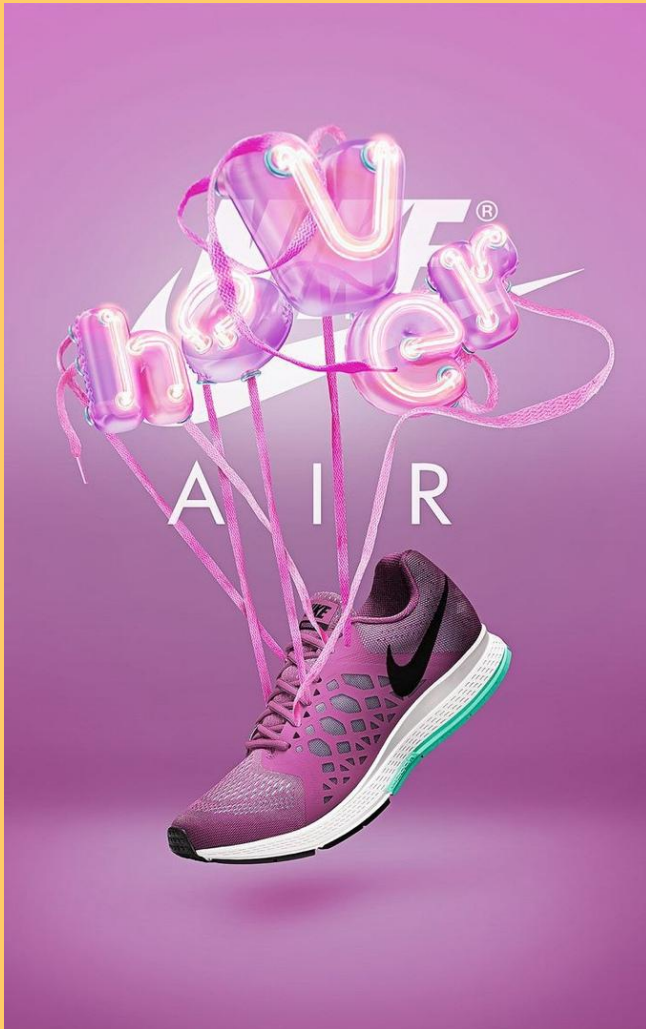


Визуальная коммуникация

Капытина В.Е. 2д5

Усиление смысла сообщения



Дизайн постера подчеркивает «воздушность», то есть легкость кроссовок с помощью шнурков привязанных к цифровой надписи в виде шаров



Здесь головные уборы людей напоминают глаза (взгляды зрителей), тем самым подчеркивается объявление о кино-фестивале



На графической части постера о фестивале джаза, среди девушек находятся иллюстрации музыкальных инструментов

Интерпретация информации

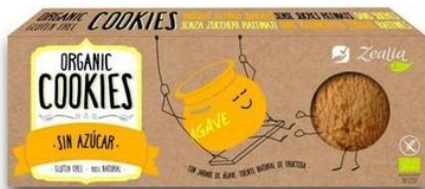
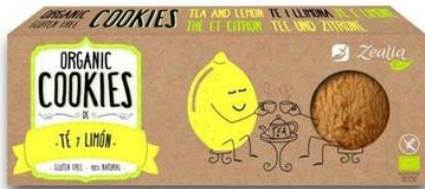
Эта работа демонстрирует кофе как утренний будильник



Цветовое кодирование



Благодаря различному дизайну упаковок по цвету можно быстрее найти подходящий вкус продукта



