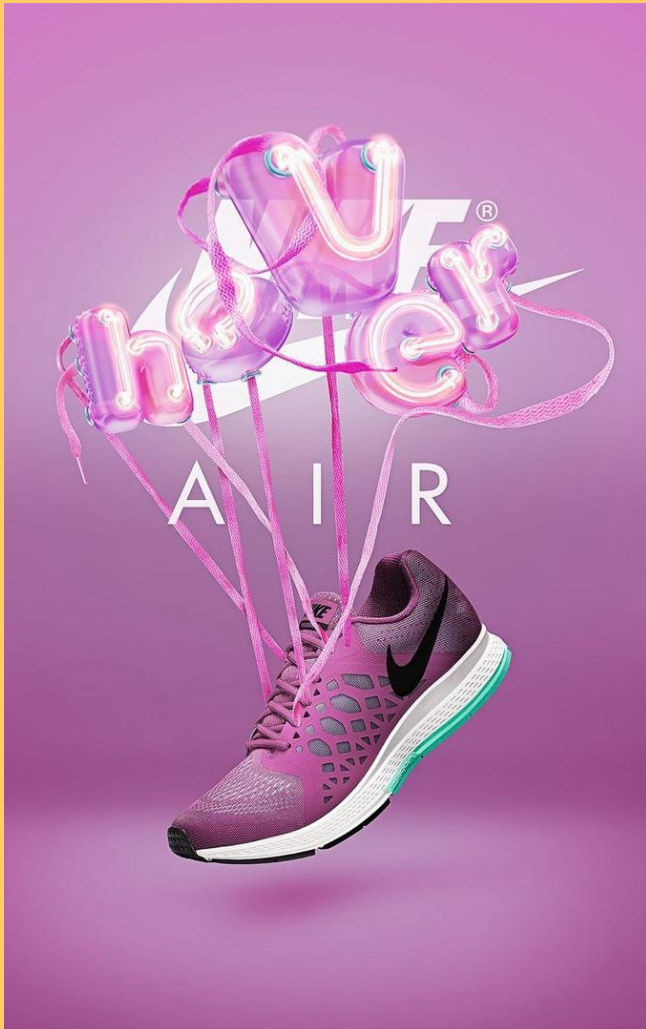


# Визуальная коммуникация

Капытина В.Е. 2д5

# Усиление смысла сообщения



Дизайн постера подчеркивает «воздушность», то есть легкость кроссовок с помощью шнурков привязанных к цифровой надписи в виде шаров



Здесь головные уборы людей напоминают глаза (взгляды зрителей), тем самым подчеркивается объявление о кино-фестивале



На графической части постера о фестивале джаза, среди девушек находятся иллюстрации музыкальных инструментов

# Интерпретация информации

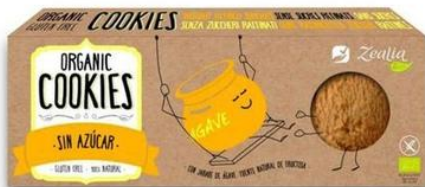
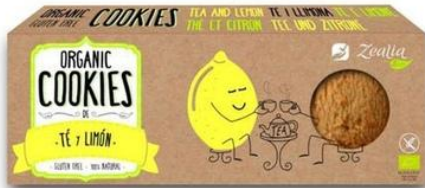
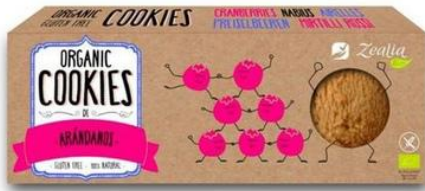
Эта работа демонстрирует кофе как утренний будильник



# Цветовое кодирование



Благодаря различному дизайну упаковок по цвету можно быстрее найти подходящий вкус продукта



Минимум краски и экологичность – хорошее решение, + разные цвета для каждого вкуса продукта

