

ДАМИР  
ХАЛИЛОВ



# Статистика

#SMM2020

@DamirKhalilov 

# Рынок рекламы

ДАМИР  
ХАЛИЛОВ



## Итоги первого полугодия

млрд руб., АКАР

Телевидение	-9	81-82
Интернет	20%	109-110
Радио	-4%	7,3-7,5
Пресса	-16%	7,4-7,6
Out of Home	-3%	20,7-21,1
ИТОГО	3%	226-228

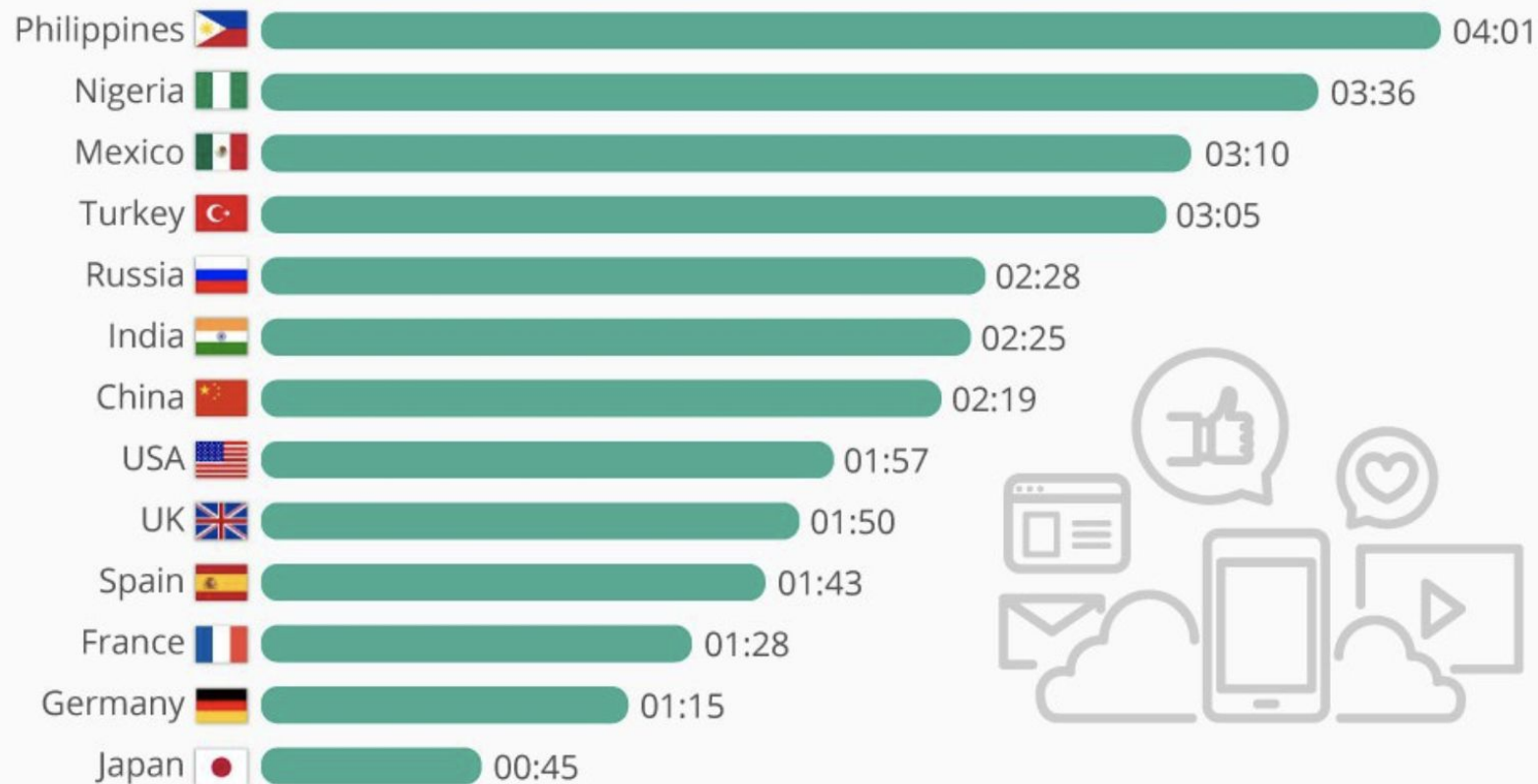
Adindex

@DamirKhalilov

# Активность в социальных сетях

## Where Do People Spend More Time on Social Media?

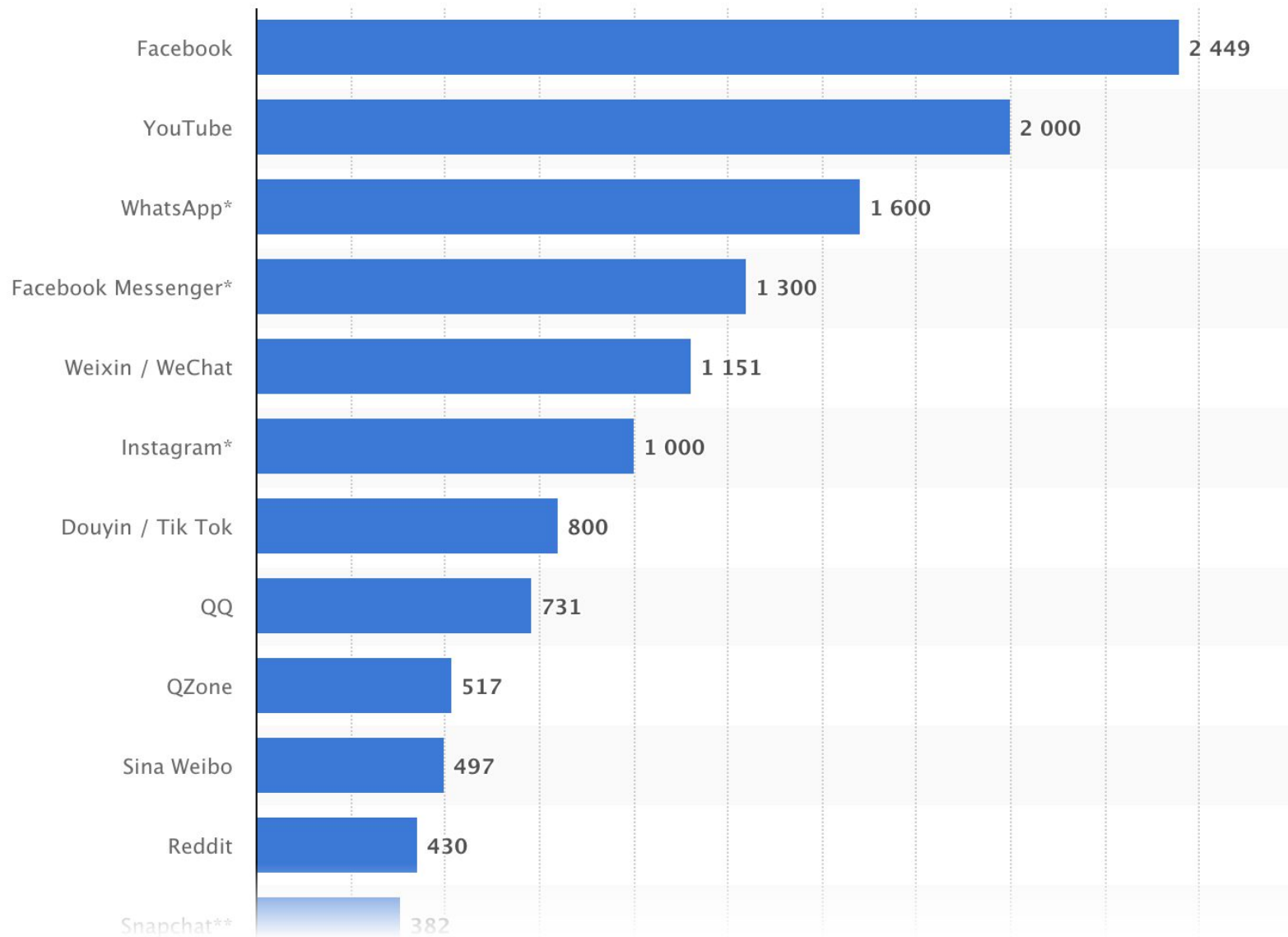
Average time spent connected to social networks during a typical day (hh:mm)