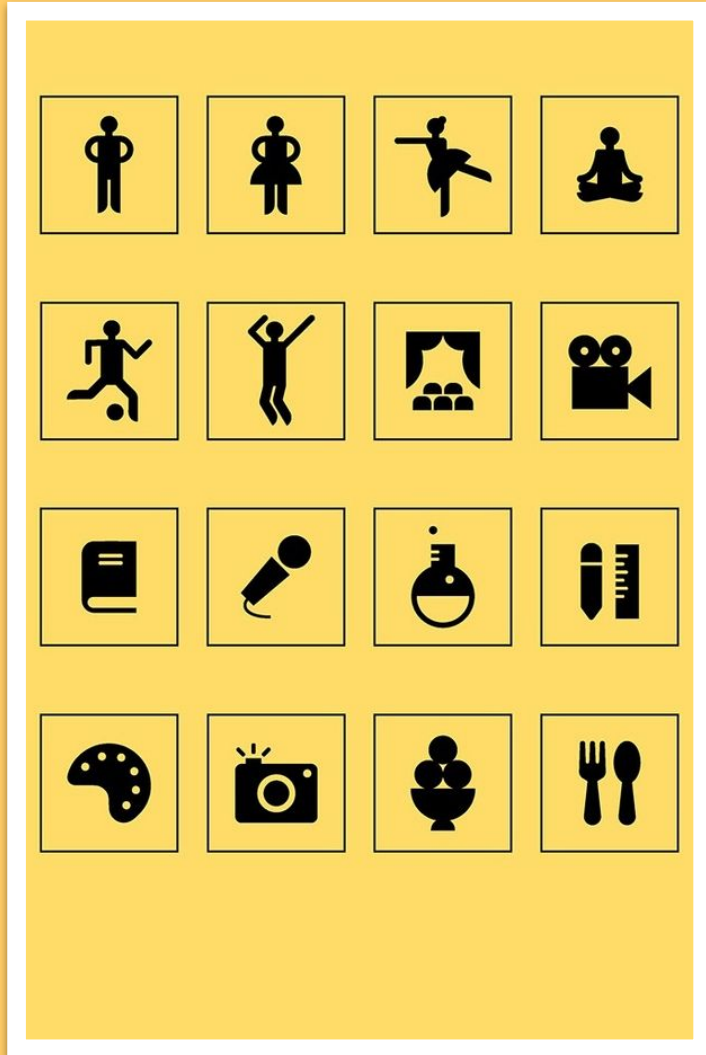
Минимум краски и экологичность – хорошее решение, + разные цвета для каждого вкуса продукта

Передача идей



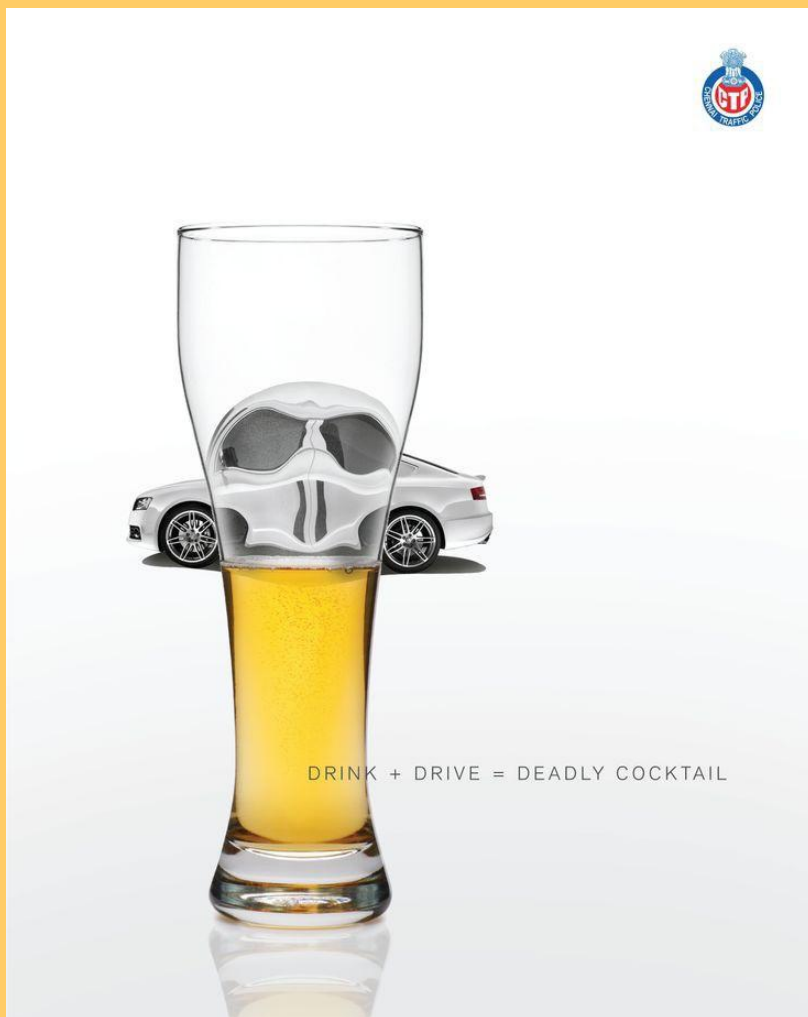
Логотип выглядит как объемный USB кабель, то есть привлекает взгляд людей, которым нужно купить такой продукт

