

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Саратовской области
«Поволжский колледж технологий и менеджмента»

ДЕМОНСТРАЦИОННО – ИЛЛЮСТРАЦИОННЫЙ
МАТЕРИАЛ КУРСОВОЙ РАБОТЫ НА ТЕМУ:
«АНАЛИЗ И КАЧЕСТВО АВТОМОБИЛЬНОЙ
АУДИОТЕХНИКИ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В ТОРГОВОМ
ПРЕДПРИЯТИИ «М.ВИДЕО»»



Работу выполнила студентка
Группы 661
Отделения АРТ
Н. В. Титов
Руководитель: Н. А. Шапарь

Актуальность

В настоящее время очень развито автомобилестроение, много людей пользуется автомобилями и любят слушать музыку и последние новости, особенно в дальних дорогах. Именно поэтому часто используют аудиотехнику.

Цели

Рассмотреть ассортимент и анализ качества автомобильной аудиотехники, реализуемой торговой сетью «М-Видео».

Задачи

Рассмотреть классификацию и характеристику автомобильной аудиотехники.

Раскрыть потребительские свойства аудиотехники и её дефекты.

Проанализировать ассортимент автомобильной аудиотехники, реализуемой торговой сетью «М-Видео», изучить её полноту и широту.

Классификация и характеристика ассортимента автомобильной аудиотехники



автомобильная акустика



ресивер



автомагнитола



радиоприемник

Потребительские свойства автомобильной аудиотехники



Дефекты автомобильной аудиотехники

Слишком мощный
усилитель

Недостаточно
мощный усилитель

Неаккуратное
обращение со
схемами коррекции
звучания

Особенности
сабвуферов в
корпусе с
фазоинвертором

Ошибки
инсталляции

Аудиосистемы
повышенной
мощности

Характеристика предприятия торговли «М.Видео»



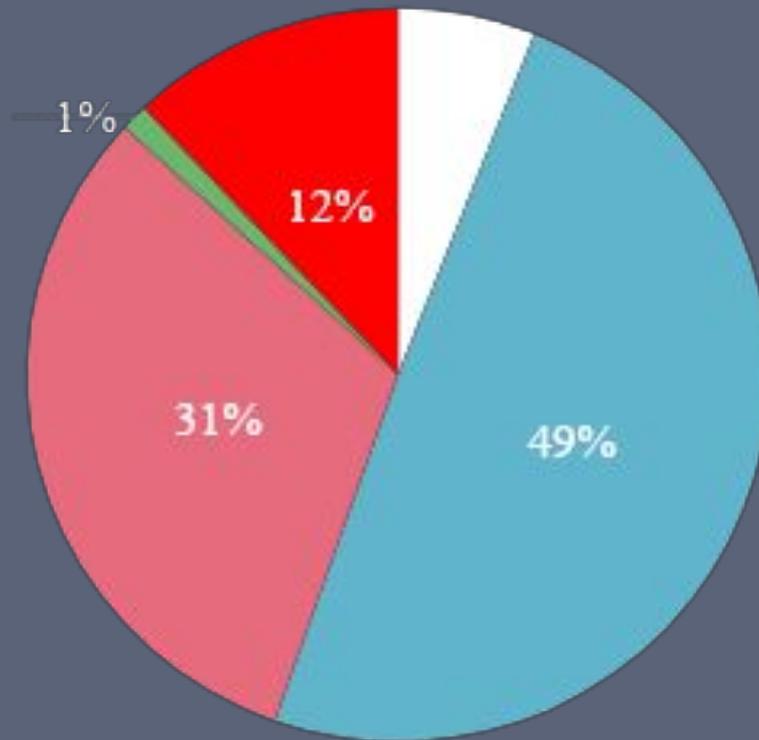
Магазины находятся по адресу:
г. Балаково, ул. Трнавская, д. 24
ул. Волжская, д. 100

Площадь торгового зала 1500–1800 м²

Структура ассортимента автомобильной аудиотехники магазина «М.Видео»

Наименование товаров	Количество (шт.)	Удельный вес, (%)
1. Автомагнитолы с навигацией	5	6%
2. USB автомагнитолы	41	49,4%
3. Автомобильные магнитолы с CD MP3	26	31,4%
4. Автомобильные магнитолы с DVD + мониторы	1	1,2%
5. USB автомагнитолы со встроенными мониторами	10	12%
Итого:	83	100%

Структура ассортимента автомобильной аудиотехники магазина «М.Видео»

