

Оценочные кулинарные системы мира

Я.Ю. Старовойтова

Самая известная оценочная система

- Красный гид Мишлен (фр. Michelin, Le Guide Rouge) («Красный путеводитель») — наиболее известный и влиятельный из ресторанных рейтингов на данный момент;
- Первый гид был выпущен в 1900 году Андрэ Мишленом, одним из основателей компании Мишлен;
- Гид имеет трёхзвёздочную систему оценки ресторанов.



История

- Гид изначально представлял собой список различных мест, которые бы могли пригодиться путешественнику, например: отели, ремонтные мастерские, закусочные или платные автомобильные стоянки;
- Он распространялся бесплатно и имел весьма умеренный спрос;
- В 1920 году гид стали продавать за умеренную плату, также в него одновременно добавили рейтинг ресторанов, согласно их ценам;
- Таким образом, рестораны с высокими ценами помечались одной звездой, слегка напоминаяшей
▶ цветок.

История

□ В 1926 году политика рейтинга кардинально поменялась и с тех пор звёздочка рядом с именем ресторана стала означать отменную кухню. В начале 30-х добавили ещё две звезды. Более система не изменялась и буквально расшифровывается следующим образом:



★ очень хороший ресторан в своей категории (имеется в виду тип кухни).

★★ отличная кухня, ради ресторана имеет смысл сделать небольшое отступление (англ. detour) от маршрута.

★★★ великолепная работа шеф-повара, имеет смысл предпринять отдельное путешествие сюда.

На данный момент гид выпускается для следующих стран Европы:

- Франция, Австрия, Бенилюкс (одним гидом),
 - Италия, Германия, Испания и Португалия (одним гидом),
 - Швейцария, Великобритания и Ирландия (одним гидом).
 - Отдельные гиды по Нью-Йорку, Лос-Анджелесу, Лас-Вегасу, Чикаго, Сан-Франциско,
 - Токио, Киото и Осака (одним гидом),
 - Гонконг и Макао (одним гидом),
 - Париж (в нем, впрочем, указаны те же рестораны, что и во французском гиде),
 - Лондон
 - главные города Европы (Main Cities of Europe).
-



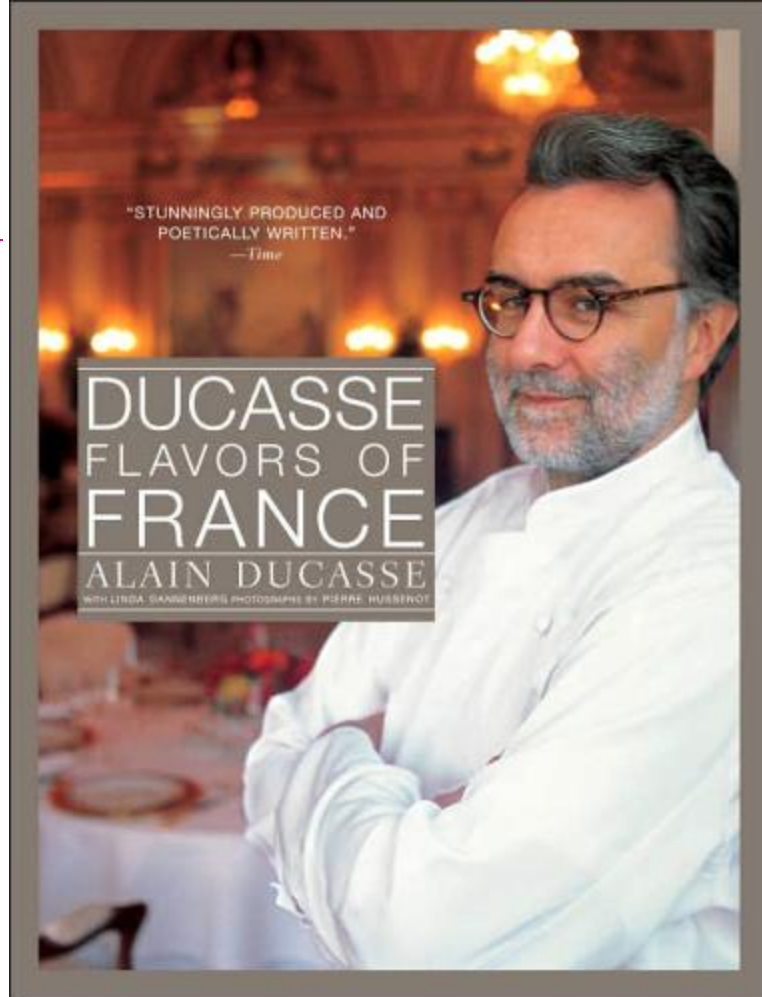
□ Все критерии присуждения рейтинга являются коммерческой тайной компании Мишлен и не являются достоянием общественности, однако известен главный критерий — **КУХНЯ**.



