



Санкт-Петербургский
государственный
университет
www.spbu.ru

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКА

Анастасия Игоревна Данилова

Специальность:
13.00.01 – Общая педагогика,
история педагогики и образования

Научный руководитель:
д.п.н., проф. Института педагогики
СПбГУ
Елена Ивановна Казакова



Снижение
мотивации к
продолжению
образования



Недоверие,
низкий уровень
лояльности к
школе




Недовольство
процессом
и результатом
образования



**НЕПОПУЛЯРНОСТЬ
ОБРАЗОВАНИЯ**

«...Говоря современным языком, нужно и можно заново сформировать в обществе моду на интеллект».

A close-up portrait of an elderly man with white hair, looking slightly to the left. He is wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt. The background is dark and filled with faint, white mathematical equations and symbols, suggesting a scientific or academic setting.

Виталий Гинзбург
Лауреат Нобелевской премии,
Академик РАН



- Бурное развитие развлекательно-образовательной сферы (edutainment-программы, новые форматы досуга, внимание к интеллектуальному досугу).
- Только за период с 2011 по 2018 гг. в России появились около 100 музеев науки и более 40 «городков профессий».
- Отсутствие исследований феномена популяризации образования и самого понятия в тезаурусе исследователей.
- Выявление и описание некоторых тенденций популяризации образования позволит не только понять природу этих процессов, но и разработать механизмы, позволяющие повысить эффективность популяризации образования.



ГИПОТЕ ЗА

Досуговая деятельность, организованная в логике интеллектуального досуга, способна оказывать положительное влияние на отношение подростка к образованию (популяризировать образование). А именно делать образование более привлекательным для учащихся: способствовать увеличению доли образовательных событий в структуре досуга, мотивировать к участию в организации таких событий, способствовать формированию самостоятельности в выборе образовательного маршрута и созданию сообщества молодых людей, увлечённых образованием, влиять на формирование позитивного отношения к образованию в целом.



Объект исследования – досуговая деятельность городских подростков.



Предмет исследования – влияние интеллектуальной досуговой деятельности на популяризацию образования среди подростков.



Цель исследования – выявить и описать признаки и особенности интеллектуального досуга подростка, благодаря которым досуговая деятельность способна оказывать положительное влияние на отношение подростка к образованию.

Метод исследования – анализ научной литературы

- психология развития и специфика подростка как субъекта досуговой деятельности: Л.С. Выготский, Т.Д. Марцинковская, К.Н. Поливанова, К. Д. Хломов, Д.Б. Эльконин
- феномен edutainment и сфера досуга: Б.А. Грушин, М.И. Кулева, А.С. Орлов, Ж. Дюмазедье, Р. Стеббинс
- организация досуговой деятельности в молодёжной среде и проблемы молодёжного досуга: А.Ф. Воловик, В.А. Воловик, Г.П. Орлов, Б.А. Ручкина, Б. А. Трегубов

Досуговая
деятельность

Подростковый
досуг как особый
вид деятельности

«Серьёзный»
и «обычный»
досуг (Р.
Стеббинс)

Трансформация
представлений
о досуге

Результат

При определённых условиях досуговые практики способны влиять на отношение подростка к образованию – повышать его привлекательность, способствовать выработке положительного отношения к нему и увеличению доли образовательных практик в структуре свободного времени.

Популяризация образования

Задача 2. Сформулировать рабочее определение понятия «популяризация образования»

Методы исследования: анализ научной литературы, методы сравнения и обобщения
группы работ по научной коммуникации и популяризации науки
(Р.Н. Абрамов, П. Боулер, П. Брукс, А.А. Кожанов, И.П. Цапенко, А.В. Юревич)