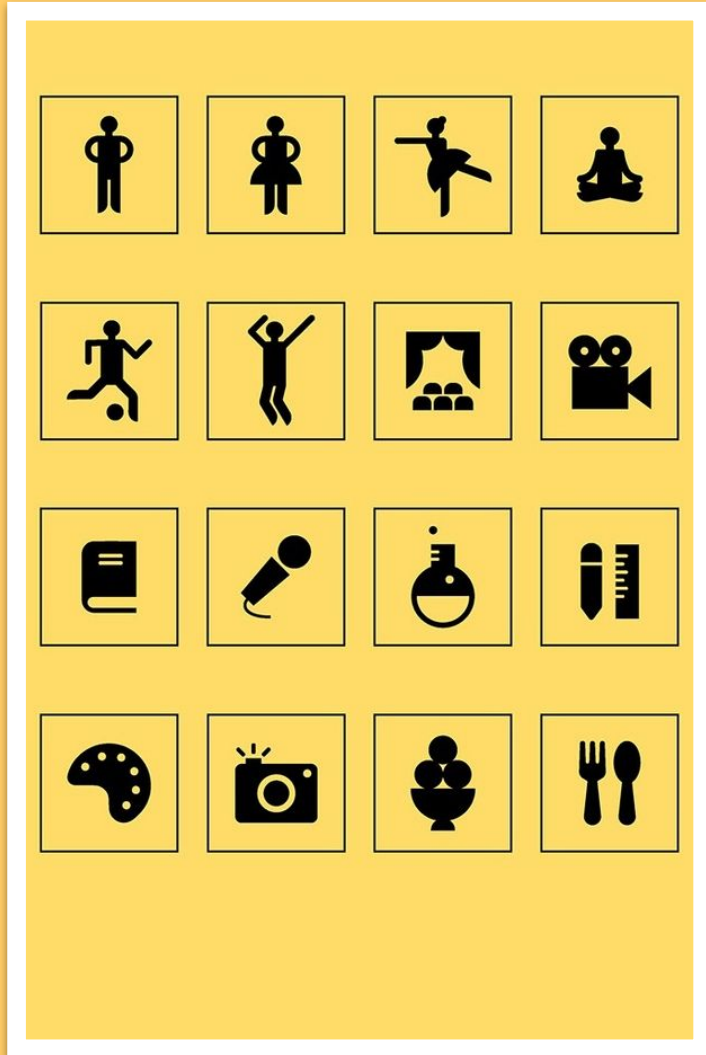
# Передача идей



Логотип выглядит как объемный USB кабель, то есть привлекает взгляд людей, которым нужно купить такой продукт

