



ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ И РЕКЛАМНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ПРИЕМНОЙ КОМПАНИИ ВУЗА

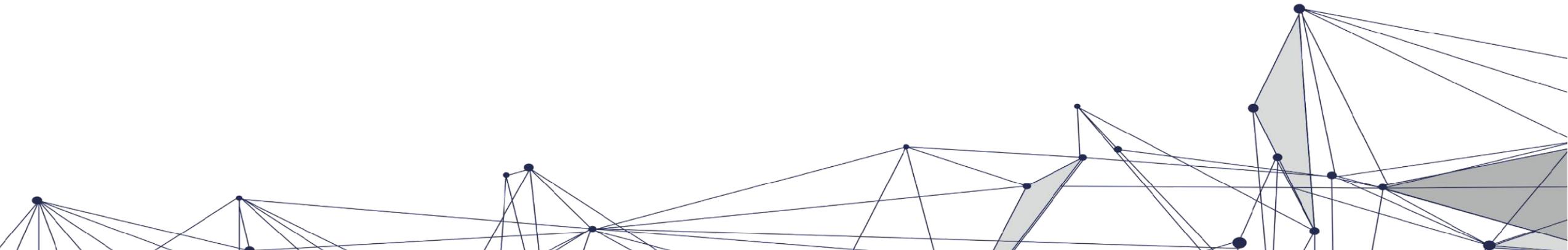
Курсовую работу по проектированию выполнила студентка КГУ, специальность «Графический дизайн», группы 406.13 Акименко И.В.

Руководитель: доцент Ремизова О.В.

Цель курсовой работы – создать визуальную концепцию и рекламное продвижение приемной компании Курганского государственного университета.

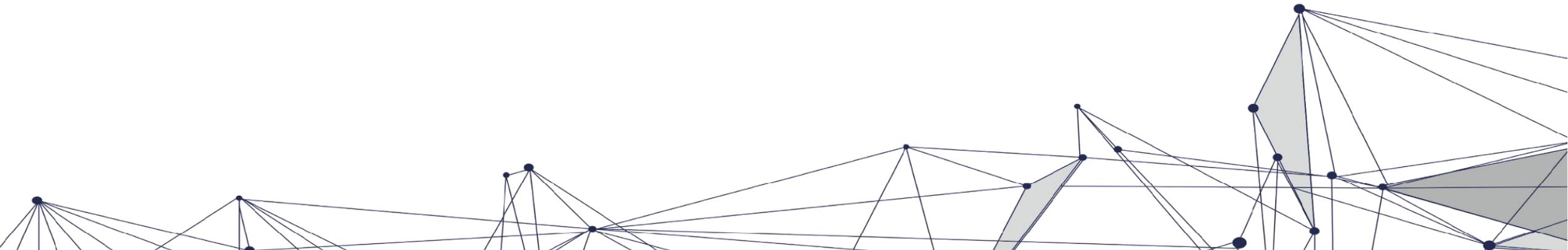
Объект исследования – процесс проектирования визуальной концепции и продвижения рекламных мероприятий.

Предмет исследования – визуальная концепция и рекламное продвижение приемной компании Курганского государственного университета.



Задачи курсовой работы:

- ◆ Провести предпроектные исследования и сбор исходной информации дизайн-проекта;
- ◆ Анализ аналогов и прототипов;
- ◆ Рассмотреть совокупность услуг и возможностей приемной компании Курганского государственного университета;
- ◆ Разработать эмблему и визуальную концепцию приемной компании вуза;
- ◆ Выполнить макеты фирменного блока.