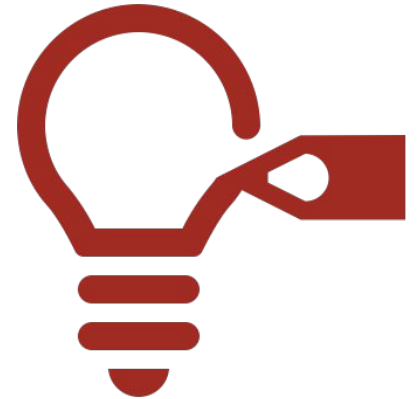
Цели и задачи
популяризации образования

Формы популяризации
образования

Мода на образование

Инструменты для оценки
результатов популяризации

Процесс популяризации образования – действия, направленные на вовлечение индивида в процессы образования и побуждение его к участию в этих процессах, формирование моды на образование, повышение привлекательности того или иного института, вида или формы образования, а также распространение информации об образовательных возможностях и всестороннее обеспечение реализации таких возможностей.



Результат популяризации образования выражается

в:

- повышении привлекательности образования;
- наделении образовательной деятельности модными значениями;
- включении государственных, общественных и личностных ценностей образования в массовую культуру;
- восприятию образования личностью как интересной и увлекательной деятельности;
- смене внутренней установки индивида по отношению к образованию (в положительную сторону);
- добровольном выборе образования как формы досуга,
а также способности образования выполнять



Задачи (3,4): выявить и описать ключевые особенности и инновационные тенденции сферы интеллектуального досуга молодёжи (на примере Санкт-Петербурга), уточнить рабочее определение понятия интеллектуальный досуг.

Методы исследования: анкетирование, контент-анализ, интервью, наблюдение (в т.ч. включённое).

Критерии предварительной выборки: наличие декларируемого образовательного компонента, популярность, открытость, доступность, интерактивность.

Участники: подростки (91) , организаторы интеллектуального досуга и идеологи проектов (~30).



Интеллектуальный досуг

Формирование предварительной выборки из 50 площадок интеллектуального досуга

Выявление наиболее популярных в Петербурге площадок интеллектуального досуга (32 проекта); рабочая классификация программ

Выявление и описание ключевых свойств и характеристик современных программ интеллектуального досуга, картирование «сцены» интеллектуального досуга

Глубинные интервью с 12 подростками, активно участвующими в программах интеллектуального досуга

Привлекательность интеллектуального досуга для подростков, его функциональное назначение

Способность такого досуга влиять на отношение к образованию; процесс популяризации

Интеллектуальный досуг

- Интеллектуальный досуг – вид досуговой деятельности, основное содержание которой связано с познавательными процессами, мышлением, получением и накоплением новых знаний, а сама деятельность нередко организована в логике edutainment, позволяющей сочетать развлечение с элементами обучения.
- При этом именно познавательная составляющая такой деятельности является сущностным фактором присущего ей удовольствия.
- Обладая одновременно характеристиками развлечения и «серьёзного» досуга, интеллектуальный досуг способен выполнять компенсаторную, рекреативную, коммуникативную, просветительскую и творческую функции.

Особенный интерес для популяризации образования представляют каникулярные программы и летние школы.

Популяризация образования в каникулярной школе

Задача 5: эмпирическое доказательство возможности участия подростка в программах интеллектуальной досуговой деятельности оказывать влияние на его отношение к образованию.

Методы исследования: наблюдение (в т.ч. включённое), анкетирование, интервью с экспертами.

Опытно-экспериментальная база: летняя школа «Наноград» и образовательное сообщество программы «Школьная лига РОСНАНО» (не менее 900 участников на разных этапах).

«Наноград» – институциональная модельная программа, реализуемая в краткосрочной интенсивной форме; включена в годовой цикл Школьной лиги РОСНАНО.

Признаки, способствующие популяризации образования: специально организованная система отбора участников; автономность и диспозитивность пространства; способность к развитию культуры свободного осмысленного выбора; всесторонность деятельности; способность создавать условия, позволяющие организовать состояния потока, и другие.

Популяризация образования в каникулярной школе



Двухэтапное анкетирование: первый этап – июль 2018, второй замер – весна 2019 гг.



