

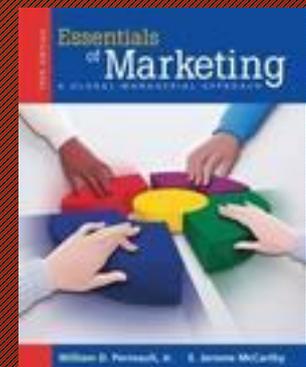
Ориентация на рынке товаров и услуг



Маркетинг



- *Маркетинг (англ. marketing, market – рынок) как наука дает знание о рынке, законах его функционирования, поведении покупателей на рынке.*



Потребность



- **Потребность** — необходимость, которая принимает специфическую форму в соответствии с культурным уровнем, социальным окружением и собственно личностью индивидуума.
- **Спрос** — потребность, подкрепленная покупательными способностями индивидуума.
- **Товар** — это то, что может удовлетворить потребность и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления.



Классификация покупок

- срочные
- обязательные
- желательные, но необязательные
- престижные



Этапы совершения покупок

- составление списков необходимых товаров
- сбор информации
- «привязка» списка к соответствующим магазинам
- момент совершения покупки
- оценка приобретенного товара или услуги

Правила покупки

- изучите конъюнктуру рынка
- сохраняйте чек
- проверяйте исправность товара
- сомневаетесь в товаре - не покупайте
- проверяйте правильность заполнения гарантийного талона

Потребительский портрет товара

практичность - надежность в пользовании,
полезность товара

удобство - способность создавать
чувство комфорта в доме

красота - соответствие эстетическим
вкусам, качество товара

новизна - соответствие моде,
современность

Потребительский портрет товара

- сочетаемость** – соответствие ранее купленным вещам
- ценность** – свойство вещи сохранять потребительскую стоимость
- качество** – совокупность всех свойств покупки

Реклама

- процесс донесения информации от рекламодателя до целевой аудитории посредством медиа-каналов или иными способами.
- коммерческая реклама;
- социальная реклама, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;
- политическая реклама (в том числе, предвыборная).



Виды рекламы

- телевизионная
- радио
- печатная
- наружная

троллы

биллборды

суперсайты

ситилайт

браундмауэр

стритлайн

бизнес-карты



Пример рекламы



Штрихкод

- Контроль качества продукции и ее соответствие заданному образцу



- **4002575016666**
- **40** - страна изготовления продукта
- **02575** - предприятие-изготовитель
- **01666** - наименование товара, его потребительские свойства, размеры, масса, цвет
- **6** - контрольная



*Пример вычисления
контрольной цифры для
определения подлинности
товара*

8 6 9 0 5 0 4 0 3 5 0 0 8

8690504035008

- Сложить цифры, стоящие на четных местах:

$$6+0+0+0+5+0=11$$

- Полученную сумму умножить на 3:

$$11*3=33$$

- Сложить числа, стоящие на нечетных местах без контрольной цифры:

- $8+9+5+4+3+0=29$

8690504035008

- Сложить числа, указанные в пунктах 2 и 3:

$$33+29=62$$

- Отбросить десятки: 2

- Из 10 вычесть полученное в пункте 5:

$$10-2=8$$