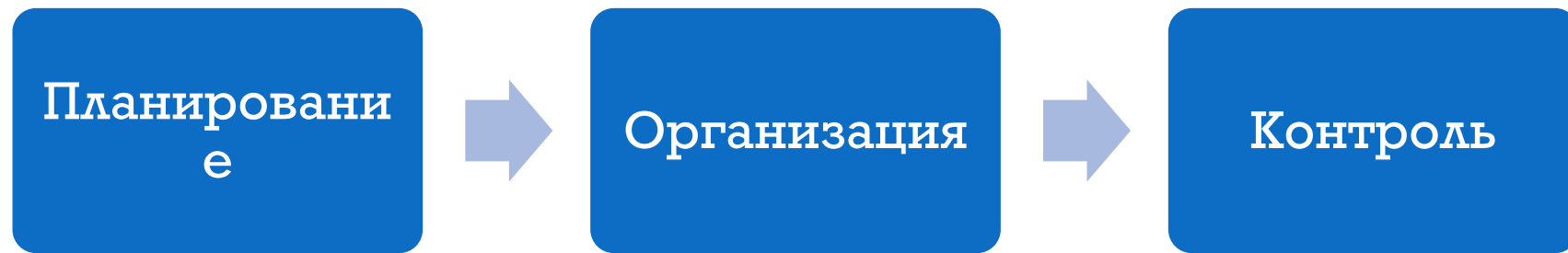


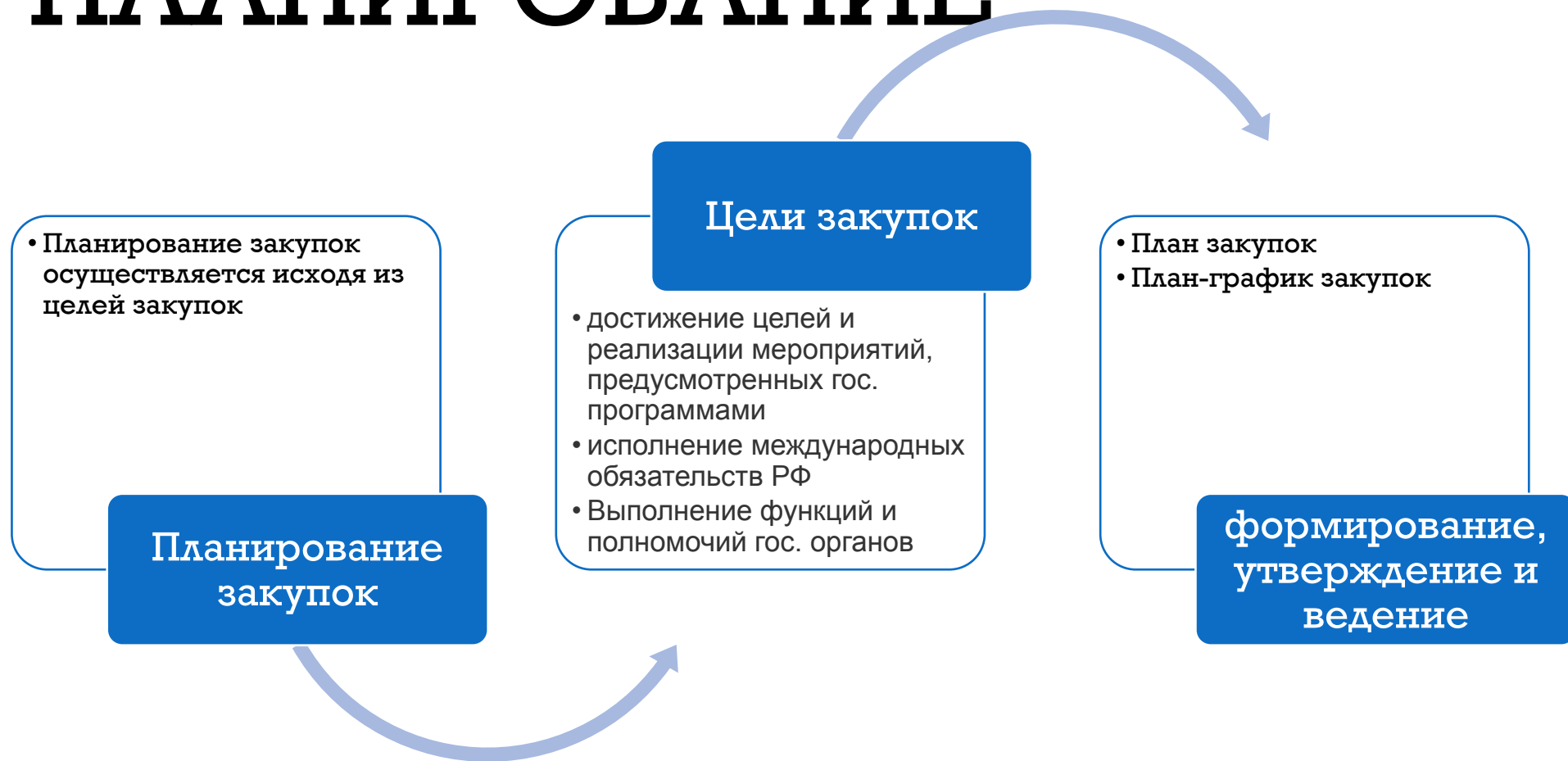
ОРГАНІЗАЦІЯ ПЛАНУВАННЯ ЗАКУПОК



ПРОЦЕСС ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПОК



ПЛАНИРОВАНИЕ



В планы закупок включаются:

- 1) идентификационный код закупки
- 2) цель осуществления закупки
- 3) наименование объекта и (или) наименования объектов закупки;
- 4) объем финансового обеспечения для осуществления закупки;
- 5) сроки (периодичность) осуществления планируемых закупок;
- 6) обоснование закупки
- 7) информация о закупках товаров, работ, услуг, которые по причине их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологичного или специализированного характера способны поставить, выполнить, оказать только поставщики (подрядчики, исполнители), имеющие необходимый уровень квалификации
- 8) информация об обязательном общественном обсуждении закупки товара, работы или услуги




План закупок формируется бюджетным учреждением при планировании финансово-хозяйственной деятельности и утверждается в течение **десяти рабочих дней** после утверждения соответственно плана финансово-хозяйственной деятельности бюджетного учреждения. Утвержденный план закупок подлежит размещению в единой информационной системе в течение трех рабочих дней со дня утверждения.

ПЛАН ЗАКУПОК

- формируется заказчиком исходя из целей осуществления закупок, с учетом установленных требований товарам, работам, и (или) нормативных затрат на обеспечение функций государственных органов



В план-график закупки включается:

- 1) идентификационный код закупки
- 2) наименование и описание объекта, количество поставляемого товара, объем выполняемой работы, оказываемой услуги, планируемые сроки, периодичность поставки товара, выполнения работы или оказания услуги, начальная (максимальная) цена контракта, цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), обоснование закупки, размер аванса, этапы оплаты;