140 участников
Нанограда-2018



Контент-анализ,
количественный анализ,
сравнительно-сопоставительный анализ



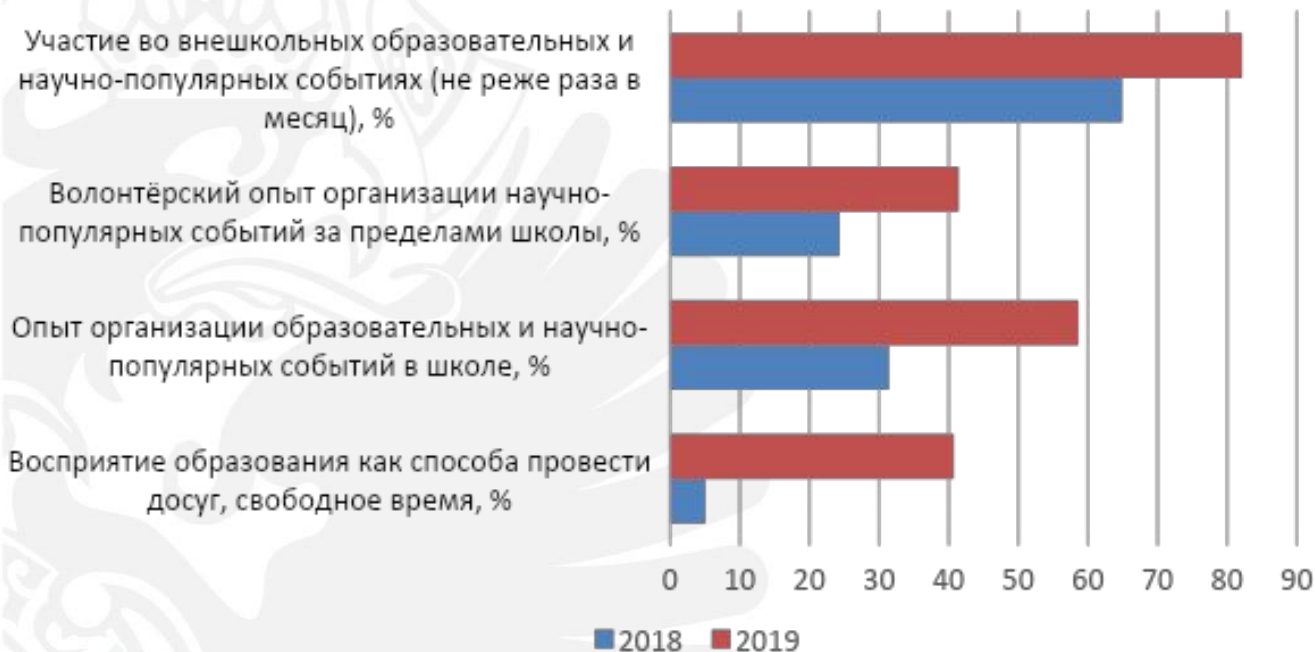
Первый этап:
определение отношения к образованию;
образовательного «бэкграунда»;
намерений относительно будущего образовательного маршрута



Второй этап:
выявление динамики отношения к образованию;
определение степени вовлечённости в процессы образования;
проверка реализации намерений

Популяризация образования в каникулярной школе

Примеры изменений в отношении к образованию и образовательном поведении участников «Нанограда»



- Рост разнообразия форматов интеллектуального досуга, интересующих респондентов
- ~ 65 % респондентов текущий учебный год показался более интересным, чем предшествующий летней школе
- Более 80 % респондентов продолжили взаимодействие с Лигой

Результат

Выработанное в процессе участия положительное отношение к образованию – интерес к нему, восприятие его как увлекательной деятельности – в дальнейшем переносилось на другие образовательные форматы, и это отношение имело относительную устойчивость

