

Основы проектной деятельности



КВАНТОРИУМ
КОСТРОМА

«Проект – это черновик будущего»

Жюль Ренар, французский писатель начала XX века

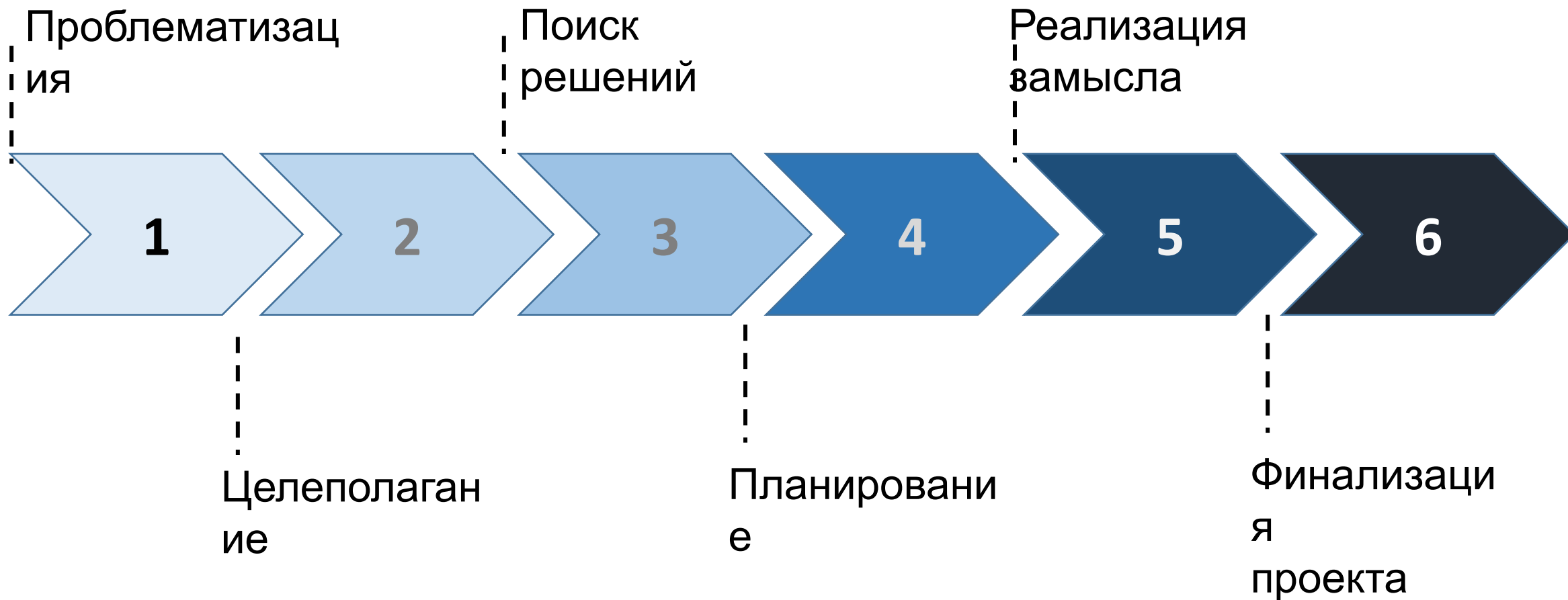
- **ПРОЕКТ** (от латинского *projectus* [прожектус] – «брошенный вперёд») – совокупность образа желаемого результата и самой деятельности по его получению, включающий все стадии его производства: от зарождения идеи до ее воплощения в действительности.
- Всякий проект реализуется тогда, когда выявлена **проблема**, когда существующие решения не удовлетворяют нашим потребностям, и необходимо искать новые и кардинально изменять прежние.
- В широком смысле сегодня **ПРОЕКТ**- это особый способ постановки и решения проблем.

ТИПОЛОГИЯ ПРОЕКТОВ:

(по результатам)

Тип проекта	Фактический результат
<i>Исследовательский</i>	<i>новые знания</i>
<i>Инженерный</i>	<i>новый продукт или его прототип</i>
Арт-проект	художественный объект
Инновационный	внедренная в жизнь инновация
Предпринимательский	новый бизнес или рынок
Технологический	новые технологии
Инфраструктурный	программа развития отрасли и т.д.