- 3) дополнительные требования к участникам и обоснование таких требований;
- 4) способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и обоснование выбора этого способа;
- 5) дата начала закупки;
- 6) информация о размере предоставляемых обеспечения соответствующей заявки участника закупки и обеспечения исполнения контракта;
- 7) информация о банковском  рождении контракта

План-график разрабатывается ежегодно на один год и утверждается заказчиком в течение десяти рабочих дней после получения им объема прав в денежном выражении на принятие и (или) исполнение обязательств или утверждения плана финансово-хозяйственной деятельности

ПЛАН- ГРАФИК ЗАКУПКИ

Содержит перечень закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд на финансовый год и является основанием для осуществления закупок



НОРМИРОВАНИЕ ЗАКУПОК

- Под нормированием в сфере закупок понимается установление требований к закупаемым заказчиком товарам, работам, услугам
- Требования:
- требования к количеству, потребительским свойствам (характеристикам качества), **НО НЕ ПРИВОДЯЩИЕ** к закупкам товаров, которые имеют избыточные потребительские свойства или являются предметами роскоши



ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБСУЖДЕНИЕ ЗАКУПОК

КОГДА?

- в случае осуществления закупок при начальной (максимальной) цене контракта, составляющей более 1 млрд. рублей, с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

Исключения: закрытые способы определения поставщиков, государственный оборонный заказ, повторный конкурс, запрос котировок в целях оказания гуманитарной помощи.

КТО?

