

От мира вещей - к миру идей.  
Методика работы с вещью  
в контексте становления  
культуры личности

**Подгорнова Светлана  
Валентиновна,**  
старший преподаватель  
кафедры  
культурологического  
образования СПб АППО

Неформальное общение и совместная культурная деятельность взрослых и детей – наиболее эффективный способ передачи традиций и нравственных ценностей от поколения к поколению.

Вещь, аккумулируя в себе смыслы, вырабатываемые многими поколениями, может служить для ребенка проводником в мир идей, на которых основано общество.

# Вопросы дня

- Что такое «вещь»?
- На каком языке «говорит» вещь?
- О чем может «рассказать» вещь?
- Как помочь ребенку «разговорить» вещь?



# Вещь и «не-вещь»



# СПРАВОЧНИК ТРУДОВОГО МИГРАНТА



# Язык вещи

## **Физические свойства:**

- размер,
- форма,
- цвет,
- конструктивные особенности,
- украшения (декор),
- надписи или цифры,
- материал,
- состояние сохранности.

## **Функционирование (действие, дело)**

## **Контекст (бытовой и культурный)**



# Вещь и ее хозяин



# Вещь и ее создатель





# Вещь и ее создатель

Эта дизайнерская находка принадлежит сотрудникам одной из крупных мебельных фабрик Северной столицы. Чехол с изображением орденов и георгиевских лент туго обтягивает каркас. По спинке и сиденью, к которому обычно прислоняется «пятая точка», крупным шрифтом написано: «9 Мая! С Днём Победы!» Рядом – плакаты и фотографии с изображениями героев Великой Отечественной войны, развевающееся красное знамя. Именно этот экземпляр выставлен в мебельном салоне на видном месте.

– Эксклюзивная коллекция, выпущена ограниченная партия, – с гордостью сообщила Metro продавец Ирина. – Очень хороший подарок к 70-летию Победы. Да вы присаживайтесь, сами поймёте, какой удобный диван.

На вопрос, корректно ли присаживаться на портреты победителей, женщина ответила: «Ну а что же здесь такого? Это же память о Победе». И начала подробно рассказывать о том, что на самом деле чехол съёмный, и если испачкается, его можно отдать в химчистку.

Газета «Метро», 07.05.2015



# Сомнительный маркетинг: "Мягкий на ощупь ветеран" возмутил общественность

политика / Кукла "Ветеран", 30 см: игрушки самарской фирмы оказались в центре скандала

Самарская фирма "Бока" выпустила в продажу мягкую куклу "Ветеран" - эта усатая игрушка с георгиевской лентой на "одежде" цвета хаки явно отсылает к образу солдата Великой Отечественной войны.

Мягкая кукла "Ветеран", 30 см



Ваша цена 592 р.  
583 р.  
579 р.  
от 5 000 р. => 575 р.

Нет в наличии

[Сообщить когда появится](#)

Председатель Российского Союза ветеранов Михаил Моисеев в эфире радиостанции "Говорит Москва" назвал игрушку-ветерана "похабщиной". Он заявил, что подобные изделия оскорбляют ветеранов и память о Великой Отечественной войне, и предложил провести рейды по торговым точкам в преддверии Дня Победы.



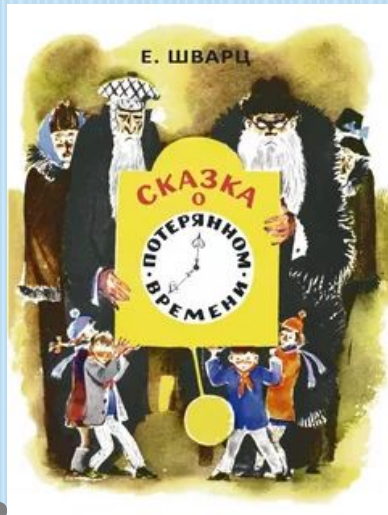
# Вещь и «время действия»



# Вещь и «место действия»



# Куда «ВЫВОДИТ» вещь?



# Работа с вещью в образовательном процессе является:

- этапом вхождения в культуру, помогая эмоционально приблизить, сделать более понятной, дать почувствовать ее специфику и ценность;
- способом «овеществить» идею, абстрактное понятие: мужество, традиция, почет, память, забота...;
- стимулом для развития исследовательской и коммуникативной компетентности детей;
- способом «разбивания» стереотипов восприятия, помогая формировать креативный подход к явлениям окружающей жизни...



# «Утилитарное и символическое»

Уважаемые коллеги!

1. Выберите одну из предложенных вещей и внимательно рассмотрите ее. Обращайте внимание на размер предмета, форму, цвет, украшения или декор, надписи или цифры, материал, состояние сохранности и пр.
2. Предположите, кем и для чего она использовалась (утилитарное значение этой вещи в культуре). Приведите аргументы, которые позволят вам обосновать свою версию.
3. Оцените художественную (дизайнерскую, эстетическую) значимость этой вещи.
4. Постарайтесь определить символическое значение выбранного предмета, т.е. предположите, каким знаком в культуре он является, о чем он «вещает» нам, а о чем он мог «говорить» своим современникам.
5. Поразмышляйте, как меняется соотношение этих значений в тот момент, когда вещь попадает в музей, какие смыслы приобретаются, а какие теряются, когда вещь становится музейным экспонатом.



# Какие вещи выбираем?

## Свойства музейного предмета

- **информативность** – способность являться источником информации;
- **экспрессивность** – способность к эмоциональному воздействию;
- **аттрактивность** – внешняя привлекательность;
- **репрезентативность** – способность достоверно представлять эпоху, круг определенных предметов или явлений.



# Предварительный этап создания методической разработки

- Внимательно рассмотрите выбранную вещь и письменно ответьте на вопросы:
  - 1) Что это? Для чего используется эта вещь?
  - 2) Какая она? Подберите 5 наиболее точных определений (характеристик).
  - 3) О чем она может рассказать взрослому? Младшему дошкольнику? Старшему дошкольнику? Наметьте несколько (2-3) направлений для ее исследования детьми определенного возраста в условиях ОУ.
- Расскажите о Вашей вещи коллегам. Прислушайтесь к их комментариям и предложениям

# Основной этап создания методической разработки

Предложите фрагмент занятия с дошкольниками, включающий **исследование** выбранной вами вещи.

- Определитесь с адресатом, целью и задачами разрабатываемой совместной деятельности.
- Продумайте предварительный (мотивационный этап).
- Напишите алгоритм вопросов для исследования.
- Какая деятельность (образовательное путешествие, экскурсия, музейное посещение...) может быть предложена детям после такой работы с вещью?

# Критерии оценивания методической разработки

- **выбор предмета исследования** – подлинного, информативного, насыщенного утилитарными и символическими смыслами, привлекательного и доступного для исследовательской деятельности детей. Изображение музейного предмета не является адекватной заменой реального объекта;
- **выстраивание исследовательской деятельности** ребенка «от предмета» на основе его непосредственного изучения и сопоставления с другими предметами, а не только путем изучения информации о нем;
- **опора на субъективный опыт ребенка**, создание условий для самостоятельного поиска детьми путей решения задач интеллектуального, эстетического, мировоззренческого плана;
- **диалоговый характер** взаимодействия педагога с детьми;
- ориентация на **значимый для ребенка результат** – это не только получение новых знаний, но и приобретение личного опыта, переносимого на иные объекты и жизненные ситуации.