Жизненный цикл проекта



1. Проблематизация

1.1. Выявить актуальную практическую проблему.

! Проблема должна быть существующей. Рекомендуется избегать слишком общих и глобальных проблем.

Например, нехватка чего-то: знаний, технологий, ресурсов, людей и т. п.

1.2. Определить круг лиц, заинтересованных в решении этой проблемы.

1.3. Выявить потребности, которые возникают у заинтересованных.



2. Целеполагание

(постановка целей и задач проекта)

Цель проекта – какой желаемый результат будет получен при реализации проекта. Цель должна быть конкретна, достижима, значима, измеряема, учитывать временные рамки.

Формулировка цели может начинаться следующим образом:

- создание (например, прототипа устройства)....;
- исследование
- проектирование
- выявление...;
- обоснование...;
- уточнение...;
- конструирование ...;
- определение...;
- обобщение...;
- описание...;
- формирование ...



2. Целеполагание

(постановка целей и задач проекта)

Задачи проекта – это шаги к реализации цели.

Задачи лучше всего формулировать в виде утверждения того, что необходимо сделать, чтобы цель была достигнута.

Задачи исследования обычно начинаются с таких глаголов, как

- **ВЫЯСНИТЬ...**;
- **проанализировать ...**;
- **изучить...**;
- **провести...**;
- **рассмотреть...**;
- **найти...**;
- **описать...**



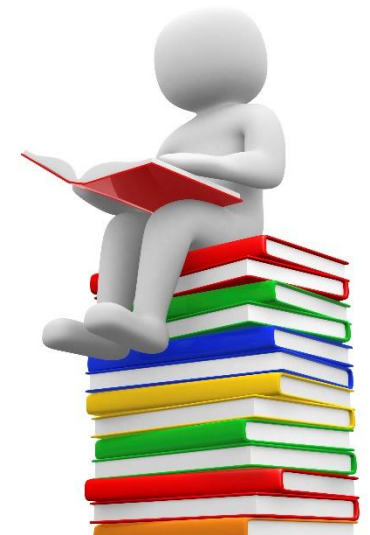
3. Поиск решений

(начальный этап проектирования)

3.1. Выдвижение гипотезы о вероятном решении проблемы

Возможные шаблоны для формулировки гипотезы:

- «если сделать так...., то получится так...»,
- «возможно, что применение, повысит уровень,»
- «возможно, что будет более эффективным, если,»;
- «предполагается, что,» т .п.



3. Поиск решений

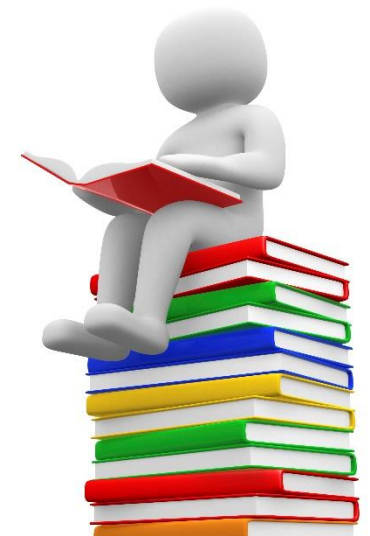
(начальный этап проектирования)

3.2. Сравнительный анализ, оценка преимуществ и недостатков аналогов (датаскаутинг).

! Очень важный этап! Анализ источников литературы, интернет-источников по тематике проекта. Нахождение аналогов, их преимущества и недостатки.

3.2. Предложение идей реализации.

Формулировка замысла, концепта.



