



Что такое баннер?

- Баннер – это рекламный блок прямоугольной формы.
- Баннеры размещают на web-страницах.
- Самый первый баннер появился в сети в 1994 году.



Основные виды баннеров:

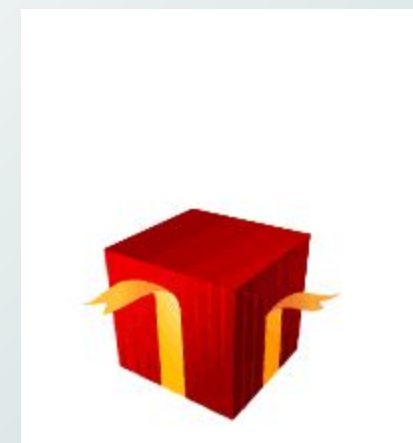
- **JPG баннер** – представляет из себя статическое изображение.



GIF баннер — представляет собой анимированный графический элемент созданный из набора статичных изображений (кадров).



ОГРОМНЫЙ
ВЫБОР



CHINA NEWS RU



Flash баннер – самая современная технология.
Позволяющая создавать эффектные анимированные
баннеры.



flash-баннер 1

flash-баннер 2

flash-баннер 3

Форматы баннера



Формат баннера – это площадь, занимаемая баннером на веб-странице.

Форматы баннеров указываются при помощи двух чисел, разделенных “х”.

Например, 468х60.

Основные общепринятые форматы баннеров:



- **728x90** – самый большой, из общепринятых форматов. (вес до 25 Кб)
- **468x60** – один из самых популярных форматов баннера. (вес до 15 Кб)
- **125x125, 100x100** – так называемые «квадратные» баннеры. (вес до 15 Кб, до 8 Кб)
- **88x31** – «кнопка», второй по популярности. (вес до 6 Кб)

Что учитывать при создании баннера?!



- Простой и понятный рекламный текст.
- Цвет, используемый в рекламе, не должен раздражать глаза.
- Мигающие и яркие элементы рекламного сообщения раздражают пользователя гораздо чаще, чем привлекают его внимание.
- Баннеры не должны содержать нецензурную лексику, элементы эротического содержания.
- Реклама с двусмысленным или абстрактным содержанием является мало эффективной.