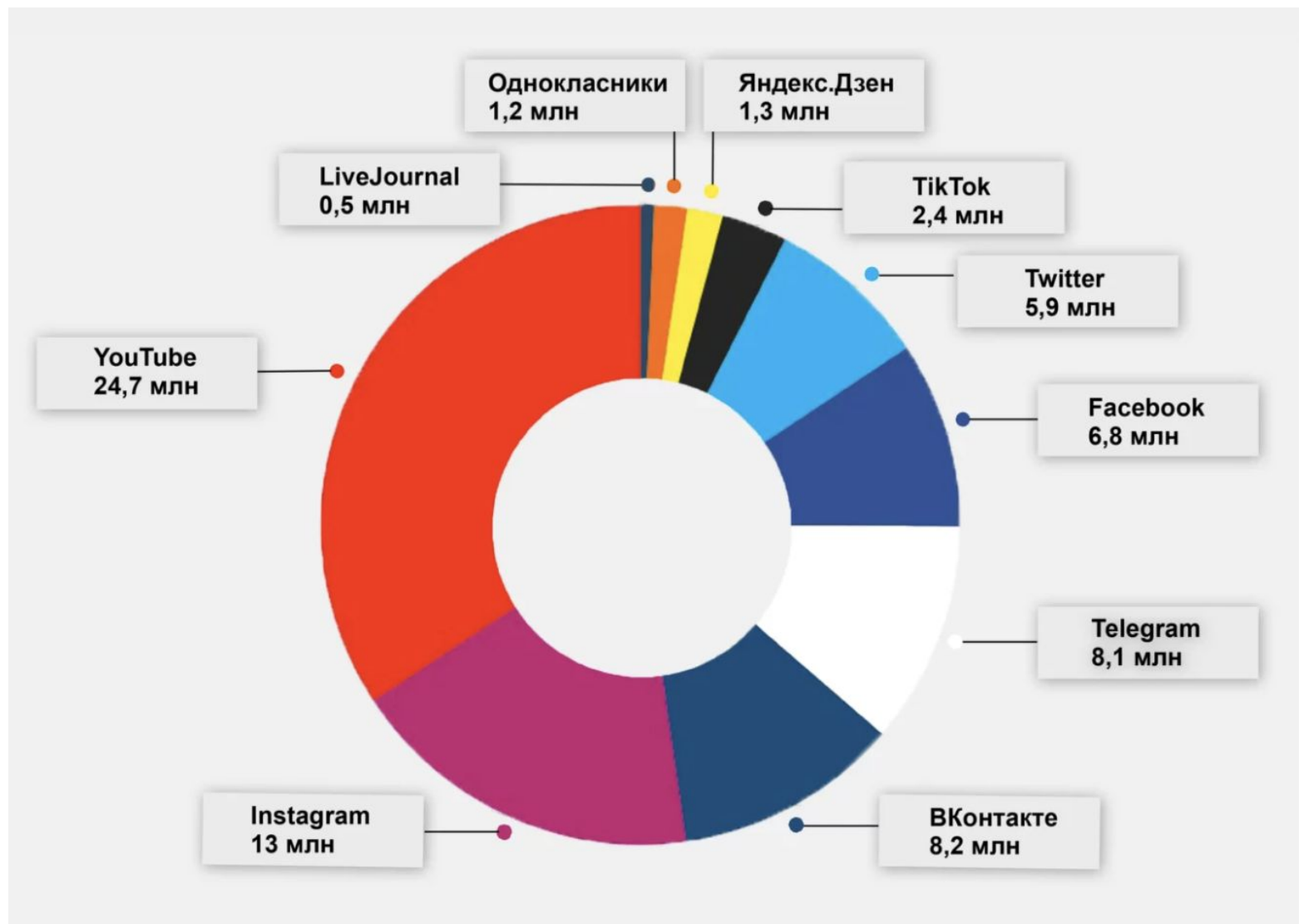
# Топ популярных онлайн-проектов



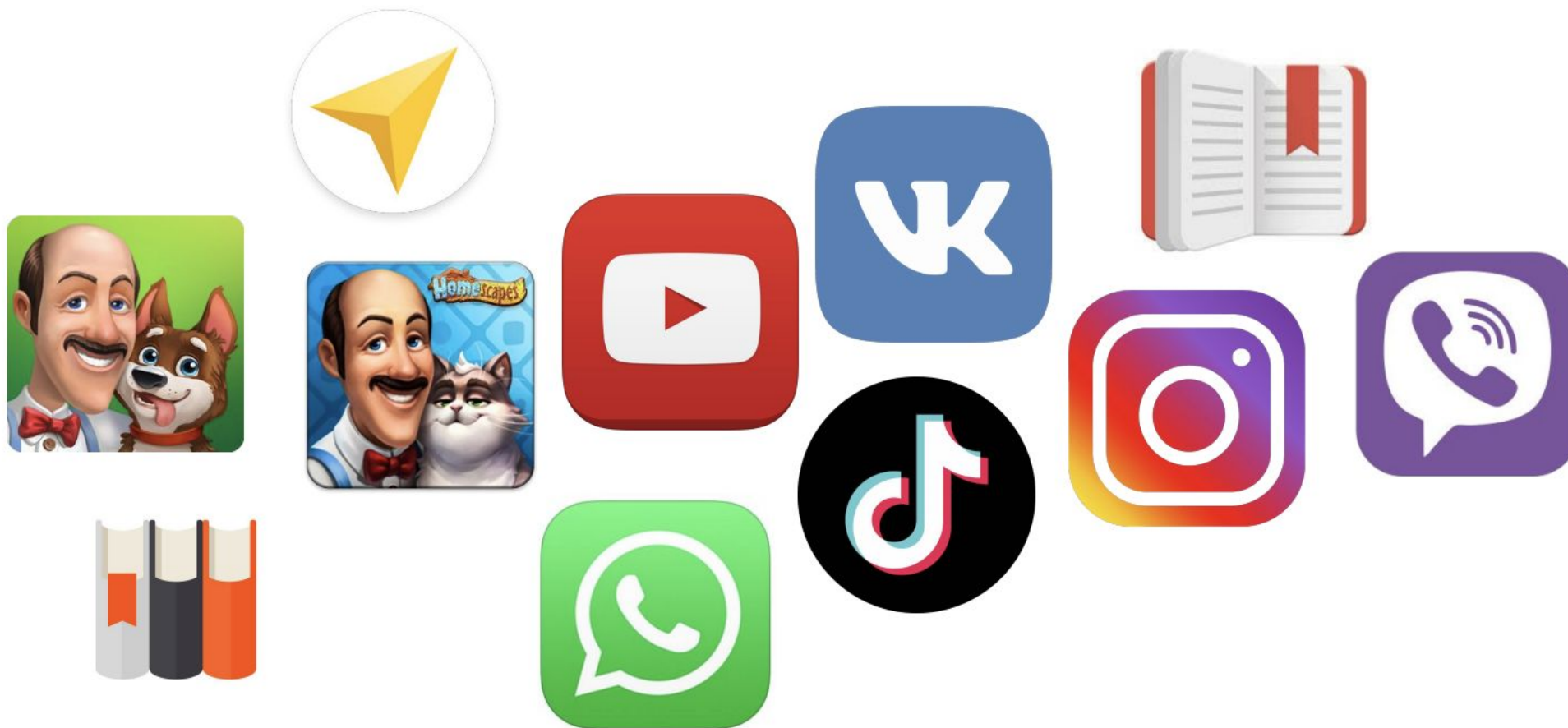
# Социальные сети в мире



# Упоминаемость сетей



# Время в интернете

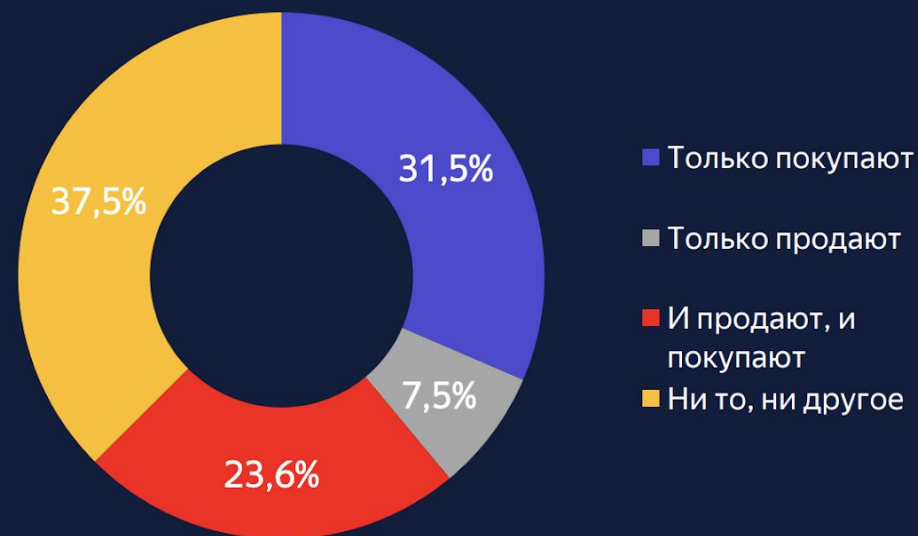


# Продажи в социальных каналах

## Доля покупателей