АНАЛИЗ АНАЛОГОВ И ПРОТОТИПОВ



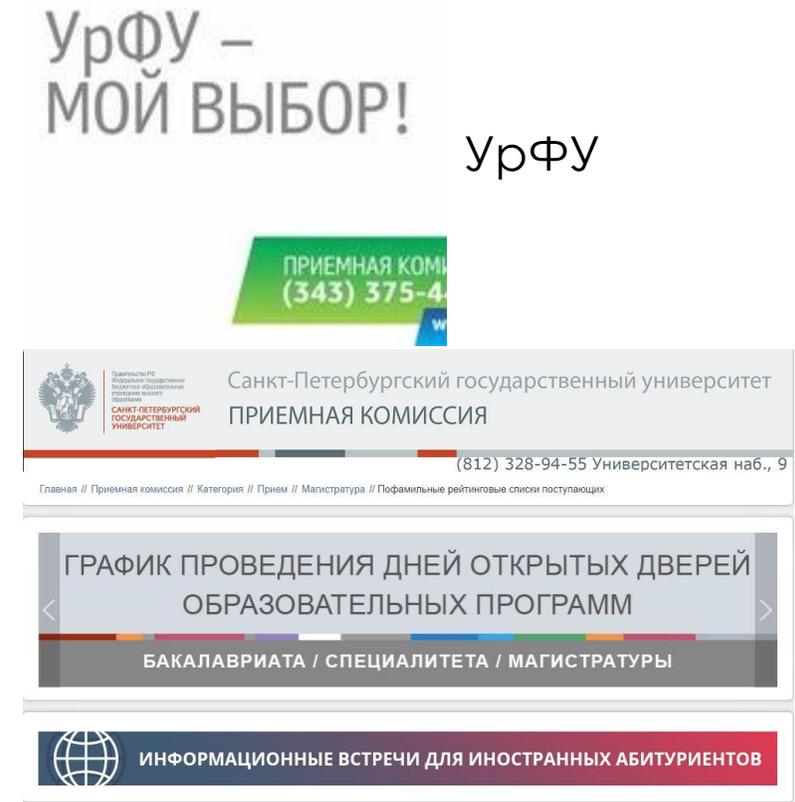
КГУ



КФУ



МГУ,
факультет психологии



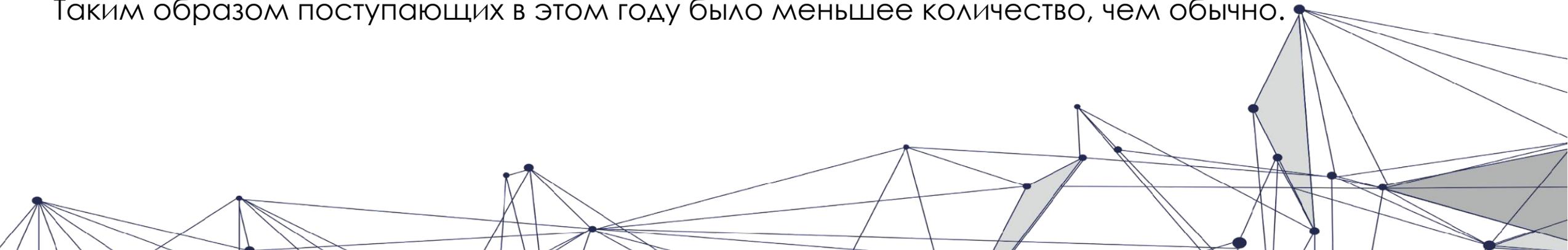
СПбГУ

Курганский государственный университет (КГУ) – это ведущий вуз Зауралья.