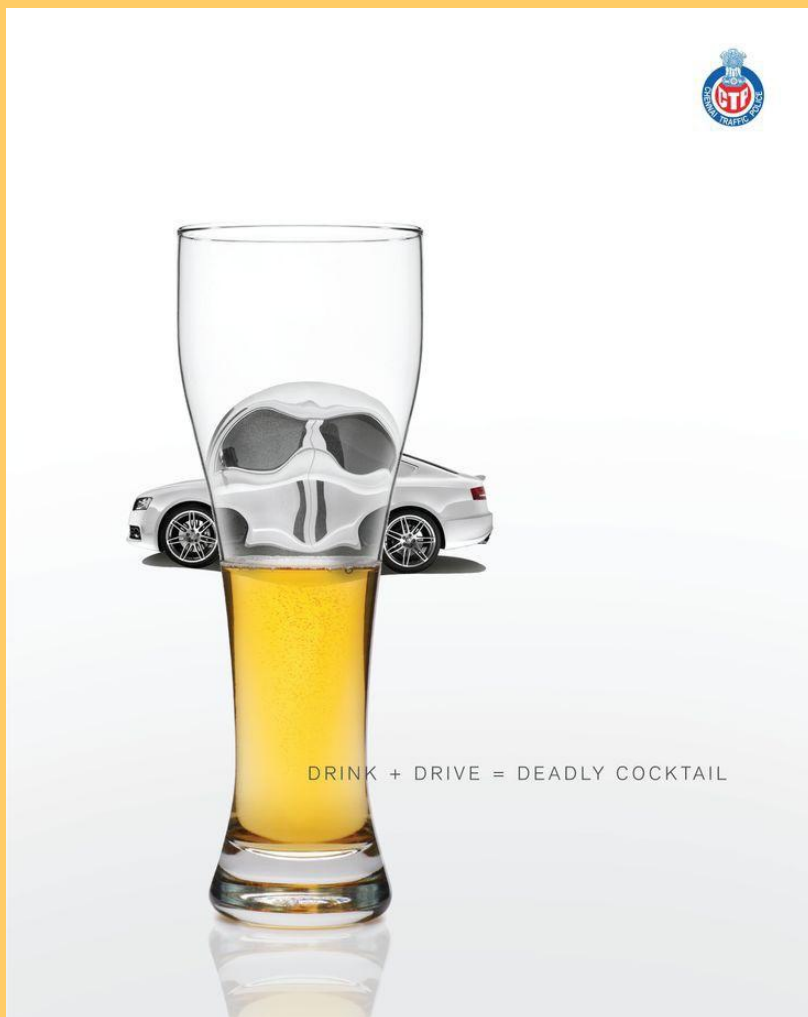


# Визуализация данных

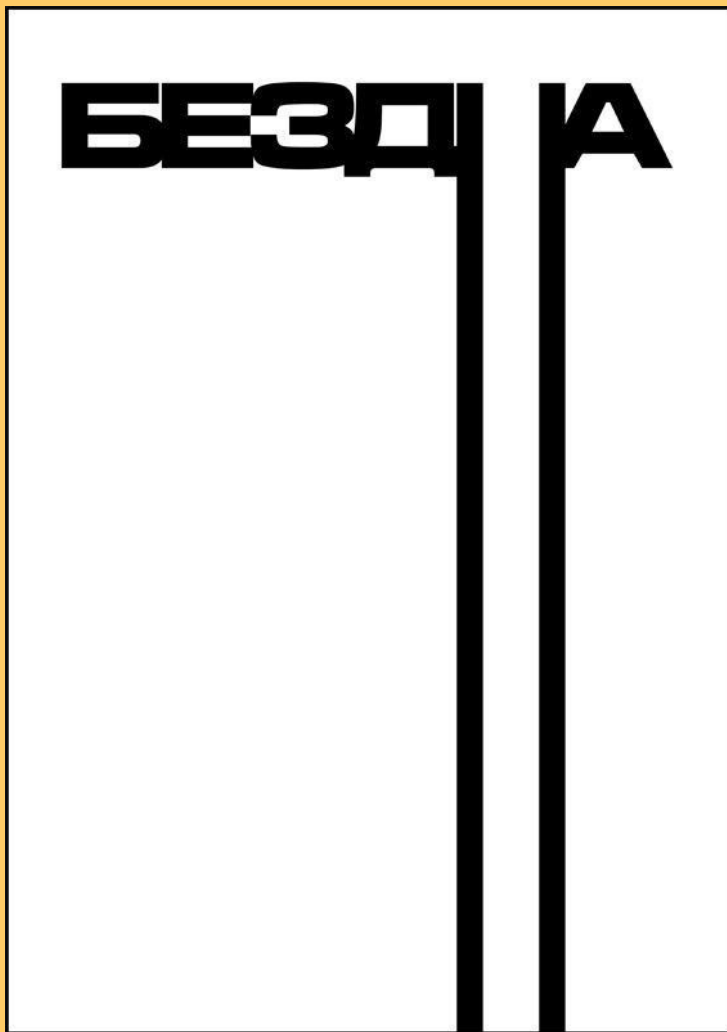


Знаки для различных зданий и кружков с приятным и понятным дизайном

# Передача эмоций



Эмоции не всегда положительные, но вместе с небольшим волнением этот постер вызывает и чувство ответственности, в чем и была задумка



Надпись с помощью дизайна  
буквы Н сильнее погружает в  
надпись, есть ощущение падения