4. Планирование

(с помощью каких методов, ресурсов возможно достичь цель проекта)

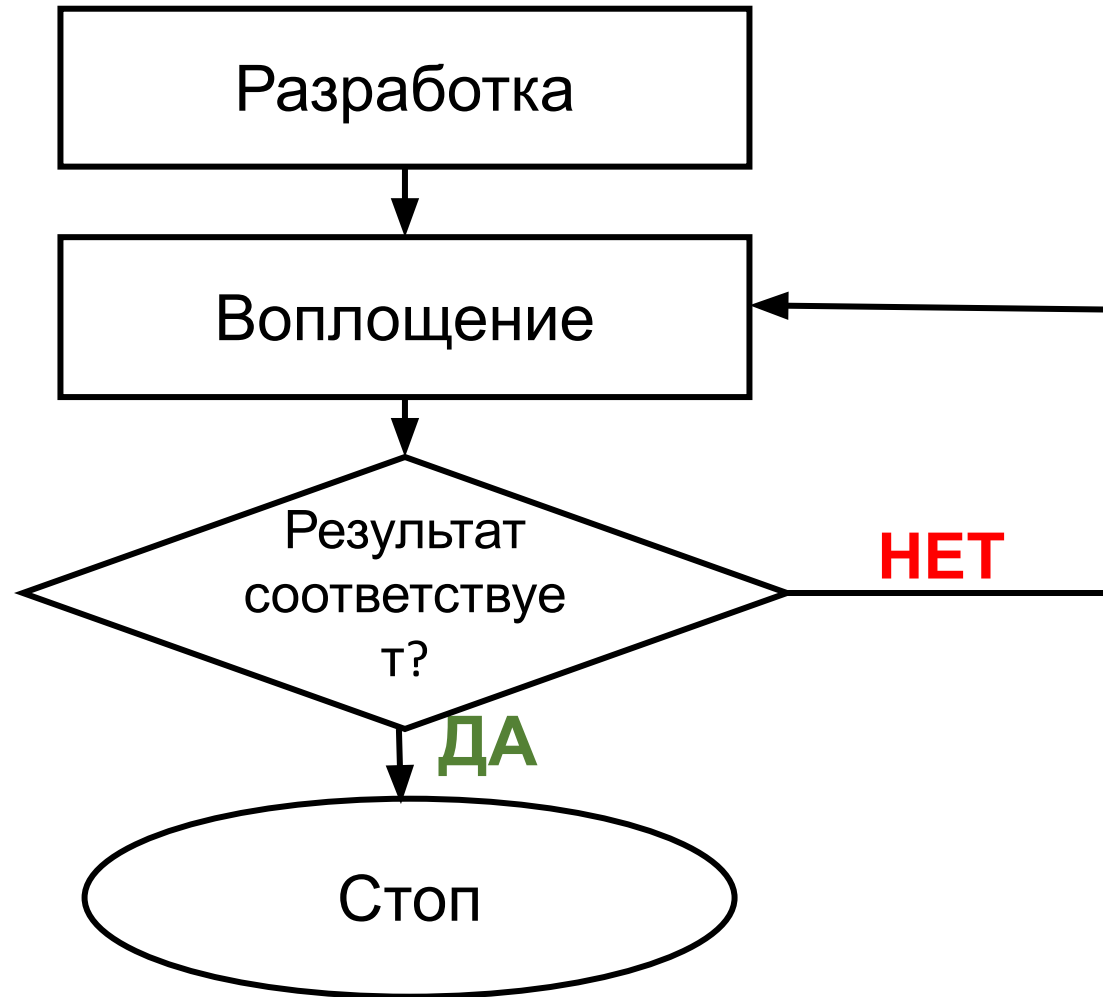
1. Составить подробный план. Рабочие задачи, подзадачи.
2. Определить ресурсы:
 - Люди: состав команды (компетенции, обязанности), численность;
 - Время;
 - Материалы: какие, когда;
 - Оборудование: какое, где.
3. Распределить задачи между членами команды, наладить коммуникацию.



Модель творческой команды



5. Реализация замысла



6. Финализация проекта

1. Оформление и представление результатов работы.

- ✓ Достигнута ли цель проекта? Если не достигнута, то почему?
- ✓ Какие перспективы развития?

2. Публичная презентация.

Быть готовым ответить на вопросы, например:

- ✓ *Кому это нужно?*
- ✓ *Точно ли это нужно?*
- ✓ *Чем представленное решение отличается от ранее существующих?*
- ✓ *Какие навыки приобрели при выполнении проекта?*

3. Рефлексия (подведение итогов, анализ дальнейших путей развития проекта и т.п.)



Желаем удачи!