Задача 6. Разработка и апробация модельных досуговых программ

Опытно-экспериментальная база: РГПУ им. А.И. Герцена, ГБНОУ «Академия талантов»

Группа программ «Наноград Weekend»



«Наноград Weekend: Расписание на послезавтра»

80 участников 10-13 лет
Высокая доступность
8 часов в течение 1 дня
5 модулей
Игра-погружение



«Наноград Weekend: Творчество в эпоху нанотехнологий»

30 участников 14-17 лет
48 часов в течение 8 дней, 5 модулей
Проектная работа



«Наноград Weekend: Погружение»

ЦА – школьники, увлечённые нанотехнологиями и технопредпринимательством
9 часов
Бизнес-кейсы, профессиональные пробы

Ведущие идеи и особенности: создание возможностей для развития культуры «выбора-самоопределения», автономность и диспозитивность пространства, особенности педагогического состава («успешные взрослые»), интерактивность, принципы edutainment, «право на ошибку», свобода, учёт особенностей содержания обучения и т.д.

Результаты апробации программ

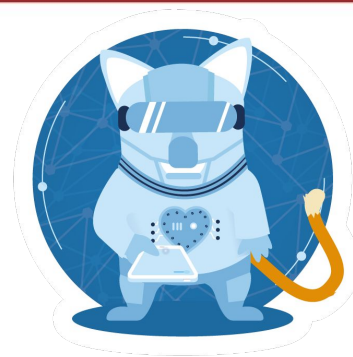


«Расписание на послезавтра»

- интерес школьников к программам такого типа;
- распространение информации об образовательных проектах;
- мотивация к участию в них;
- может выступать способом вовлечения в образование на самых ранних этапах, когда интерес к той или иной теме ещё не появился или находится в зачаточном состоянии.

Результат

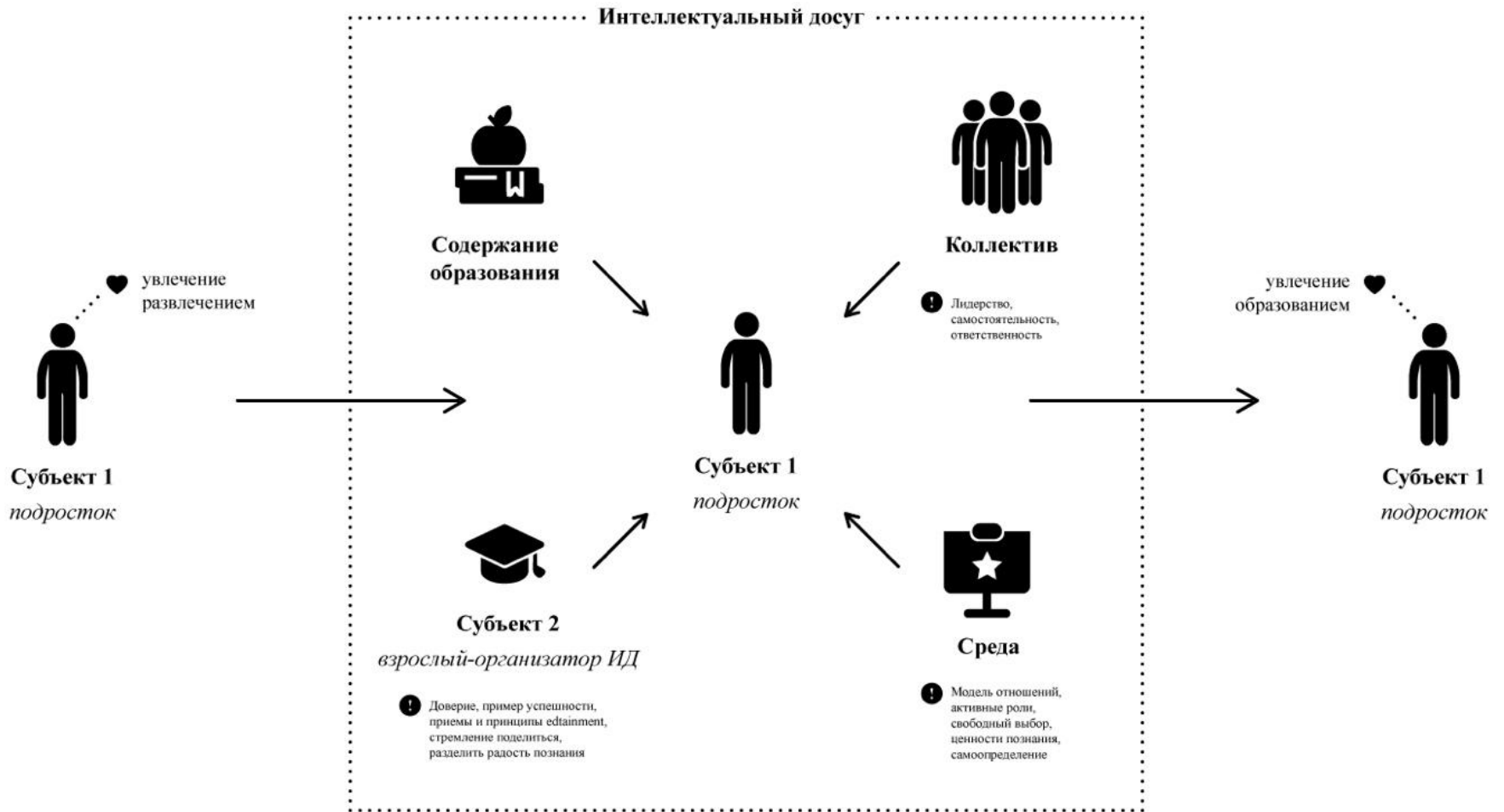
Досуговые программы, разработанные в логике интеллектуального досуга, сами способны популяризировать образование.