С точки зрения гида, атмосфера, обслуживание, интерьер и ценовая ниша — всё это вторично по отношению к подаваемым блюдам. В гиде не рассматриваются «модные» заведения и рестораны без авторской кухни (то есть без шеф-повара).

□ Известно, что зачастую звёзды присуждаются шефам, а не ресторанам, таким образом, шеф может уйти и «прихватить» свою звезду в другой ресторан.

Не является официально признанным факт, что инспекторы Мишлен отдают предпочтение именно французской кухне, однако статистика указывает именно на это. Лучшим подтверждением является то, что один лишь Париж имеет больше 3-звёздных ресторанов, чем Бельгия, Германия и Нидерланды вместе взятые.



Ален Дюкасс (Alain Ducasse) – самый известный повар, единственный во всем мире, три ресторана которого получили одновременно три звезды "Мишлен".

В юности он мыл посуду в ресторане, хозяином которого был великий Мишель Герар, затем его переманил к себе не менее великий Роже Верже. Именно эти двое и повлияли на дальнейшую судьбу Дюкасса. В 33 года он уже стал самым молодым и искусным шеф-поваром, получившим три звезды "Мишлен".

ФРАНЦУЗСКИЕ ПУТЕВОДИТЕЛИ



Пюдо

В рейтинге «Пюдо Франция» содержится: 7,5 тыс. адресов, средняя оценка – 3 звезды, затем за атмосферу, обслуживание и соотношение цены и качества. Пюдо имеет особую гордость – «тарелка» – символ в виде рюмки с тарелкой, которая отмечает модные заведения, чьи тенденции в индустрии не пренебрегаются и существуют для удобства гостя.

Гид «Гоммю» (GaultMillau)

Был создан в Париже Го и Кристианом Милло около 30 лет назад. В отличие от «звездных» рейтинговочных систем, рейтинг качества путеводителя «Гид» оценивается по 20-балльной системе. В дополнение к баллам в путеводителе присутствует подробный текст.

Гид «Левей» (Lebey)

Оценки по «трехзвездочной» системе Левей – «трехбагет» – по «трехзвездочной». Лучшие рестораны потому же удостоены отдельного значка, представляющего собой Эйфелевы башни.

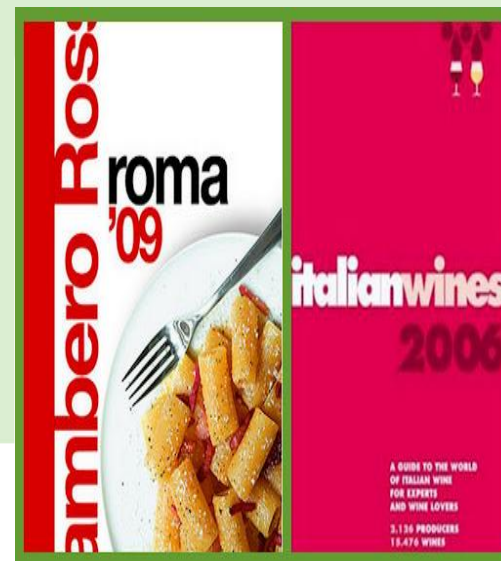
Итальянские путеводители



«Веронелли»



«Эспрессо»