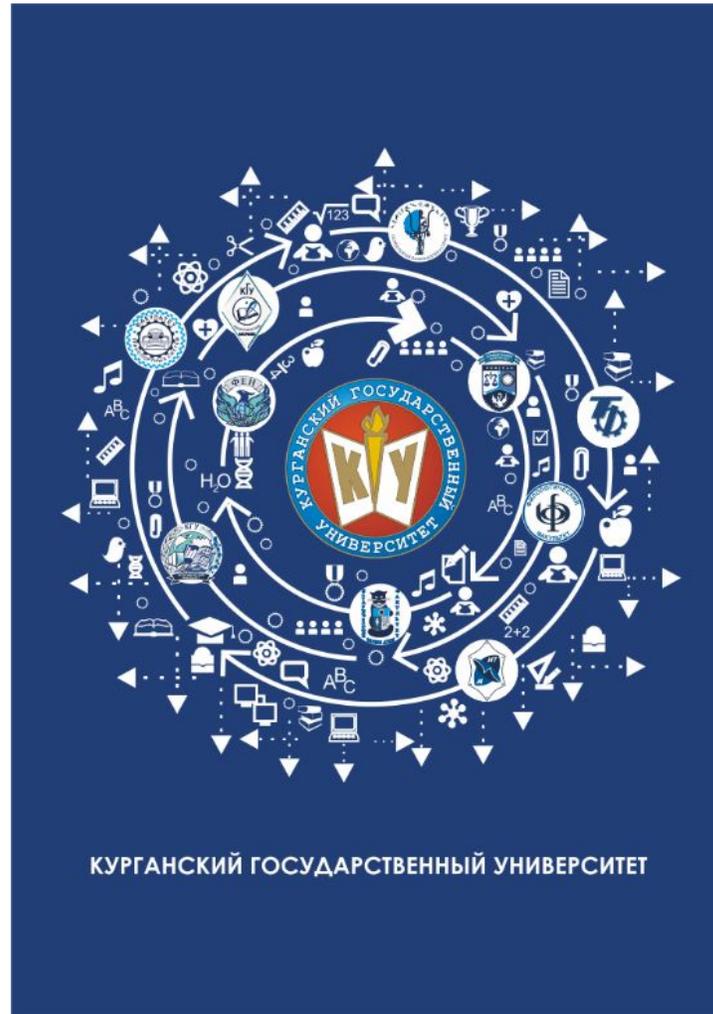
В 2014 году Министерство образования и науки России выделило Курганскому госуниверситету **703 бюджетных места на очную форму** обучения и **100 мест - на заочную**. В **2015 году** эти цифры составляли **629** и **90** соответственно, а в **2016 году** - **574** и **105**.

Иными словами, **план приема бюджетников на очную форму обучения в этом году уменьшился на 9%, а на заочную - увеличился на 16%** (но как известно по мнению государства России заочная форма обучения не дает вузам выпускать высококвалифицированных кадров).

По итогам прошлогодней приемной кампании **бюджетные места были закрыты практически на 100%**. При этом **стоимость обучения на платной основе увеличилась на 6%**. Таким образом поступающих в этом году было меньшее количество, чем обычно.

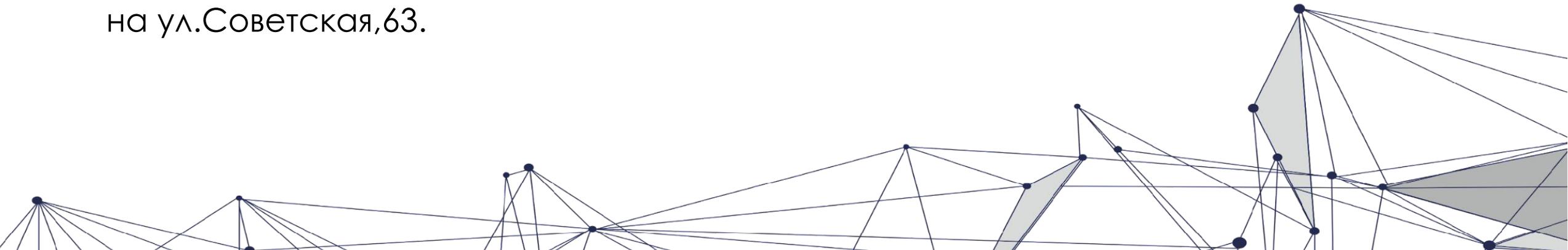


**ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ И РЕКЛАМНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
ПРИЕМНОЙ КОМПАНИИ ВУЗА**