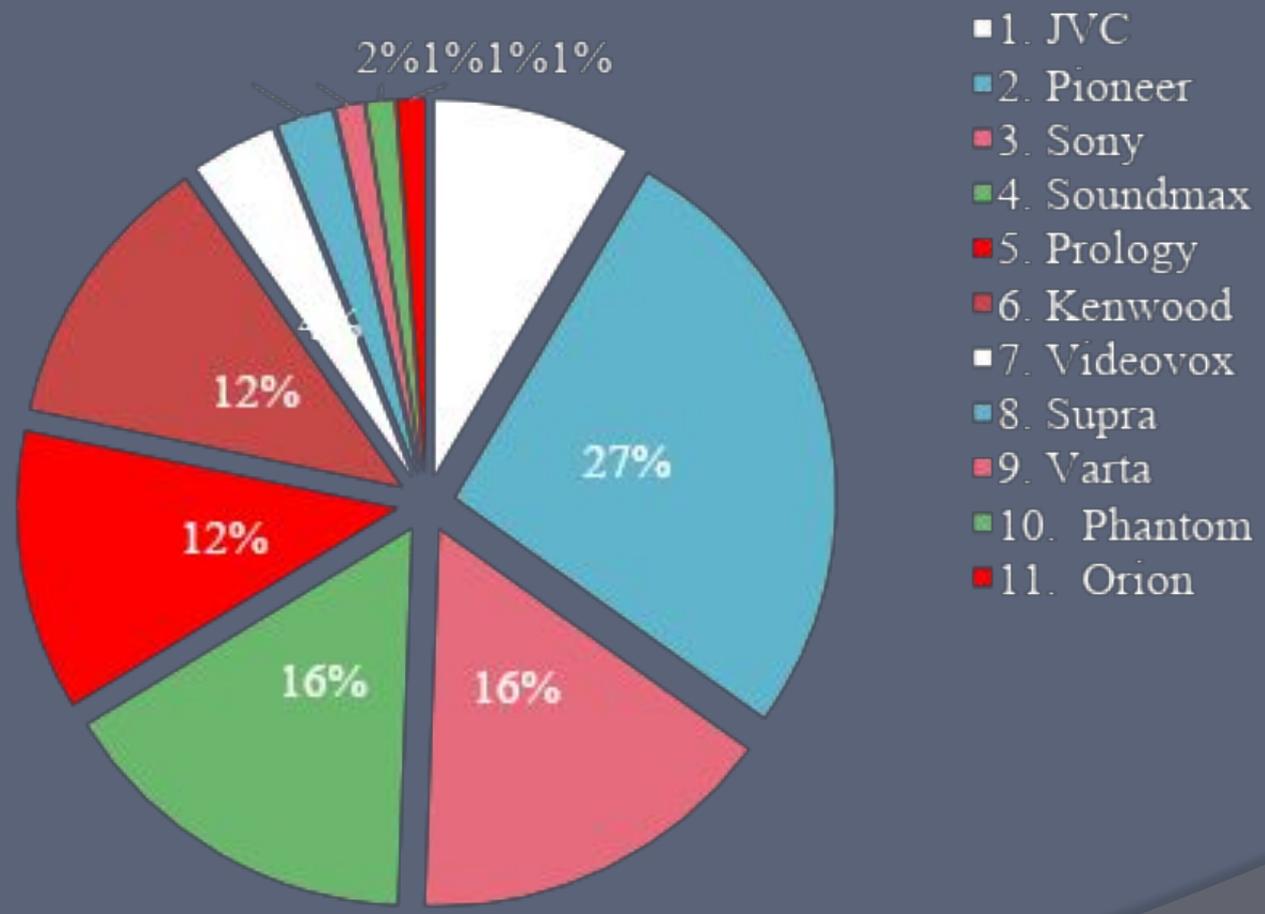


- 1. Автомагнитолы с навигацией
- 2. USB автомагнитолы
- 3. Автомобильные магнитолы с CD MP3
- 4. Автомобильные магнитолы с DVD + мониторы
- 5. USB автомагнитолы со встроенными мониторами

Структура ассортимента автомобильной аудиотехники по торговым маркам магазина «М.Видео»

Наименование товаров	Количество торговых марок	Удельный вес, (%)
1. JVC	7	8.5%
2. Pioneer	22	26.5%
3. Sony	13	15.7%
4. Soundmax	13	15.7%
5. Prology	10	12%
6. Kenwood	10	12%
7. Videovox	3	3.6%
8. Supra	2	2.4%
9. Varta	1	1.2%
10. Phantom	1	1.2%
11. Orion	1	1.2%
Итого:	83	100%