- Обязательное общественное обсуждение проводится:
- государственными и муниципальными заказчиками;
- гос. и мун. унитарными предприятиями
- бюджетными учреждениями
- автономными учреждениями
- юридическими лицами при осуществлении ими закупок
- уполномоченными органами, на которых возложены полномочия по планированию и осуществлению закупок



- метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
- нормативный метод;
- тарифный метод;
- проектно-сметный метод;
- затратный метод.

НАЧАЛЬНАЯ ЦЕНА КОНТРАКТА

Методы определения

МЕТОДИЧЕСКИЕ
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО
ПРИМЕНЕНИЮ МЕТОДОВ
ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЧАЛЬНОЙ
(МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ
КОНТРАКТА, ЦЕНЫ КОНТРАКТА,
ЗАКЛЮЧАЕМОГО С
ЕДИНСТВЕННЫМ
ПОСТАВЩИКОМ
(ПОДРЯДЧИКОМ,
ИСПОЛНИТЕЛЕМ)



МЕТОД СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН (АНАЛИЗ РЫНКА)

Установление начальной (максимальной) цены контракта на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

- При применении метода сопоставимых рыночных цен информация о ценах товаров должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров.
- При применении метода сопоставимых рыночных цен заказчик может использовать обоснованные им коэффициенты или индексы для пересчета цен товаров с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.
- Метод сопоставимых рыночных цен является **ПРИОРИТЕТНЫМ** для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).



НОРМАТИВНЫЙ И ТАРИФНЫЙ МЕТОДЫ

- **Нормативный метод** заключается в расчете начальной (максимальной) цены контракта на основе требований к закупаемым товарам, если такие требования предусматривают установление предельных цен товаров, работ, услуг.
- **Тарифный метод** применяется заказчиком, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров для обеспечения государственных и муниципальных нужд подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами. В этом случае начальная (максимальная) цена контракта определяются по регулируемым ценам (тарифам) на товары, работы, услуги.

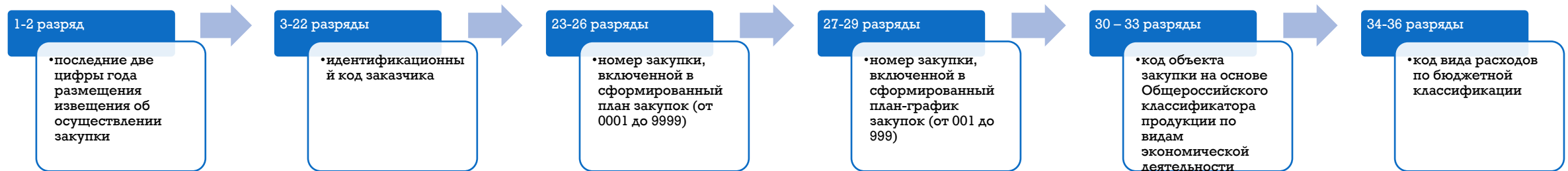


ПРОЕКТНО-СМЕТНЫЙ И ЗАТРАТНЫЙ МЕТОД

- **Проектно-сметный метод** заключается в определении начальной (максимальной) цены контракта на: 1) строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства на основании проектной документации в соответствии с методиками и нормативами; 2) проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации
- **Затратный метод** применяется в случае невозможности применения иных методов. Заключается в определении начальной (максимальной) цены контракта как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли. При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.



ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ КОД ЗАКУПКИ



- Цифровой, машиночитаемый код
 - Формируется заказчиком
- Представляет собой 36-значный цифровой код



КОНКУРЕНТНЫЕ СПОСОБЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПОК

- **КОНКУРС** - способ определения поставщика, при котором победителем признается участник закупки, предложивший лучшие условия исполнения контракта.
- **АУКЦИОН** - способ определения поставщика, при котором победителем признается участник закупки, предложивший наименьшую цену контракта.
- **ЗАПРОС КОТИРОВОК** - способ определения поставщика, при котором информация о закупаемых товарах сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения в ЕИС извещения и победителем запроса котировок признается участник закупки, предложивший наиболее низкую цену контракта
- **ЗАПРОС ПРЕДЛОЖЕНИЙ** - способ определения поставщика, при котором информация о закупаемом товаре сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения в ЕИС извещения, документации о проведении запроса предложений и победителем запроса предложений признается участник закупки, направивший окончательное предложение, которое наилучшим образом соответствует установленным заказчиком требованиям к товару