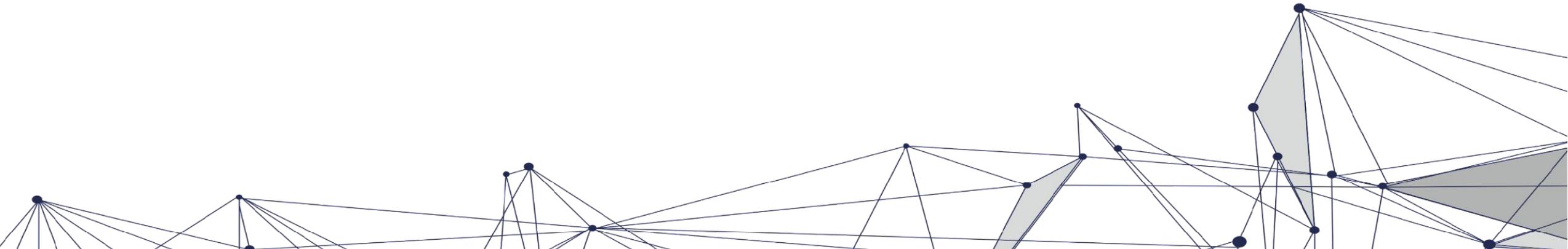
ПРОБЛЕМА

- визуальная концепция была разработана за довольно короткий срок. Поэтому она смотрелась недостаточно проработанной;
- реклама, пестрившая во время поступления в Курганский государственный университет в период с конца 2015 по сентябрь 2016, способна быстро надоедать, а в последствии и раздражать окружающих;
- в 2017 году планируется перенос приемной компании КГУ с ул.Пролетарская,62 на ул.Советская,63.



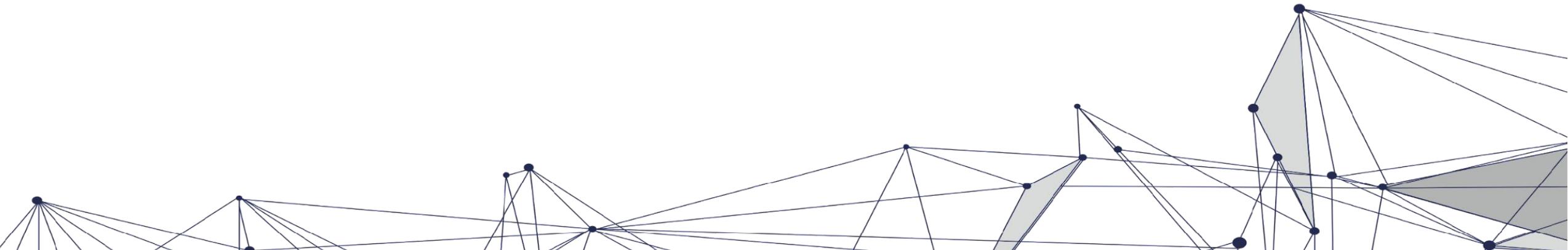
При таком словосочетании как «приемная компания» возникает сразу множество серьезных образов:

- ◆ логотип высшего учебного заведения;
- ◆ рука с документом;
- ◆ лестница, ведущая в будущее;
- ◆ новая ступень жизни;
- ◆ множество дорог;
- ◆ корабль
- ◆ и другое



«Образование космического уровня»

- главная идея визуальной дизайн-концепции для приемной компании Курганского государственного университета.



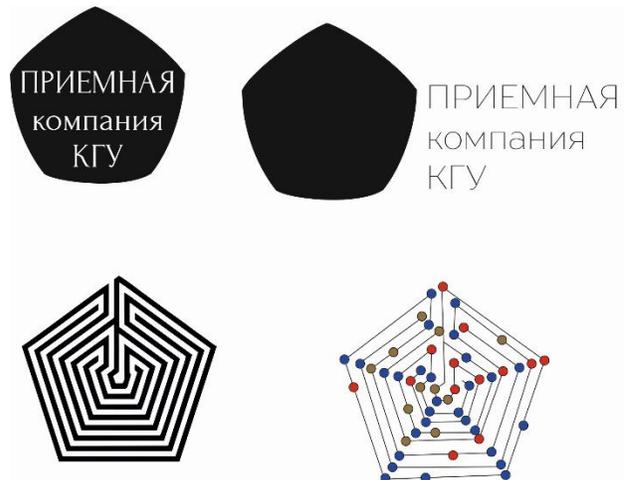
РАЗРАБОТКА ВАРИАНТОВ ЭСКИЗНОГО ПОИСКА



эмблема, представленная стилизованным образом ракеты, которая одновременно выступает в роли направления куда стоит стремиться



