

Производство украшений из эпоксидной смолы

Авторы:
Селянина Татьяна
Кириченко Ирина
II класс «В»



Преимущества бизнес-идеи:

.01

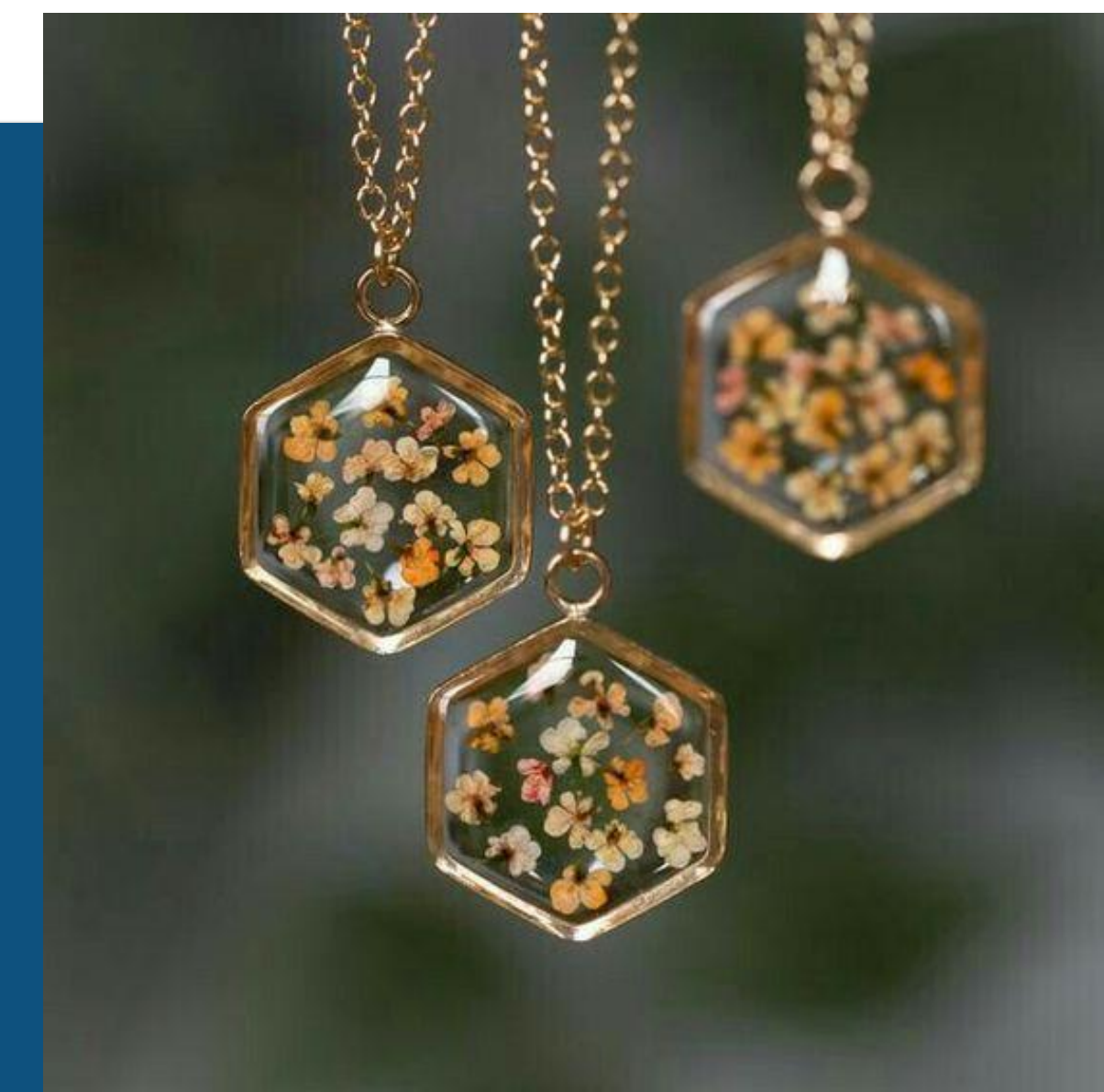
Минимум инвестиций
на старте

.02

Шанс выбрать концепцию по
своим интересам и финансовым
ВОЗМОЖНОСТЯМ

.03

Перспективы к
расширению



Недостатки бизнес-идеи:



.01

Наличие конкурентов в крупных городах

.02

Низкий спрос в небольших административных центрах

.03

Испарение смоляных паров

.04

Наличие высокого опыта





Ассортимент
производимых
изделий



Стоимость оборудования

Оборудование/расходники	Цена, р. за 1 шт.(набор)	Требуется шт.(наборов)	Сумма, р.
Газовая горелка	800	1	800
Ювелирные весы	500	1	500
Ручная мини-дрель	1 000	1	1 000
Пинцет	200	1	200
Перчатки одноразовые	6,15	50	307,5
Фартук одноразовый	1,48	50	74
Маска-респиратор одноразовая	9,75	50	487,5
Скатерть	1 000	1	1 000
Одноразовые стаканы(набор 100шт.)	220	1	220
Одноразовые шприцы	6,65	60	219
Зубочистки(набор 500шт.)	213	1	213
Наждачная бумага(набор 10шт.)	319	1	319
Силиконовый молд(форма)	300	4	1 200
Глитер, стеклянная крошка	250	4	1 000
Набор сухоцветов	429	1	420
Шнурок	16	20	320
Швензы	6,7	40	268
Держатель для кулона(набор 50шт.)	30	1	30
Смола ювелирная(1кг)	1 430	1	1 430
			Итого: 10 008р.

Ежемесячный расход около 5000р.(смола + расходный материал).

Эпоксидная смола

Достоинств а и недостатки



Достоинства
и недостатки

Достоинства эпоксидной смолы	Недостатки материала
<p>Будущее изделие можно произвольно изменять по форме, а мелкие ямки и трещины полностью заполняются сырьем благодаря свойству текучести</p>	<p>Для получения качественного результата важно придерживаться правильных пропорций в отношении смолы и отвердителя.</p>
<p>Изделие после застывания легко поддается шлифовке и полировке.</p>	<p>Некоторые виды эпоксидной смолы необоснованно дорогие в плане сырья</p>
<p>Рынок насыщен дешевым сырьем с различными цветовыми гаммами.</p>	<p>Высокая себестоимость изделия при его больших масштабах.</p>

Регистрация бизнеса

Через приложение «**Мой налог**»

.01

По скану паспорта

.02

По ИНН

.03

Через Госуслуги



Примерные расчеты по оплате налога.

От продажи одного ювелирного украшения стоимостью 450 рублей будет взят налог в размере:

$$450\text{р} - 100\%$$

$$\text{Хр} - 4\%$$

$$\text{Хр} = 450 * 4 / 100 = 18 \text{ (рублей)} - \text{размер налога}$$

$$\text{Физлицо получит: } 450 - 18 = 432 \text{ р}$$

$$432 * 20 = 8\ 640\text{р}$$

От продажи ювелирного украшения стоимостью 550р с учетом налога получаем:

$$550\text{р} - 100\%$$

$$\text{Хр} - 4\%$$

$$\text{Хр} = 550 * 4 / 100 = 22 \text{ (рубля)} - \text{размер налога}$$

$$\text{Физлицо получит: } 550 - 22 = 528 \text{ р}$$

$$528 * 20 = 10\ 560\text{р}$$

Общая прибыль составит $8\ 640 + 10\ 560 = 19\ 200$ рублей.

При увеличении товара в 2 раза, мы получим: $19\ 200 * 2 = 38\ 400$

В год: $38\ 400 * 12 = 460\ 800$



Каналы реализации готовой продукции

Сбыт готовых изделий



Каналы реализации готовой продукции

Сбыт готовых изделий

1 Тематический сайты («Юла», «Авито», «Ярмарка мастеров»)

2 Магазины товаров для дома, бижутерии, подарков и сувениров

3 Мебельные фабрики и компании ландшафтного дизайна

4 Собственная точка на рынке или в ТРЦ

5 Интернет-магазин

6 Выставки и ярмарки

7 Работа напрямую с дизайнерами или стилистами

Стоимость размещения баннеров на страницах крупных онлайн изданий



Медийная (баннерная) реклама — 350 рублей за 1000 показов;



Нестандартные форматы (RichMedia и пр.) — 700 рублей за 1000 показов;



Стоимость фиксированного размещения рекламы на сайтах на определенный срок зависит от:

- ✓ охвата аудитории
- ✓ тематики и раздела
- ✓ формата рекламного модуля
- ✓ объемов размещения.

Стартовые вложения

Статья расходов

Сумма, р.

Установка вентиляционной системы

2 000

Оборудование

100 008

Эпоксидная смола

Реклама

300

Итого

15 000