

Творческие мастер-классы – поиск оптимальной модели для ведения социально ориентированного бизнеса.



Мастерская «Сыр & Шоколад»

Модель ведения социально-ориентированного бизнеса или почему предприниматели начинают заниматься благотворительностью?

Бизнес – прибыль – благотворительность

Эффективная модель, но есть + и –

+ осуществление социальной миссии (эмоции, профориентация, социализация)

- не все можешь сделать, так как размеры собственных средств ограничены (например, не можешь оплатить транспорт или проживание в гостинице и т.д).



**Целевая аудитория проектов:** дети , оставшиеся без попечения родителей, дети с ограниченными возможностями (дети с поражениями ЦНС), дети и их опекуны, пенсионеры.

**Описание проекта:** обучение навыкам востребованных профессий: шоколадье, сыродел

**Результат:** «путевка в жизнь»

**Бизнес – прибыль – благотворительность**

**Как остаться рентабельным бизнесом и заниматься  
благотворительностью постоянно?**

**1.Обединение с НКО (гранты, поддержка)**

**2.Объединение с другим бизнесом (создание новых проектов)**