

Производство украшений из эпоксидной смолы

Авторы:
Селянина Татьяна
Кириченко Ирина
II класс «В»



Преимущества бизнес-идеи:

.01

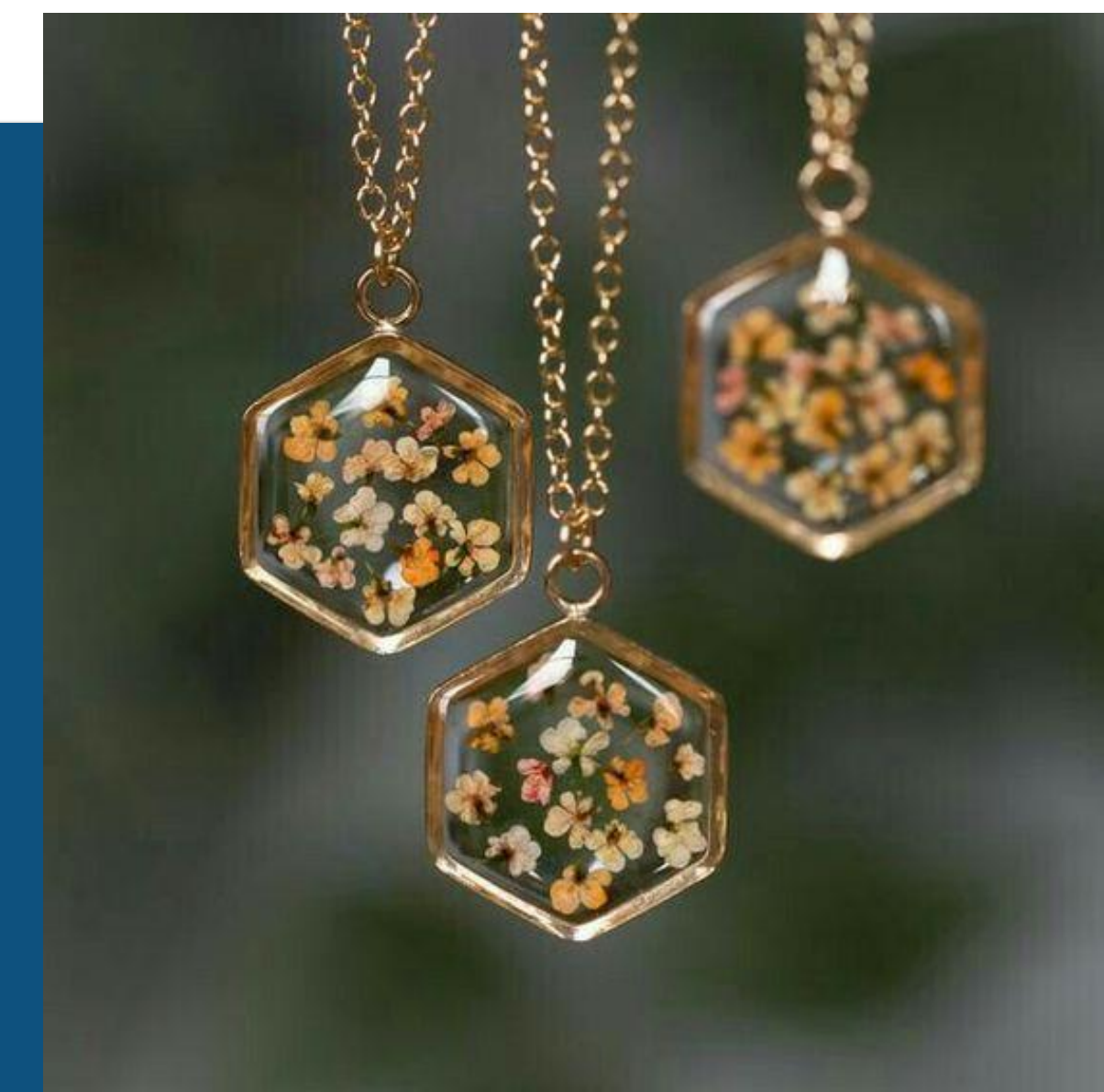
Минимум инвестиций
на старте

.02

Шанс выбрать концепцию по
своим интересам и финансовым
ВОЗМОЖНОСТЯМ

.03

Перспективы к
расширению



Недостатки бизнес-идеи:



.01

Наличие конкурентов в крупных городах

.02

Низкий спрос в небольших административных центрах

.03

Испарение смоляных паров

.04

Наличие высокого опыта





Ассортимент
производимых
изделий



Стоимость оборудования

Оборудование/расходники	Цена, р. за 1 шт.(набор)	Требуется шт.(наборов)	Сумма, р.
Газовая горелка	800	1	800
Ювелирные весы	500	1	500
Ручная мини-дрель	1 000	1	1 000
Пинцет	200	1	200
Перчатки одноразовые	6,15	50	307,5
Фартук одноразовый	1,48	50	74
Маска-респиратор одноразовая	9,75	50	487,5
Скатерть	1 000	1	1 000
Одноразовые стаканы(набор 100шт.)	220	1	220
Одноразовые шприцы	6,65	60	219
Зубочистки(набор 500шт.)	213	1	213
Наждачная бумага(набор 10шт.)	319	1	319
Силиконовый молд(форма)	300	4	1 200
Глитер, стеклянная крошка	250	4	1 000
Набор сухоцветов	429	1	420
Шнурок	16	20	320
Швензы	6,7	40	268
Держатель для кулона(набор 50шт.)	30	1	30
Смола ювелирная(1кг)	1 430	1	1 430
			Итого: 10 008р.

Ежемесячный расход около 5000р.(смола + расходный материал).

Эпоксидная смола

Достоинств а и недостатки



Достоинства
и недостатки

Достоинства эпоксидной смолы	Недостатки материала
<p>Будущее изделие можно произвольно изменять по форме, а мелкие ямки и трещины полностью заполняются сырьем благодаря свойству текучести</p>	<p>Для получения качественного результата важно придерживаться правильных пропорций в отношении смолы и отвердителя.</p>
<p>Изделие после застывания легко поддается шлифовке и полировке.</p>	<p>Некоторые виды эпоксидной смолы необоснованно дорогие в плане сырья</p>
<p>Рынок насыщен дешевым сырьем с различными цветовыми гаммами.</p>	<p>Высокая себестоимость изделия при его больших масштабах.</p>

Регистрация бизнеса

Через приложение «Мой налог»

.01

По скану паспорта

.02

По ИНН

.03

Через Госуслуги



Примерные расчеты по оплате налога.

От продажи одного ювелирного украшения стоимостью 450 рублей будет взят налог в размере:

$$450\text{р} - 100\%$$

$$\text{Хр} - 4\%$$

$$\text{Хр} = 450 * 4 / 100 = 18 \text{ (рублей)} - \text{размер налога}$$

$$\text{Физлицо получит: } 450 - 18 = 432 \text{ р}$$

$$432 * 20 = 8\ 640\text{р}$$

От продажи ювелирного украшения стоимостью 550р с учетом налога получаем:

$$550\text{р} - 100\%$$

$$\text{Хр} - 4\%$$

$$\text{Хр} = 550 * 4 / 100 = 22 \text{ (рубля)} - \text{размер налога}$$

$$\text{Физлицо получит: } 550 - 22 = 528 \text{ р}$$

$$528 * 20 = 10\ 560\text{р}$$

Общая прибыль составит $8\ 640 + 10\ 560 = 19\ 200$ рублей.

При увеличении товара в 2 раза, мы получим: $19\ 200 * 2 = 38\ 400$

В год: $38\ 400 * 12 = 460\ 800$



Каналы реализации готовой продукции

Сбыт готовых изделий



Каналы реализации готовой продукции

Сбыт готовых изделий

1 Тематический сайты («Юла», «Авито», «Ярмарка мастеров»)

2 Магазины товаров для дома, бижутерии, подарков и сувениров

3 Мебельные фабрики и компании ландшафтного дизайна

4 Собственная точка на рынке или в ТРЦ

5 Интернет-магазин

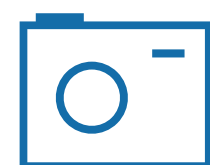
6 Выставки и ярмарки

7 Работа напрямую с дизайнерами или стилистами

Стоимость размещения баннеров на страницах крупных онлайн изданий



Медийная (баннерная) реклама — 350 рублей за 1000 показов;



Нестандартные форматы (RichMedia и пр.) — 700 рублей за 1000 показов;



Стоимость фиксированного размещения рекламы на сайтах на определенный срок зависит от:

- ✓ охвата аудитории
- ✓ тематики и раздела
- ✓ формата рекламного модуля
- ✓ объемов размещения.

Стартовые вложения

Статья расходов

Сумма, р.

Установка вентиляционной системы

2 000

Оборудование

100 008

Эпоксидная смола

Реклама

300

Итого

15 000