Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Саратовской области «Поволжский колледж технологий и менеджмента»

ДЕМОНСТРАЦИОННО – ИЛЛЮСТРАЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ КУРСОВОЙ РАБОТЫ НА ТЕМУ: «АНАЛИЗ И КАЧЕСТВО АВТОМОБИЛЬНОЙ АУДИОТЕХНИКИ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ «М.ВИДЕО»»

Работу выполнила студентка
Группы 661
Отделения АРТ
Н. В. Титов
Руководитель: Н. А. Шапарь

Актуальность

В настоящее время очень развито автомобилестроение, много людей пользуется автомобилями и любят слушать музыку и последние новости, особенно в дальних дорогах. Именно поэтому часто используют аудиотехнику.

Цели

Рассмотреть ассортимент и анализ качества автомобильной аудиотехники, реализуемой торговой сетью «М-Видео».

Задачи

- Рассмотреть классификацию и характеристику автомобильной аудиотехники.
- Раскрыть потребительские свойства аудиотехники и её дефекты.
- Проанализировать ассортимент автомобильной аудиотехники, реализуемой торговой сетью «М-Видео», изучить её полноту и широту.

Классификация и характеристика ассортимента автомобильной аудиотехники

автомобильная акустика

ресивер

автомагнитола

радиоприемник

Потребительские свойства автомобильной аудиотехники

Дефекты автомобильной аудиотехники

Слишком мощный усилитель	Недостаточно мощный усилитель	Неаккуратное обращение со схемами коррекции звучания
Особенности сабвуферов в корпусе с фазоинвертором	Ошибки инсталляции	Аудиосистемы повышенной мощности

Характеристика предприятия торговли «М.Видео»

Магазины находятся по адресу:
г. Балаково, ул. Трнавская, д. 24
ул. Волжская, д. 100
Площадь торгового зала 1500–1800 м^2

Структура ассортимента автомобильной аудиотехники магазина «М.Видео»

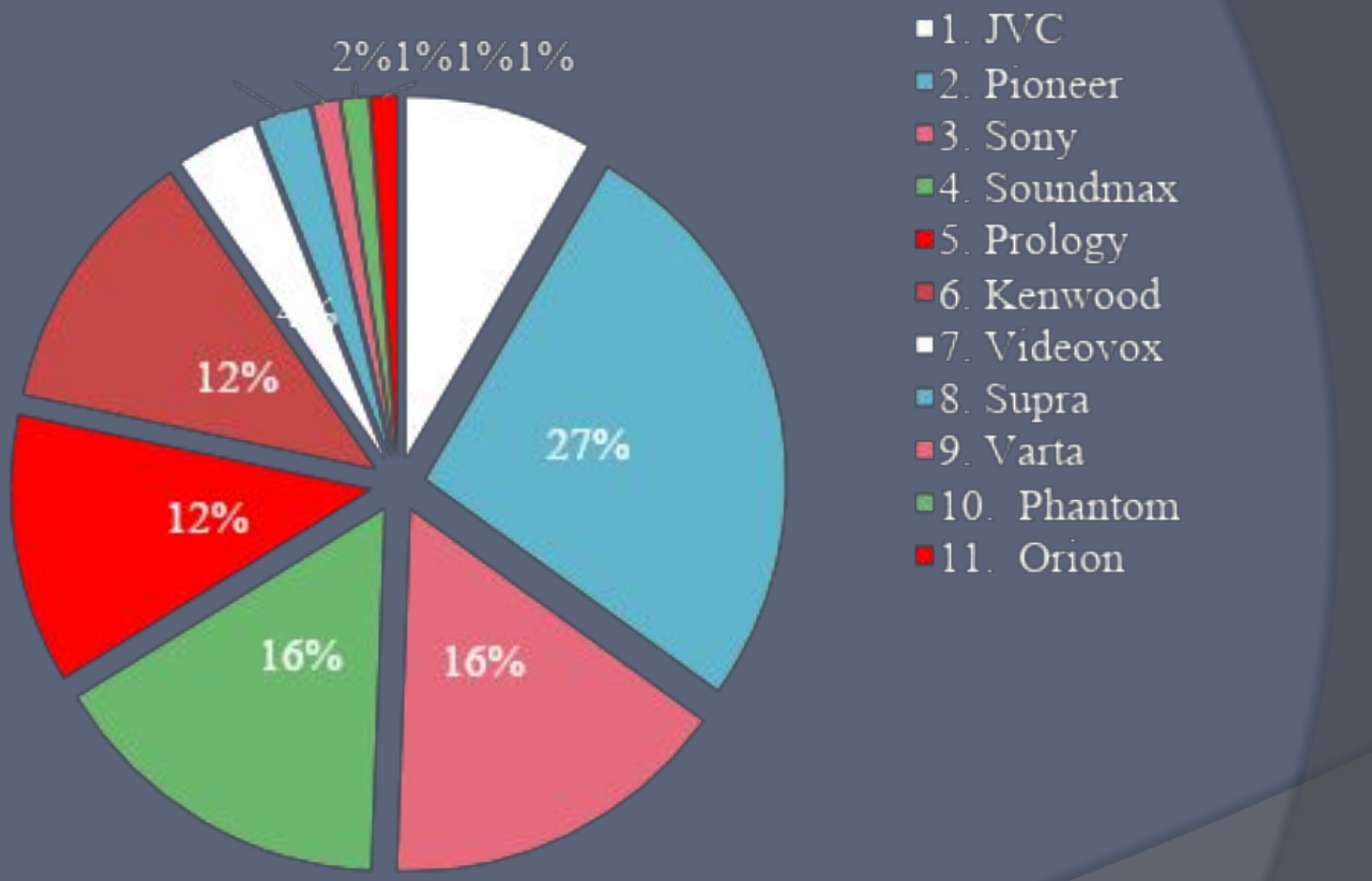
Наименование товаров	Количество (шт.)	Удельный вес, (%)
1. Автомагнитолы с навигацией	5	6%
2. USB автомагнитолы	41	49,4%
3. Автомобильные магнитолы с CD MP3	26	31,4%
4. Автомобильные магнитолы с DVD + мониторы	1	1,2%
5. USB автомагнитолы со встроенными мониторами	10	12%
Итого:	83	100%