в социальных каналах

Покупки на социальных платформах делает  
55% интернет аудитории

Продавцы и покупатели в социальных каналах,  
% интернет-пользователей

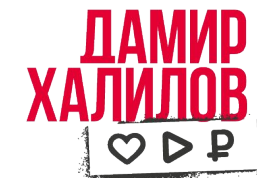


Продавцы и покупатели,  
% от аудитории каналов





# Продажи в социальных каналах



**39 млн человек**

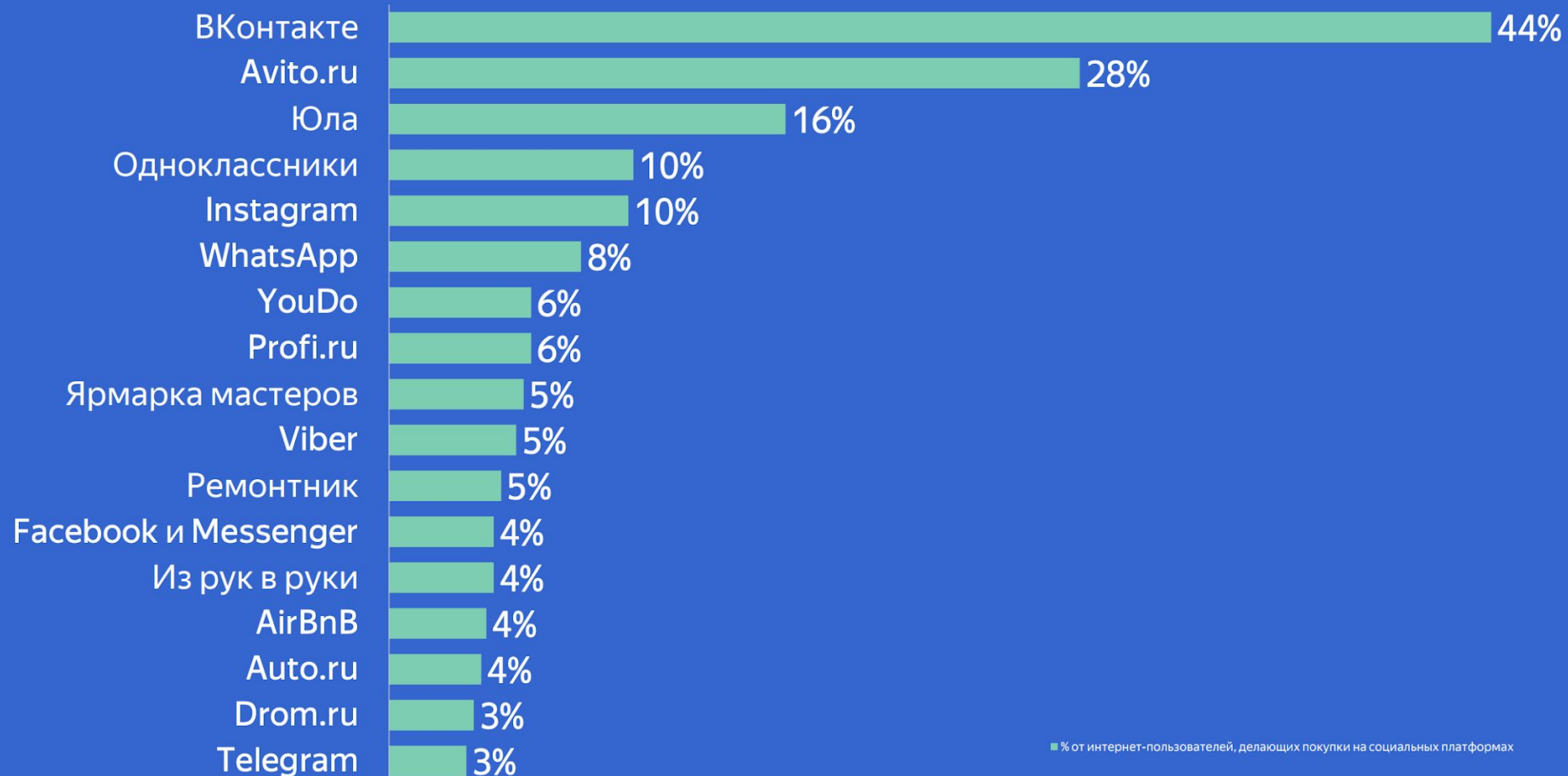
покупали что-либо в социальных онлайн-каналах за последние 12 месяцев (55% интернет-пользователей)

**56 млн человек**

покупали что-либо на любых онлайн-площадках за тот же период (79% интернет-пользователей)