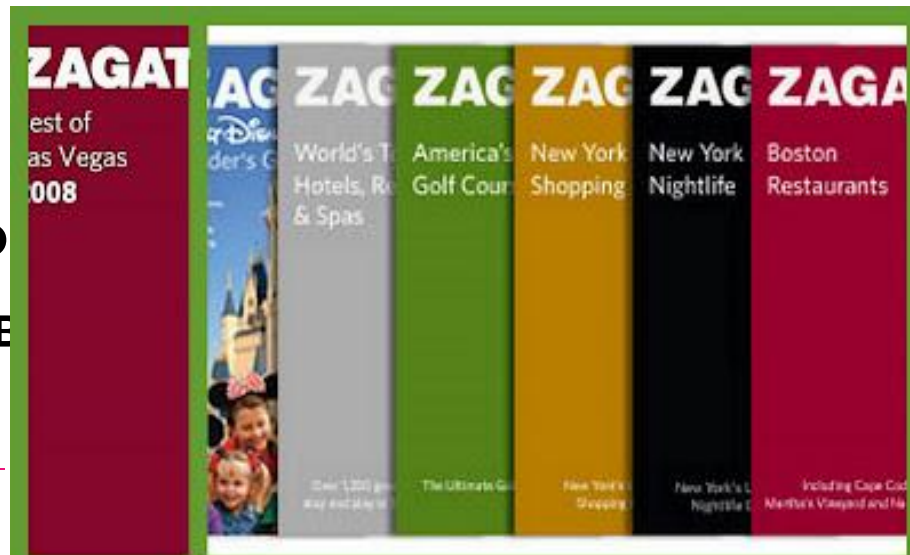


«Гамберо
Россо»

«Независимый путеводитель»

- Единственный ресторанный путеводитель, где «независимыми экспертами» стали сами посетители, - Загат Сюрвей («Zagat Survey»). К тому же этот гид представляет заведения не отдельно взятого региона или страны, а 3 континентов: Америки, Азии и Европы. Общее количество вошедших в справочник заведений (ресторанов, гостиниц, клубов, кинотеатров, и т.п) – около 250 тысяч, в классификации

41 раздел. Оцениваются заведения по кухне, интерьеру и обслуживанию. Система оценки – 30 баллов



В России направление ресторанной критики на первоначальной стадии развития, а сами путеводители появились совсем недавно.

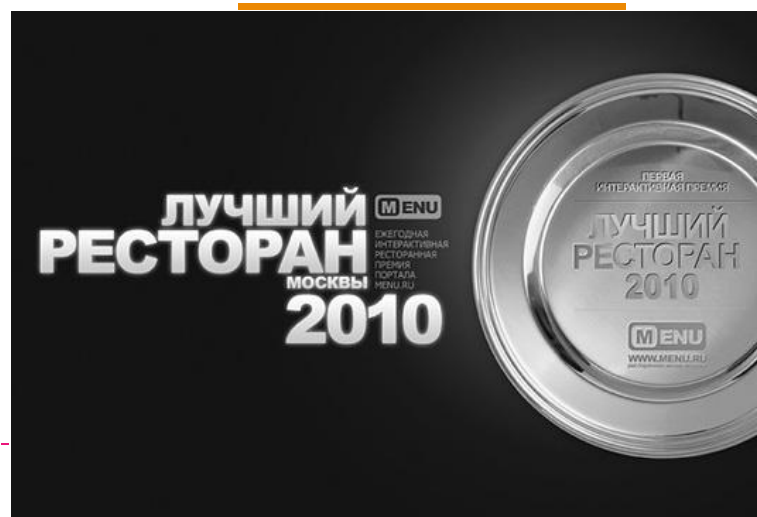
Крупные периодические издания («Коммерсантъ», «Ведомости», «Афиша») отводят под ресторанную критику отдельную рубрику;

В 2002-2005 годах в России издавался путеводитель Сергея Чернова-«ЧерновиК» основанный на авторских оценках

В интернете известны: www.lunch.ru

www.menu.ru,

www.allcafe.ru



Путеводители Екатеринбург

- Путеводитель журнала «Стол»
- Гид Гурмэ
- «Go In Details GUIDE»
- Еда еl.ru



сентябрь 2008



ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Июль 2008



Спасибо за

