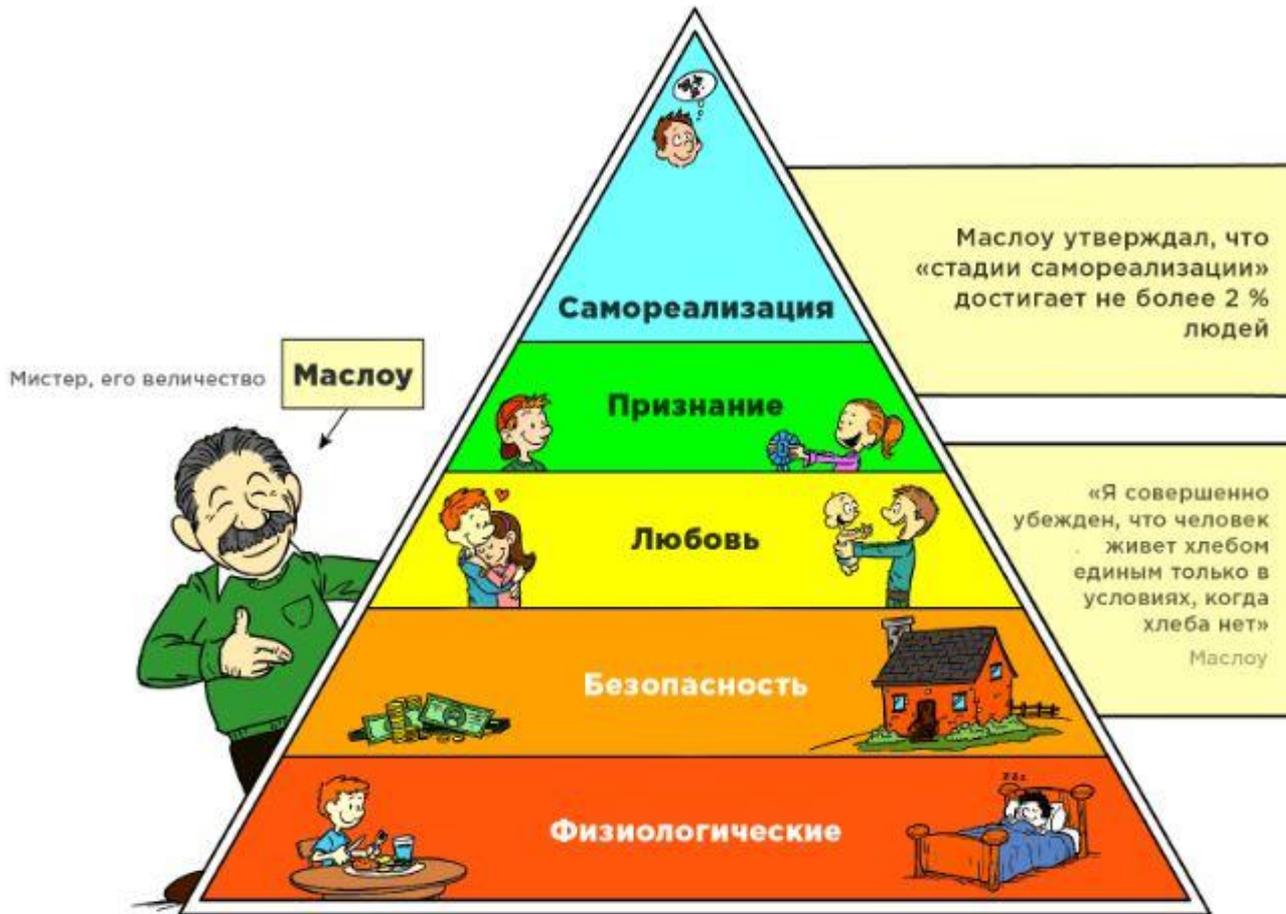


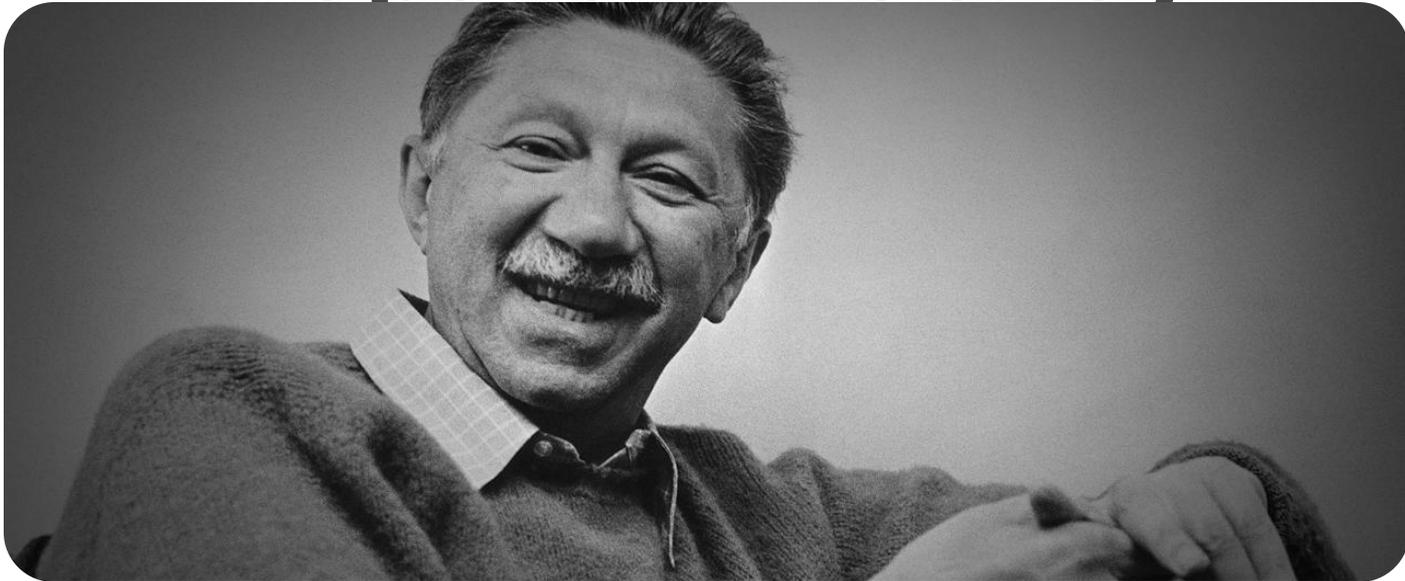
Пирамида потребностей А.Маслоу



Выполнил:
ученик 10 а
класса

Оськин Сергей

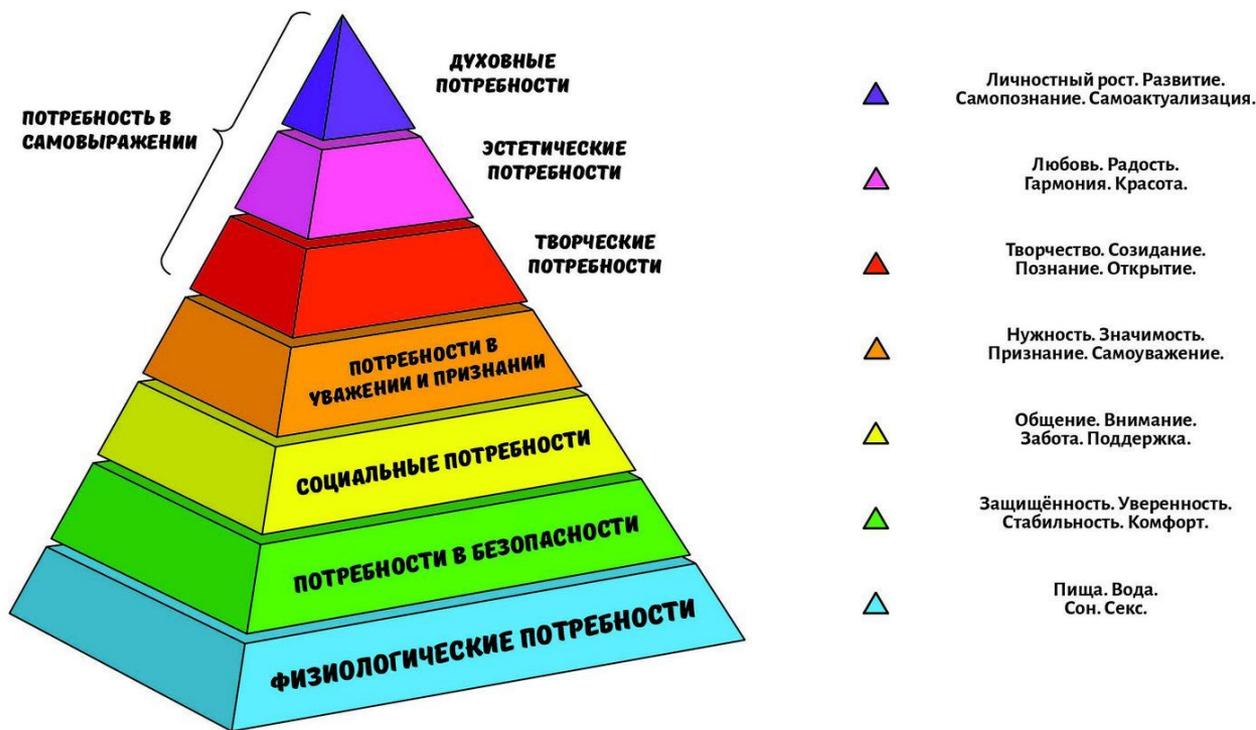
Абрахам Маслоу



- Старший из семерых детей Самуэля и Розы Маслоу, Абрахам Маслоу родился в Нью-Йорке. Родители его были евреями, иммигрировавшими в США из России.
- Рос мальчик в многонациональном квартале. Семья была бедной, родители к детям были безразличны и мало о них заботились.
- Всевозможные перипетии жизни заставляют мальчика искать спасения в библиотеке, где он открывает в себе любовь к книгам.
- После окончания Средней мужской школы Маслоу поступает в Нью-Йоркский городской лицей, а по вечерам берёт уроки правоведения.
- Позже, Абрахам поступает в Висконсинский университет на факультет психологии. В 1931 г. Абрахам Маслоу получает степень магистра психологии.