«Творчество в эпоху нанотехнологий»

- появление интереса к программам такого типа;
- появление интереса к направлению, которое не интересовало/вызывало неприязнь ранее;
- приобретение новых интересов и последующее самостоятельное развитие таких интересов;
- формирование новых образовательных намерений;
- распространение интереса на другие типы образования.

Модель популяризации образования среди подростков, участвующих в интеллектуальном досуге



Результаты

1. В исследовании представлен материал, описывающий интеллектуальный досуг как специфический вид досуговой деятельности. Описаны характерные черты современных программ интеллектуального досуга, сформирована рабочая классификация таких программ.
2. Описана сущность и структура понятия «популяризация образования».
3. Доказана способность досуговой деятельности, организованной в логике интеллектуального досуга, позитивно влиять на отношение подростка к образованию. В дальнейшем эти изменения могут переноситься на другие образовательные форматы и иметь относительную устойчивость.
4. Предложена модель, описывающая процесс популяризации образования среди подростков, участвующих в программах интеллектуального досуга.
5. Разработаны и апробированы программы, способные самостоятельно популяризировать образование. Предложены рекомендации для разработчиков.

Перспективные направления исследования

анализ способности
к популяризации
образования других
типов досуговой
деятельности

изучение возможности
включения качеств,
способствующих
популяризации
образования, во
внеурочную
деятельность

эффективность
популяризации
образования среди
подростков,
подверженных
«школьной усталости»

перспективы включения
таких форматов досуга
в образовательную
экосистему

влияние участия
в досуговых форматах
на популяризацию
образования среди
других возрастных и
социальных групп

изучение возможностей
популяризации
образования в онлайн-
форматах досуговых
программ



Санкт-Петербургский
государственный
университет
www.spbu.ru

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКА

Анастасия Игоревна Данилова

Специальность:
13.00.01 – Общая педагогика,
история педагогики и образования

Научный руководитель:
д.п.н., проф. Института педагогики
СПбГУ
Елена Ивановна Казакова