




# ВИДЫ МНОГОСТРАНИЧНЫХ ИЗДАНИЙ



# Виды многостраничных изданий

Существует много видов многостраничной продукции. Многостраничная продукция - это издание, выпускаемое на нескольких скрепленных листах бумаги. Издания бывают периодические, непериодические и продолжающиеся. Например, брошюра или каталог могут стать хорошим решением, если нужно разместить большой объем информации.



# Книга

- Книга - один из видов полиграфической продукции, непериодическое издание, как правило, в твердом переплете и с твердой обложкой, со средним или большим объемом страниц. Книга может являться носителем различной информации от учебной, научной до художественных произведений



# Газета

- Газета - периодическое листовое издание, в виде одного или нескольких листов печатного материала, содержащее оперативную информацию, рекламные или агитационные сведения . Лист в печатном издании - формат бумаги, имеющий определенные стандартные параметры.



# Журнал

- Журнал (от франц. «journal» - дневник, поденная записка) - периодическое издание, имеющее определенную тематическую направленность .
- Журналы Существуют научные, научно-популярные, общественно-политические, производственно-практические, популярные и литературно-художественные журналы. Журнал включает в себя статьи, репортажи и т.д. Периодичность выпусков, тираж и формат определяются самим изданием. Журналы бывают разных форматов. Как правило, у журнала мягкая обложка разного объема страниц


# Каталог

- Каталог (от греч. «katalogos» - перечень, список) - рекламное или справочное неперiodическое издание, содержащее систематизированный перечень услуг или товаров. Периодический каталог представляет собой печатную продукцию, которая выпускается в определенные временные промежутки.


# Буклеты

- Многостраничные буклеты - многокрасочные непериодические издания, отпечатанные на нескольких листах, сложенные в несколько раз. В таких изделиях нет сгибов, они состояются из нескольких страничек, которые после печати соединяются между собой термоклеем, пружинами или скрепками.



- 
- Рассмотренные выше примеры многостраничных печатных изданий доказывают насколько велико их разнообразие: по функциональности, содержанию, назначению. Следовательно, каждое издание требует отдельного подхода к его дизайну.



- 
- Процесс проектирования представляет собой последовательность действий, началом которых является накапливание данных о работе и выработка исходной целевой установки. На ее базе определяются направления дальнейшего поиска решения, оцениваются альтернативные варианты и ведется разработка выбранной идеи с последующим уточнением и взаимоувязкой под структуру моделей. Внутри дизайна сложилось естественное разделение на инновационное проектирование и проектирование аналоговое. Между двумя этими профессиональными установками есть принципиальное различие в методе работы