

ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ И ОБЩЕСТВА



Человек стоит на вершине эволюции, чему значительно поспособствовало наличие у него потребности к деятельности и самосовершенствованию. В Древнем Риме культура означала возделывание почвы, но со временем это определение приобрело множество других значений.

Культура – человеческая Д. во всех ее проявлениях, направлена на изменение природы.

Виды и элементы культуры

Культуру можно условно разделить на два больших пласта в зависимости от потребностей и ценностей человека, а также всего общества в целом.

1. Материальная – представленная материальными предметами, то есть теми, которые можно потрогать руками (здания, картины, автомобили).
2. Духовная – представленная знаниями, затрагивающими внутренний мир человека.

Составляющие компоненты духовной культуры:

- Наука
- Религия
- Мораль
- Философия
- Искусство
- Образование
- Средства массовой информации

Культурное наследие – продукт культуры, передающийся из поколения в поколение ставший частью общества (знания, обряды).

Компоненты культуры

Культура состоит из большого количества аспектов человеческой Д. и включает в себя :

- Функциональность способствует реализации Д. чел-ка в об-ве
- Качественность соответствует устоявшимся нормам общества
- Ценность создает материальные и духовные продукты
- Креативность содействует развитию творческого начала чел-ка
- Нормативность устанавливает ограничения согласно нормам, традициям и морали

Формы культуры

В общ-ве выделяются группы, которые имеют собственные представления о ценностях и нормах. В связи с этим выделяют следующие формы культуры:

- **1. Массовая.** Культура, рассчитанная на большинство населения, ориентированная на средний уровень развития людей. Быстро меняется в угоду запросам потребителей. Общедоступна, легко усваивается, не требует подготовки для восприятия(мелодрама, поп-музыка, комиксы)

- **2. Элитарная.** Культура, сложная для понимания большинством населения, рассчитана на узкий круг лиц. Для ее восприятия необходима предварительная подготовка. Бывают случаи, когда элитарные произведения становятся частью моды и перетекают в массовую культуру (джаз, опера, академическая живопись).
- **3. Народная.** Культура, основанная с учётом преемственности и традиций. Подчеркивает особенности и своеобразие определенного народа. Сочетает в себе материальные и духовные ценности. Часто наследие народной культуры передаётся из поколения в поколение (фольклор, народные праздники, обряды)

- **4. Субкультура.** Отражает систему ценностей группы людей, объединенных по каким-либо признакам: возраст, профессия, место жительства(хакеры, анимешники, эмо).
- **5. Контркультура.** Противоположность массовой культуре, противопоставление обществу и его ценностям. Её представители бросают вызов устоявшейся культуре (криминальные авторитеты, панки, хиппи).

Признаки массовой культуры

- Общедоступность
- Занимательность
- Серийность
- Пассивность восприятия
- Коммерческий характер