

ВИОЛЕНТЫ

Выполнили:

Соколова Д.Д.

Борунова Д.А.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

Фирмы - виоленты - это фирмы с силовой стратегией, которые, как правило, работают в области большого бизнеса, характеризуются высоким уровнем освоенной технологии, массовым выпуском продукции.

Виолетная организация достигает зрелого состояния, устойчивого положения на рынке, конкурентоспособность ее высока.

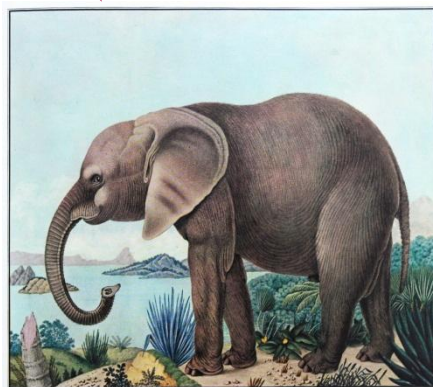
ЭТАПЫ ЭВОЛЮЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВИОЛЕНТОВ

Виоленты

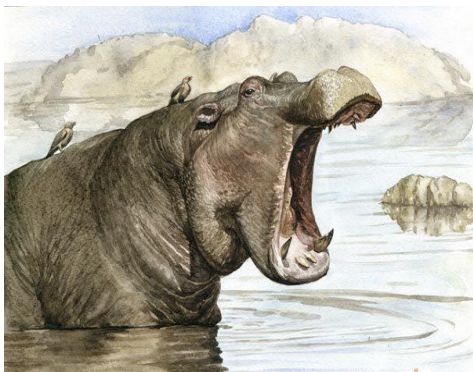
«Гордый лев»



«Могучий слон»



«Неповоротливый бегемот»



1. «Гордый лев» - это тип виолентов, для которых характерен самый динамичный темп развития.

Эту группу можно разделить на подгруппы:

- «лидеры»;
- «вице-лидеры»;
- остальные.

2. «Могучий слон» - это тип с менее динамичным развитием, расширенный диверсификацией компенсацией за потерю позиции лидера в отрасли.

3. «Неповоротливый бегемот» - это тип виолентов, утративших динамику развития, чрезмерно увлекшихся широкой диверсификацией и распыливших силы

УСЛОВИЯ СОЗДАНИЯ

1. Умение пользоваться сегментом рынка с полным его насыщением;
2. Работа специалистов, заинтересованных в совершенствовании системы производства и сбыта;
3. Стабильность в деятельности организации;
4. Возможность в получении прибыли

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ

1. Коллектив, работающий над имиджем организации;
2. Отличные качества работы персонала и его социальной обеспеченности;
3. Устойчивый, постоянный ассортимент продукции высшего качества и конкурентной способности;
4. Оптимальные производственные мощности, техническая оснащенность, единство научных и производственных процессов;
5. Сравнительно малые издержки производства и обращения;
6. Финансовая устойчивость и максимально возможное получение прибыли

КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ ВИОЛЕНТА

Принципы лидера виолента:

1. Цель все - движение к ней - ничто;
2. Хорошо живет тот, кто умеет хорошо жить.

ПРИЧИНЫ КРИЗИСА

1. Рост существенных разногласий в коллективе, большая численность управленцев и появление оппозиции;
2. Ограниченность ресурсов и организационная инертность структуры;
3. Малодинамичные научные структуры и консерватизм в инновациях;
4. Отсутствие принципиально новой продукции;
5. Сложные коммуникационные связи и зависимость от рыночной конъюнктуры.