Структура ассортимента автомобильной аудиотехники магазина «М.Видео»

Структура ассортимента автомобильной аудиотехники по торговым маркам магазина «М.Видео»

Наименование товаров	Количество торговых марок	Удельный вес, (%)
1. JVC	7	8.5%
2. Pioneer	22	26.5%
3. Sony	13	15.7%
4. Soundmax	13	15.7%
5. Prology	10	12%
6. Kenwood	10	12%
7. Videovox	3	3.6%
8. Supra	2	2.4%
9. Varta	1	1.2%
10. Phantom	1	1.2%
11. Orion	1	1.2%
Итого:	83	100%

Структура ассортимента автомобильной аудиотехники по торговым маркам магазина «М.Видео»



Показатели ассортимента автомобильной аудиотехники магазина «М.Видео»

Магазин	**Показатели**				
«М.Видео»	Кш	Кп	Кн	Ку	Кг
	79%	40,9%	3,6%	65,1%	71,4%

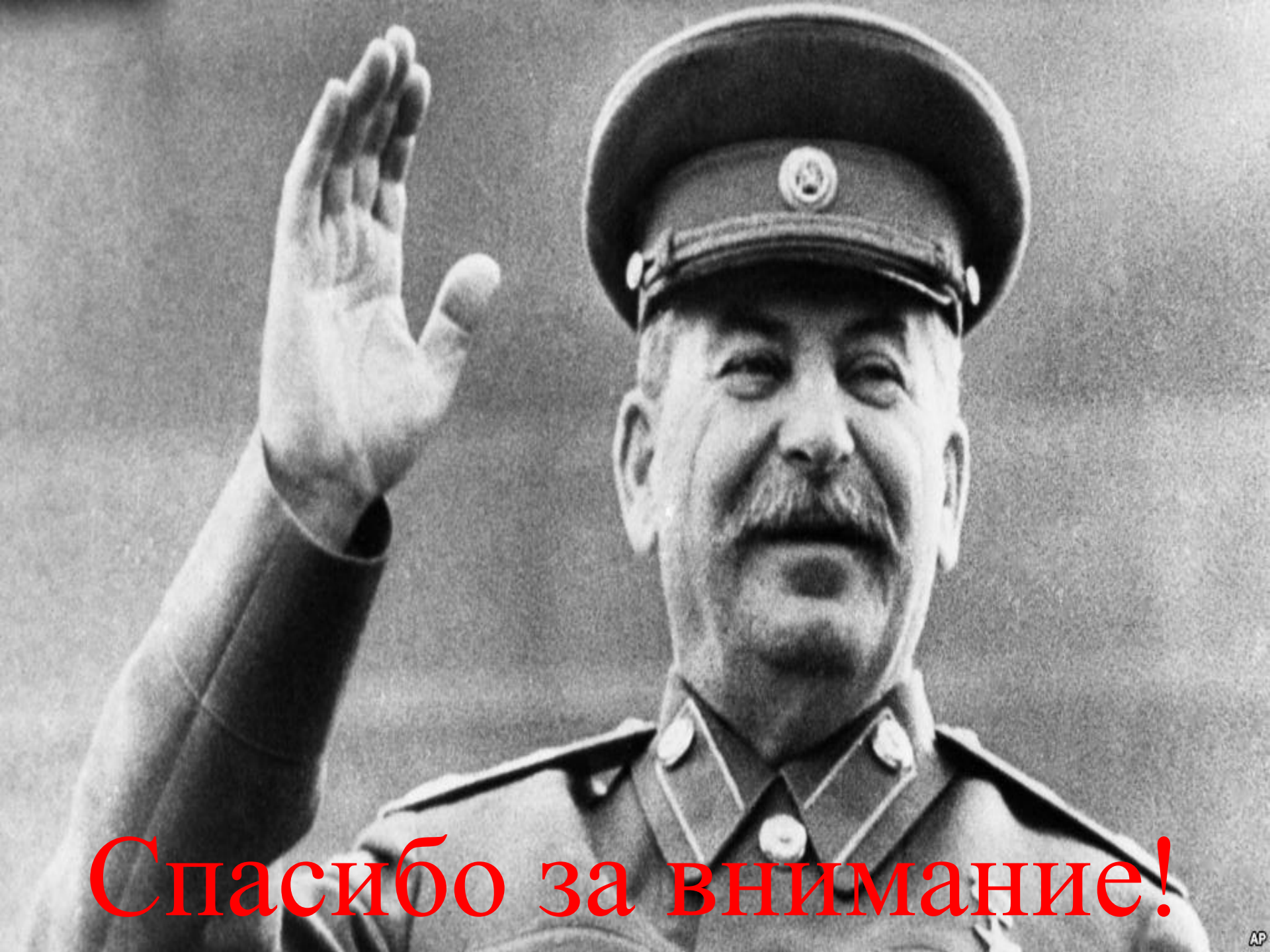
Предложения по улучшению продаж

Закупка более новых товаров улучшенного качества

Замена товаров, морально устаревших, не пользующихся спросом

Создание конкурентных преимуществ организации

Удовлетворение потребностей широкого круга потребителей.


Спасибо за внимание!