Структура ассортимента автомобильной аудиотехники по торговым маркам магазина «М.Видео»



Показатели ассортимента автомобильной аудиотехники магазина «М.Видео»

Магазин	Показатели				
«М.Видео»	Кш	Кп	Кн	Ку	Кг
	79%	40,9%	3,6%	65,1%	71,4%

Предложения по улучшению продаж

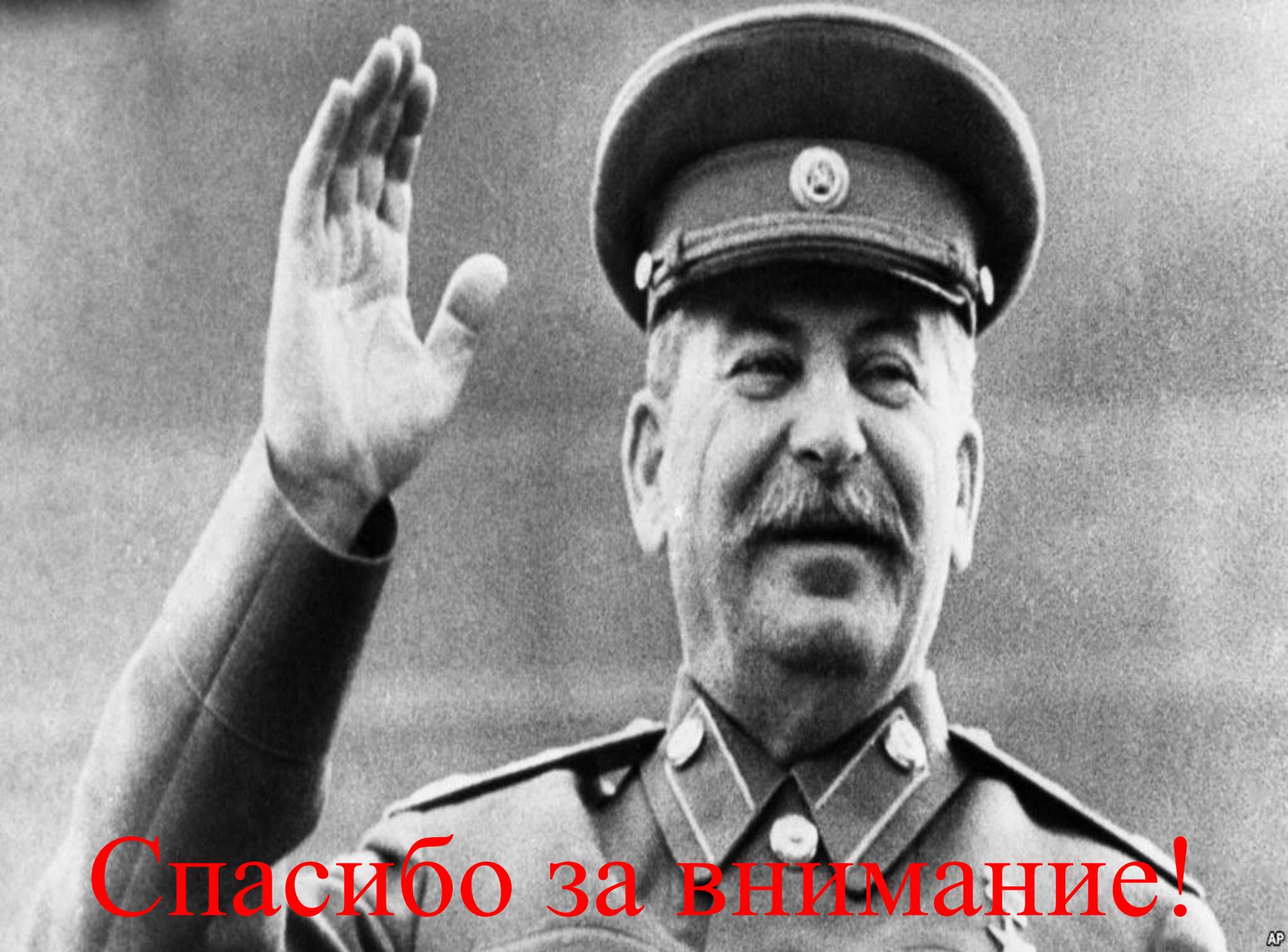
Закупка более новых товаров
улучшенного качества

Замена товаров, морально
устаревших, не пользующихся
спросом

Создание конкурентных
преимуществ организации

Удовлетворение потребностей
широкого круга потребителей.





Спасибо за внимание!