# Продажи в социальных каналах

## Социальные площадки по доле покупателей



# Продажи в социальных каналах

ДАМИР  
ХАЛИЛОВ

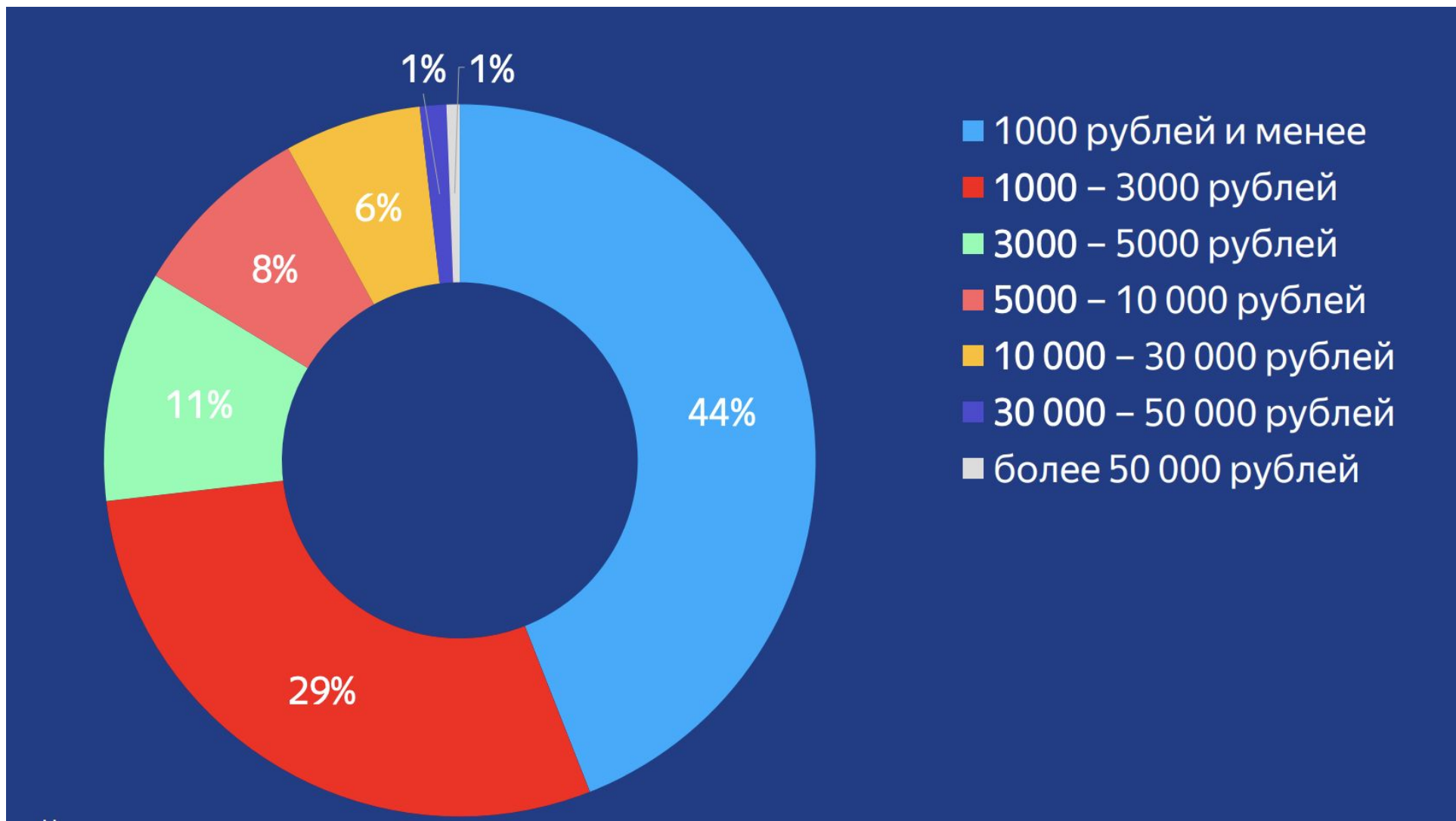


	Млрд руб. в год	Средний чек*	Доля в сделках, %
Одежда и обувь	101,4	1950	15,7
Электроника и бытовая техника	97,6	3600	8,2
Аренда недвижимости	79,9	6500	3,7
Другие услуги	74,9	1500	17,6
Животные и растения	63,5	3000	6,4
Детские товары	31	1370	6,9
Билеты (транспорт, мероприятия)	22,8	1111	6,2
Товары для дома и ремонта	21	1500	4,2
Товары для хобби и рукоделия	18,1	1800	3
Подарки, украшения	15,3	1300	3,7
Продукты питания	12,3	1000	10,1
Персонажи и объекты для игр	11,6	350	1,1
Автозапчасти и аксессуары	9,1	2500	7,7
Другое**	30,5	-	1,9

#SMM2020

@DamirKhalilov

# Продажи в социальных каналах



# Продажи в социальных каналах

## Сценарии покупок через социальные сети

(примеры сценариев также см. в Приложении 2)



**В сумме от 25% до 50% покупок товаров и заказов услуг в социальных сетях — это спланированные покупки**

- Самый популярный способ покупки в социальных сетях — покупка в группе (25%). Такая покупка может быть как спланированной, так и спонтанной
- Не менее четверти покупок в социальных сетях — результат целенаправленного поиска конкретных товаров и услуг: запросы товаров и услуг через поисковую форму социальной сети (17% покупок), прямые заходы на сохраненную страницу продавца (5%), поиск подходящей для заказа группы (5%)

Онлайн-опрос интернет-покупателей, 393 ответа. Вопрос: Раньше вы указали, что делали покупки товаров или заказывали услуги на социальных интернет-платформах. Вспомните, на каком именно сайте или в каком мобильном приложении это было в последний раз? Пожалуйста, опишите ваши действия: как вы нашли предложение товара или услуги и заключили сделку? (открытый)