эмблема, представляющая знак качества среди созвездий



эмблема, представленная стилизованный образом знака качества, разных ее вариациях



**ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ И РЕКЛАМНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
ПРИЕМНОЙ КОМПАНИИ ВУЗА**

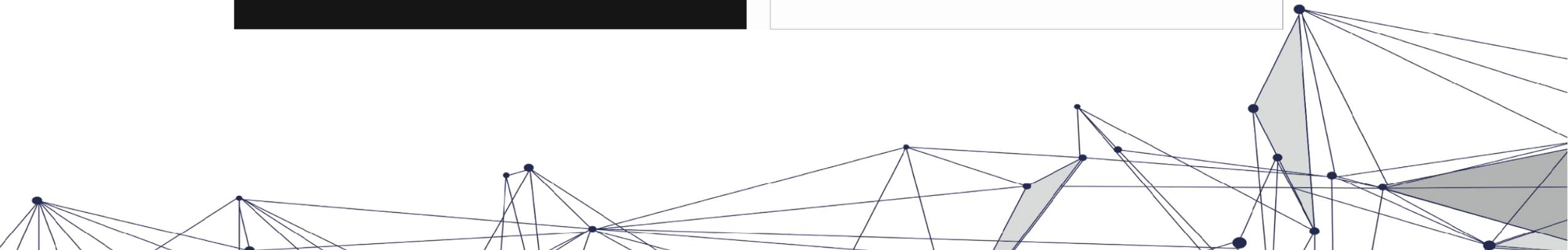
УТВЕРЖДЕННАЯ ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПРИЕМНОЙ КОМПАНИИ ВУЗА





**ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ И РЕКЛАМНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
ПРИЕМНОЙ КОМПАНИИ ВУЗА**

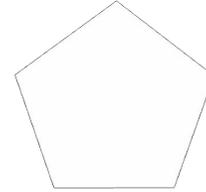
МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ ЭМБЛЕМЫ



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА И ШРИФТ



C:100 M:86 Y:12 K:59;
R:37 G:43 B:79



C:0 M:0 Y:0 K:0;
R:254 G:254 B:254

Dotum:

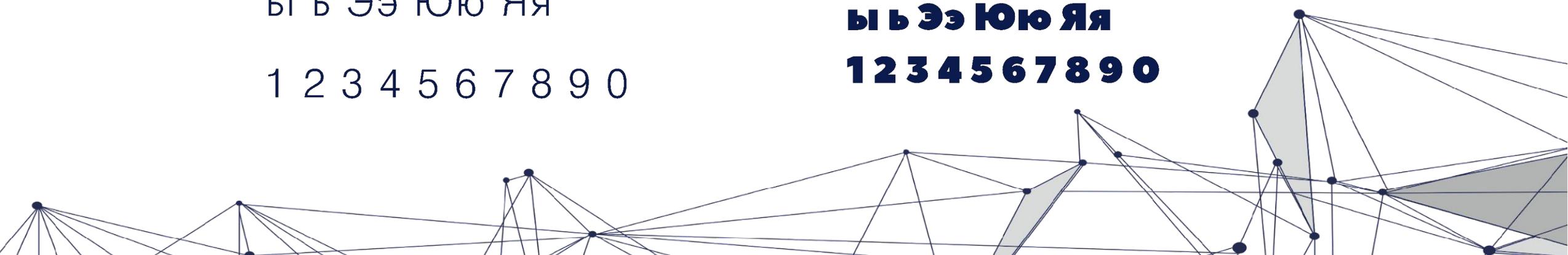
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъ
ы ь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Peace Sans:

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъ
ы ь Ээ Юю Яя**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