Основной труд психолога

Пирамида потребностей по Маслоу



Маслоу придерживается точки зрения, что у любого человеческого существа есть ряд потребностей, которые, для достижения самореализации, должны быть удовлетворены в определённом порядке.

Величайшим вкладом в психологию Маслоу является его теория иерархии потребностей, предложенная им в 1943 г. На этой классификации потребностей основываются многочисленные исследования в области социологии, менеджмента, психологии, психиатрии и т.д.

Все разложено по полочкам

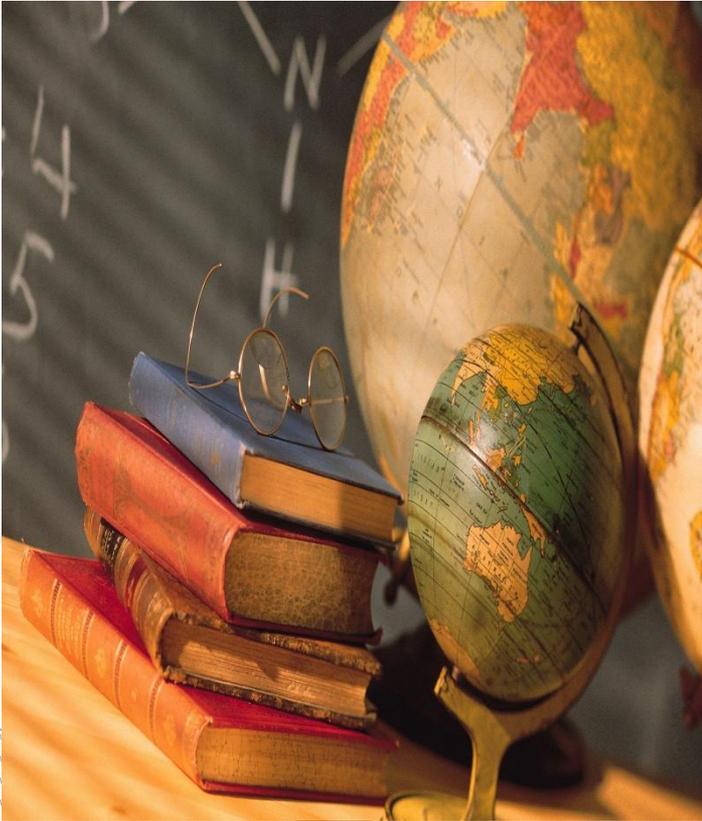
- ▣ **Физиологические** потребности объединяют то, что естественным образом связано с жизнедеятельностью человека и его социальностью(еда, сон, жилье).
- ▣ **Чувство безопасности** – это необходимость чувствовать защищенность и комфорт для себя и своих близких(ребенок плачет, когда мама отходит, человек застраховывает свое имущество и жизнь).



- ▣ **Социальные потребности** включают общение, привязанности, создание семьи, совместную деятельность(любим похвалу, ходим друг другу в гости, ищем друзей).
- ▣ **Престиж и репутация** напоминают о желании быть нужным и важным, уважать себя и получить признание от общества(написать книгу, вести свой блог, получить звание).



- ❑ **Познавательные (творческие) потребности** выражают стремление к новым знаниям, расширению эрудиции и развитию интеллекта(путешествие, получить образование)
- ❑ **Духовные потребности**- это высший уровень потребностей в гармоничном развитии личности(ищем свой путь , реализуем мечты и планы).



Использование данной теории

- Теория используется во многих сферах жизни.
- Помогает правильно выбрать приоритеты и жизненные цели, определиться, найти свое место в обществе и развиваться в нужном направлении.
- Самоанализ – главный способ понять себя, разобраться в своем внутреннем мире, определить истинные желания и цели, обрести умиротворенность и целостность.
- Воспитание детей – сориентировать в таком огромном мире, объяснить фундаментальные принципы жизни и помочь в развитии.
- Решение некоторых вопросов бизнеса: мотивация сотрудников, прогнозирование спроса, подбор персонала и т. д. Это любимый инструмент всех маркетологов, который помогает: улучшать качество работы, создавать и продвигать новый продукт, удовлетворять потребности общества.