# Продажи в социальных каналах

## Сценарии покупок через социальные сети.

### Примеры\*

#### «Что и каким образом вы купили?»

Обсуждение условий, заключение сделки — 85% кейсов

- Покупал браслеты ручной работы. Нашел изготовителя в социальной сети ВКонтакте, и впоследствии общались в мессенджере Телеграмм
- Увидела страничку в Инстаграм фабрики — производителя детской одежды. Через ватсап связалась с менеджером. Оформила заказ
- Нашла через поиск интернет-магазин, связалась по ватсап, заказала, оплатила, привезли
- Одежда для ребенка. Выбрала на сайте, отправила артикулы, оплатила заказ
- У меня в Ватцап есть номер агентства недвижимости, где время от времени нахожу удобную мне квартиру. И в этот раз зашел, пообщался с агентством. И они мне любезно предоставили квартиру

Выбор товара или услуги — 10% кейсов

- Увидел в канале анонс обучающего курса и купил (Telegram)
- Возникла необходимость поездки в такси. Зашел, напечатал адрес отправки и пункт прибытия, потом со мной связался оператор (Viber)

Покупка с использованием рекламного предложения — 5% кейсов

- Еда, много еды. В вайбере существует рекламная рассылка с указанием цен и номеров телефонов, датой действия акции
- Увидел баннер. Купил билет