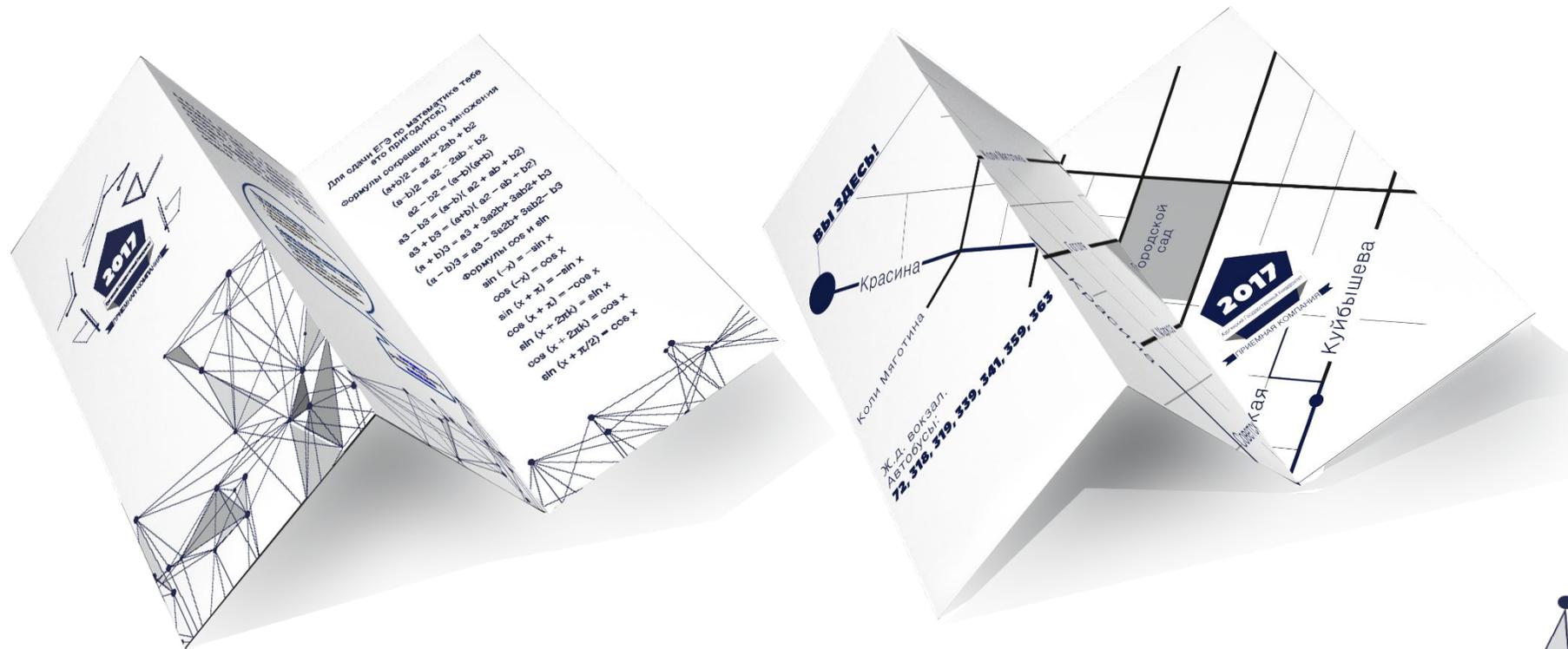




**ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ И РЕКЛАМНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
ПРИЕМНОЙ КОМПАНИИ ВУЗА**



Рекламная и сувенирная продукция



Буклеты с полезной информацией для абитуриента



**ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ И РЕКЛАМНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
ПРИЕМНОЙ КОМПАНИИ ВУЗА**

