 1984 году была куплена Бернаром Арно. Современная компания Christian Dior SE по сути является номинальной, через которую группа семьи Арно осуществляет контроль над своей долей в компании [LVMH](#), крупнейшем в мире производителе предметов роскоши. LVMH, среди прочих активов, владеет домом высокой моды Christian Dior.

История

- Французский дом моды Christian Dior был основан в 1946 году модельером [Кристианом Диором](#) и текстильным фабрикантом [Марселем Буссаком](#) («Королём хлопка», в то время самым богатым человеком во Франции).
- [Ателье высокой моды](#) было открыто в Париже, в особняке на [Авеню Монтень](#)^[5].
- В феврале 1947 года Диором была представлена первая коллекция женской одежды, прозванная американскими журналистами [New Look](#), которая произвела переворот в мире послевоенной моды.
- В 1948 году была основана парфюмерная компания Christian Dior Perfumes Ltd.
- Еще больше о Кристиане Диоре узнали в 1950 году, когда он стал эксклюзивным дизайнером для актрисы [Марлен Дитрих](#) в фильме Альфреда Хичкока. Он стал одевать многих знаменитостей того времени на светские выходы.
- В середине 1950-х годов у Christian Dior было 8 дочерних компаний и 16 филиалов, в ней работало 1700 человек. В это время было выпущено несколько успешных линий (*A, Y, Arrow, и Magnet*), но ни одна из них не превзошла *New Look*.
- После внезапной смерти в 1957 году Кристиана Диора, ведущим модельером дома был назначен [Ив Сен-Лоран](#), пришедший в компанию в 1953 году. После того, как в 1960 году он был призван на военную службу (а после неё основал собственную компанию), художественное руководство дома перешло к [Марку Боану](#), который был кутюрье дома «Кристиан Диор» почти 30 лет.
- В 1989 году главным модельером стал [Джанфранко Ферре](#), также в этом году было сокращено количество лицензий на использование торговой марки *Dior*, с 280 до 150. В начале 1990-х годов к флагманским магазинам в Париже, Нью-Йорке, Женеве и Гавайях были добавлены магазины в Гонконге, Сингапуре, Куала-Лумпуре, Каннах и Вайкики. К 1995 году объём продаж достиг миллиарда франков (\$177 млн).
- В октябре 1996 года на должность главного модельера был утвержден [Джон Гальяно](#)^[6]. В феврале 2011 года он был отстранен от работы за антисемитские высказывания, в апреле следующего, 2012 года, его пост занял [Раф Симонс](#).
- В 2016 году его сменила [Мария Грация Кьюри](#)^[en], став первой женщиной на должности креативного директора дома за всю его историю.

Косметика

- Как завершающий штрих женского образа, была создана линия Dior, специализирующаяся на производстве косметики. В 1955 году под маркой Dior начала выпускаться помада, в 1961 – лак для ногтей. **С 1969 года Christian Dior начал выпускать косметику сериями.** Каждая коллекция содержала в себе новый набор цветов, которые не повторялись и гармонично сочетались между собой. Сейчас косметическая марка Christian Dior выпускает такие линии, как:
- Bikini (средства для создания четких линий тела);
- Capture (средства для предотвращения старения кожи);
- Dior Bronze (средства для автозагара);
- HydraAction (увлажняющие средства для сухой кожи);
- Icone (средства для нормальной кожи);
- Miss Dior (средства для тела);
- Resultante (уникальная серия средств против мимических морщин);
- Diorshow (серия декоративной косметики);
- Dior Addict (серия декоративной косметики)



Торговая марка Dior предлагает пользователям качественные кремы для ухода за кожей лица и тела, которые имеют некоторые особенности перед косметическими средствами других брендов.

- **Научные лаборатории Dior в Японии, Китае и Франции работают в соответствии с модными тенденциями и последними инновациями в сфере косметологии и сотрудничают с самыми престижными университетами по всему миру.** Квалифицированные специалисты-косметологи регулярно совершают открытия в сфере замедления процесса старения (внедрение в производство кремов липосом, аквапоринов и стволовых клеток), затрачивая годы на поиски действительно эффективных формул, чем ставят свою продукцию на передовые места в рейтингах средств для сохранения молодости кожи.
- **Кремы состоят из растительных компонентов.** Основатель бренда Christian Dior (Кристиан Диор) всегда отрицательно относился к вырубке лесов и уничтожению редких видов растений. Поэтому для этой цели были основаны собственные именные сады во Франции. Целый арсенал из садоводов, флористов, ученых и различных фитоспециалистов поддерживают в данных садах благоприятную экологическую обстановку, естественную чистоту и заботятся об исчезающих видах растений, что сказывается на качестве продукции.
- **Кремы Dior отличаются сенсорным воздействием на кожный покров.** Нежная консистенция средств прекрасно ложится даже на самую чувствительную кожу, даря ей букет из комфортных ощущений и комплексного ухода.

В списке культовых вещей от Dior – красная помада. Шикарная, восхитительная, завораживающая глубиной цвета и насыщенностью оттенков, Rouge Lipstick Dior была впервые представлена в 1953 году. Далее она стала важной составляющей всей линейки косметической продукции Dior.



Факты о помадах Dior:

1. Первые помады Dior появились в 1955 году – матовые, в розовых и оранжевых оттенках, что кардинально противоречило моде того времени. А уже в 60-х появились первые блески для губ и лаки для ногтей.
2. За все время существования помад Dior было разработано более 600 уникальных цветов.

Рассмотрим самые популярные серии и линии, содержащие кремовые средства.

- **Кремы линии «Capture Totale»** созданы для увядающей кожи с первоначальными признаками старения. Они борются со всеми возрастными изменениями, такими, как чрезмерная сухость, пигментные пятна, морщины.
- **Линия «Hydra Life»** (гидра – в греческой мифологии «водяная змея») представляет средства, оказывающие не только питание и защиту, но и интенсивное увлажнение самых глубоких слоев эпидермиса.
- **Dior «Prestige»** - линия средств, основным компонентом которых является эстракт Гранвильской Розы – цветка, имеющего свою легендарную историю, растущего у Нормандских скал. Силы природы, заключенные в цветке, питают, увлажняют, восстанавливают и совершенствуют кожу.
- **«Dior Skin Forever»** - серия тональной основы, средства которой выполняют 4 основных задачи моментального улучшения цвета и тона лица: коррекция, матирование, цвет, стойкость.

Проведя мониторинг многочисленных отзывов пользователей кремов Модного дома Dior, можно отметить несколько общих тенденций:

- **потребители отмечают** высокое качество косметики;
- **кремы имеют достаточно легкую консистенцию**, хорошо впитываются, не оставляя неприятных ощущений;
- **кремовые средства имеют ненавязчивые приятные ароматы** с нотками роскоши и стиля;
- **средства, насыщенные натуральными ингредиентами**, ухаживают за кожей, даря ей здоровое сияние и жизненную энергию.