# ВКонтакте

ДАМИР  
ХАЛИЛОВ



70 МЛН

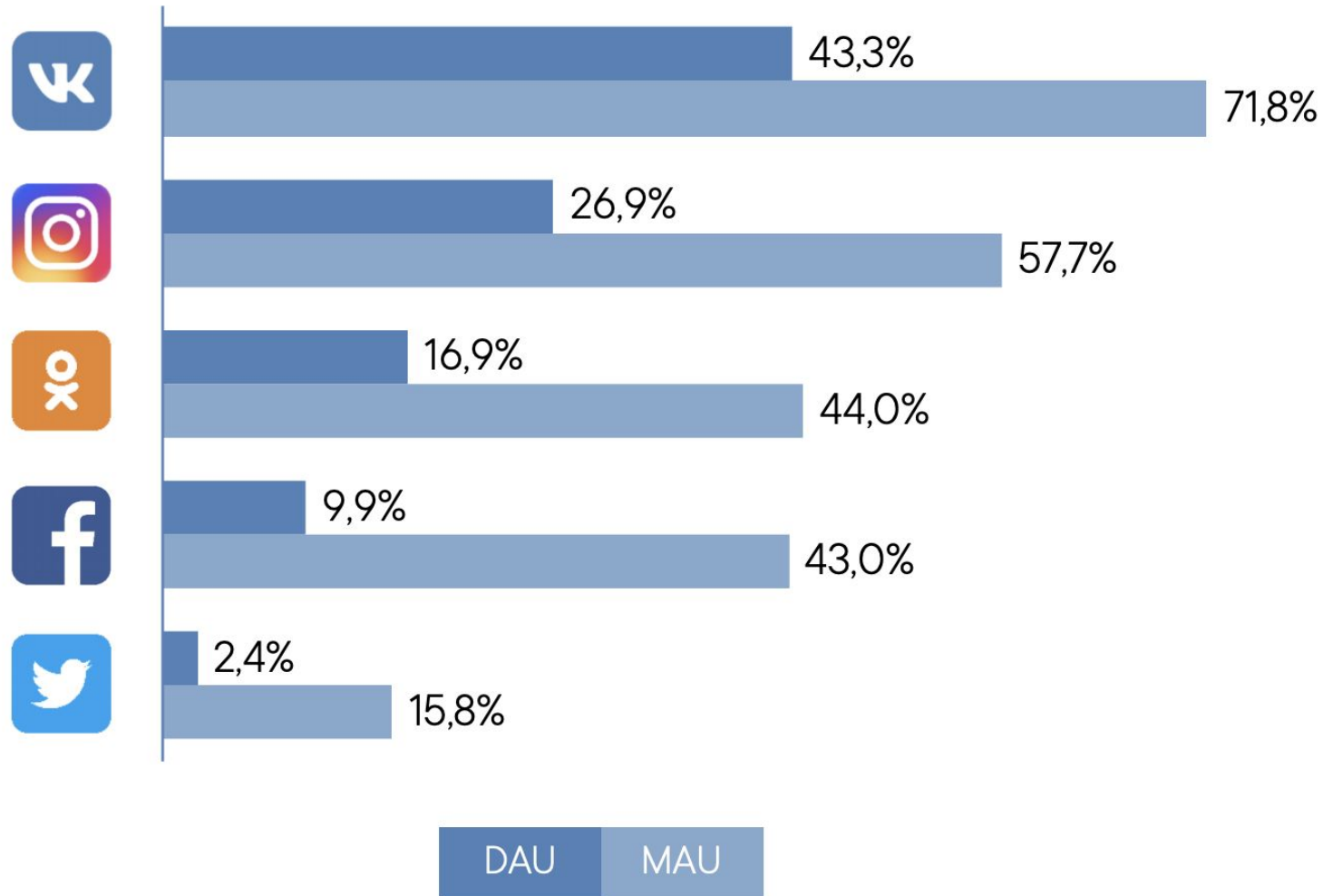
активных пользователей в России

#SMM2020

@DamirKhalilov 

# ВКонтакте

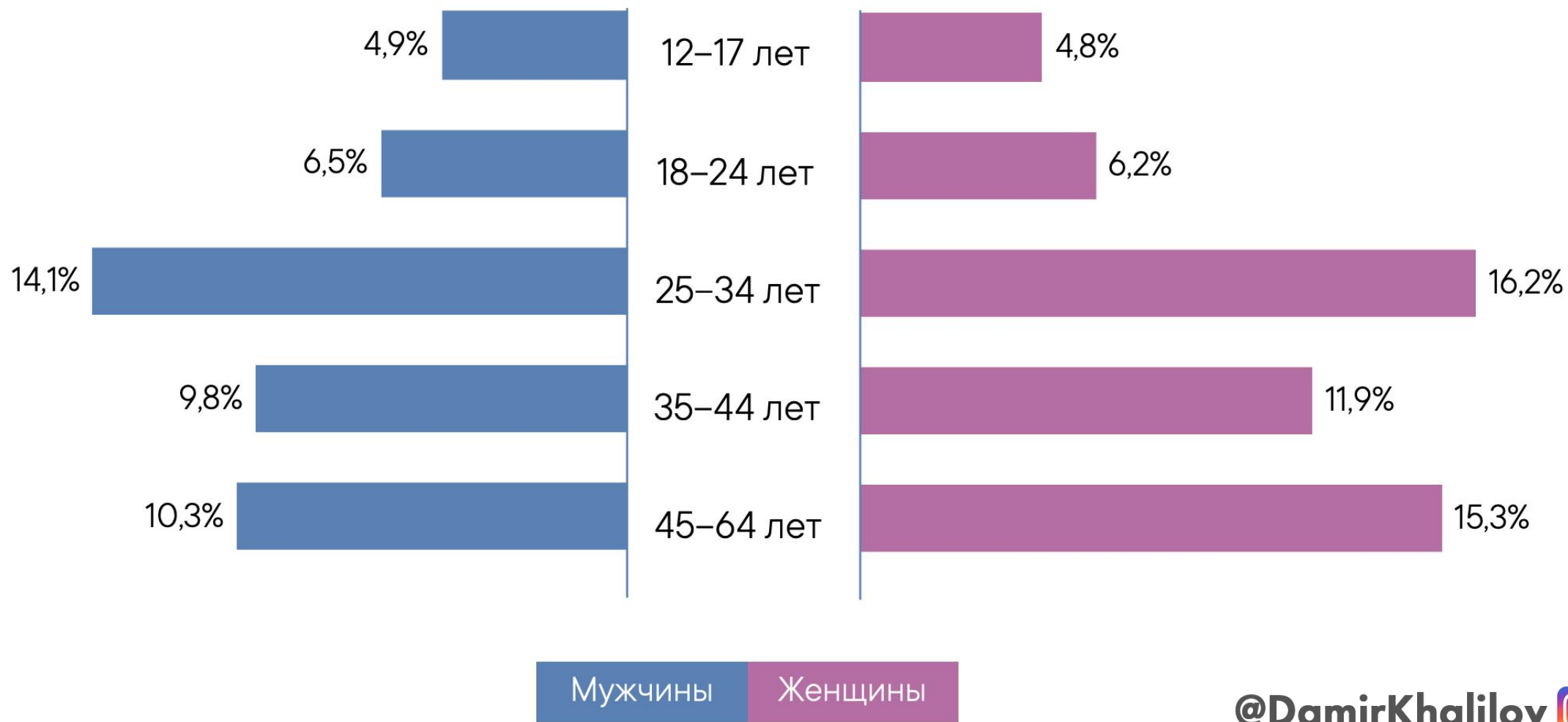
Самый охватный социальный сервис





# ВКонтакте

## Демография ВКонтакте



# ВКонтакте

ДАМИР  
ХАЛИЛОВ



20 млн

публикаций  
в день



9 млрд

просмотров записей  
в день



1 млрд

отметок «Нравится»  
в день



27 млн

комментариев  
в день