Рекламная и сувенирная продукция

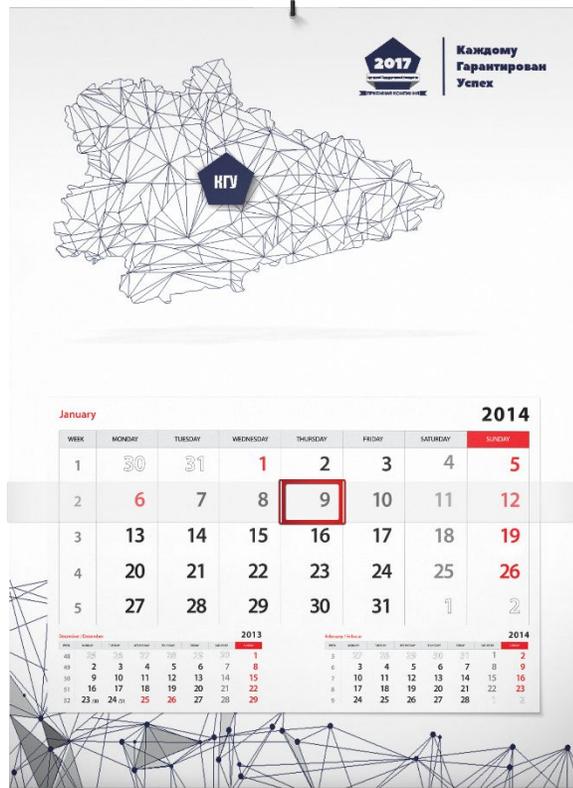


Наружная реклама



Стенды для информации

Рекламная и сувенирная продукция



Настенный календарь



Бейдж

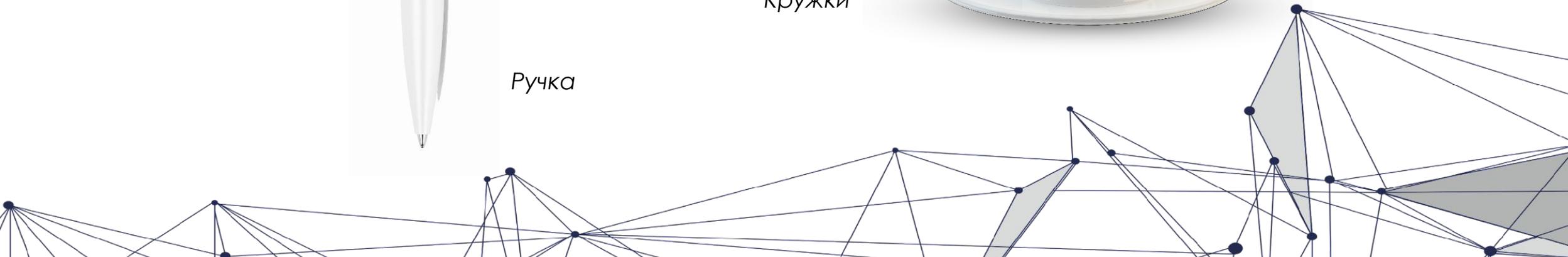
Рекламная и сувенирная продукция



Ручка

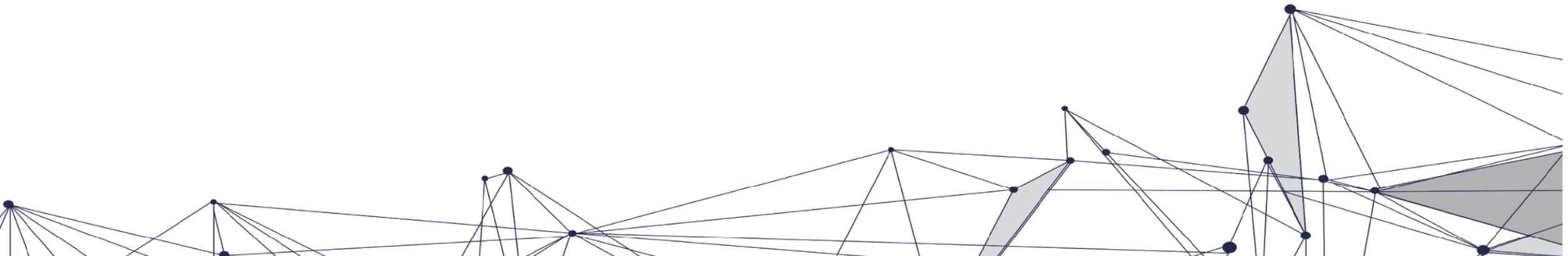


Кружки



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Разработка визуальной концепции и рекламное продвижение приемной компании Курганского государственного университета – это то, что отражено и реализовано в данной курсовой работе. В ходе проектирования была разработана визуальная концепция и рекламное продвижение приемной компании Курганского государственного университета, пакет информационно-деловой документации и подарочной (сувенирной) продукции.





**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**

2016 год