

# ВИОЛЕНТЫ

Выполнили:

Соколова Д.Д.

Борунова Д.А.

# ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

Фирмы - виоленты - это фирмы с силовой стратегией, которые, как правило, работают в области большого бизнеса, характеризуются высоким уровнем освоенной технологии, массовым выпуском продукции.

Виолетная организация достигает зрелого состояния, устойчивого положения на рынке, конкурентоспособность ее высока.

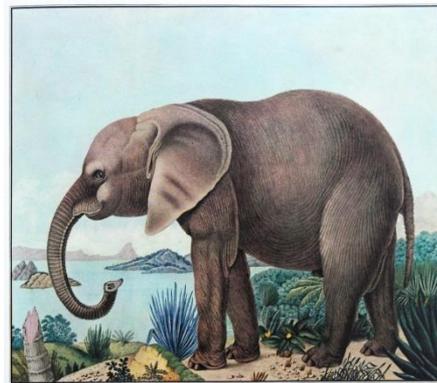
# ЭТАПЫ ЭВОЛЮЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВИОЛЕНТОВ

**Виоленты**

«Гордый лев»



«Могучий слон»



«Неповоротливый бегемот»



1. «Гордый лев» - это тип виолентов, для которых характерен самый динамичный темп развития.

Эту группу можно разделить на подгруппы:

- «лидеры»;
- «вице-лидеры»;
- остальные.

2. «Могучий слон» - это тип с менее динамичным развитием, расширенный диверсификацией компенсацией за потерю позиции лидера в отрасли.

3. «Неповоротливый бегемот» - это тип виолентов, утративших динамику развития, чрезмерно увлекшихся широкой диверсификацией и распыливших силы

# УСЛОВИЯ СОЗДАНИЯ

1. Умение пользоваться сегментом рынка с полным его насыщением;
2. Работа специалистов, заинтересованных в совершенствовании системы производства и сбыта;
3. Стабильность в деятельности организации;
4. Возможность в получении прибыли

# ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ

1. Коллектив, работающий над имиджем организации;
2. Отличные качества работы персонала и его социальной обеспеченности;
3. Устойчивый, постоянный ассортимент продукции высшего качества и конкурентной способности;
4. Оптимальные производственные мощности, техническая оснащенность, единство научных и производственных процессов;
5. Сравнительно малые издержки производства и обращения;
6. Финансовая устойчивость и максимально возможное получение прибыли

# КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ ВИОЛЕНТА

## Принципы лидера виолента:

1. Цель все - движение к ней - ничто;
2. Хорошо живет тот, кто умеет хорошо жить.

# ПРИЧИНЫ КРИЗИСА

1. Рост существенных разногласий в коллективе, большая численность управленцев и появление оппозиции;
2. Ограниченность ресурсов и организационная инертность структуры;
3. Малодинамичные научные структуры и консерватизм в инновациях;
4. Отсутствие принципиально новой продукции;
5. Сложные коммуникационные связи и зависимость от рыночной конъюнктуры.