Визуализация данных

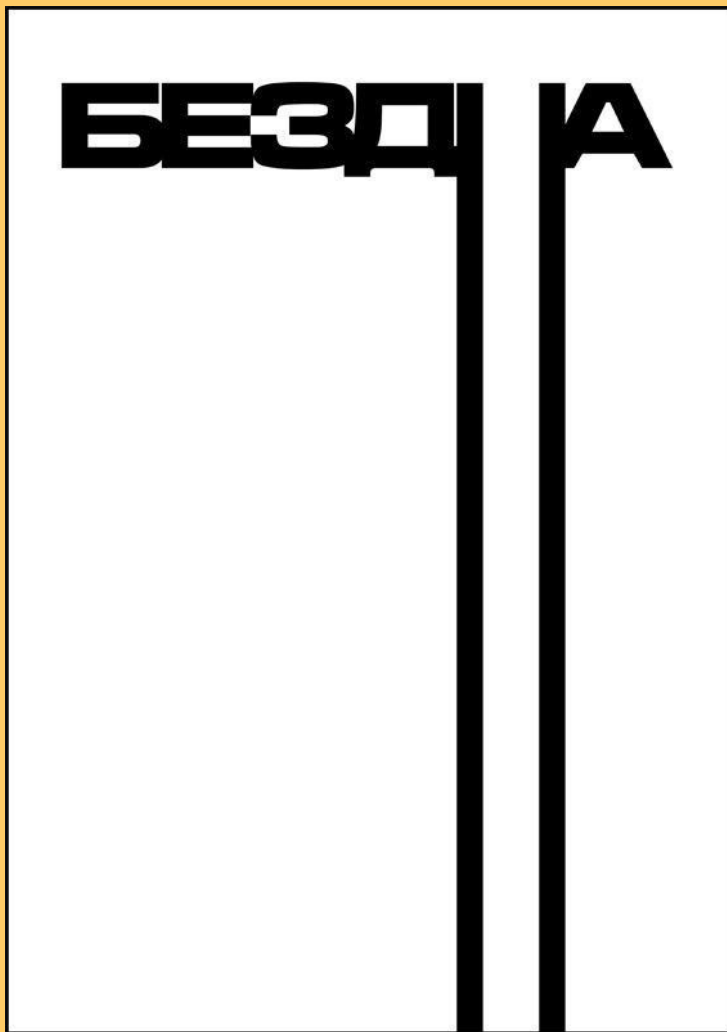


Знаки для различных зданий и кружков с приятным и понятным дизайном

Передача эмоций



Эмоции не всегда положительные, но вместе с небольшим волнением этот постер вызывает и чувство ответственности, в чем и была задумка



Надпись с помощью дизайна
буквы Н сильнее погружает в
надпись, есть ощущение падения