Рынок труда

Рынок труда

(labor market) **— сфера устойчивого обмена услуг труда На заработную плату между продавцами и покупателями.**

Особенности рынка труда

- На рынке труда продаются и покупаются только услуги труда, а не сами работники.
- Рынок труда очень разнородный: спрос предъявляется на трудовые услуги разного уровня квалификации и различается по своей географии.
- Приобретение услуги труда подразумевает возникновение длительных отношений между покупателем и продавцом.
- Зарплата — цена услуг труда — является наименее гибкой из всех цен в экономике.

Экономически активное население

(рабочая сила, labor force) — часть населения, способная к участию в производительном труде.

Рабочая сила состоит из:

- занятых (employed)
- безработных (unemployed)

Занятые

- все, кто выполняет оплачиваемую и неоплачиваемую работу по найму, приносящую доход;
- лица, которые временно отсутствуют на работе (по болезни, уходу за ребенком и пр.);
- лица, работающие на семейных предприятиях;
- лица, занятые в домашнем хозяйстве производством товаров и услуг для реализации на рынке.

Безработные

— проживающие на территории страны трудоспособные граждане,

- не имеющие работы и заработка (трудового дохода),
- ищущие работу и зарегистрированные в центре занятости по месту жительства;
- готовые приступить к работе.

Спрос на труд

(demand for labor) **— объем услуг труда, который производители готовы приобрести при существующих ценах на труд.**

Цена услуг труда — это зарплата.

Предельный продукт труда

- ***Предельный продукт труда (marginal product of labor, MPL)*** **— увеличение объема производства в результате найма дополнительного работника.**

- ***Стоимость предельного продукта труда (value of marginal product of labor, VMPL)*** **— произведение предельного продукта труда на его цену.**

Правила спроса на труд

- Спрос на труд растет, и фирмы нанимают работников, если доход от предельного продукта труда больше зарплаты.
- Спрос на труд сокращается, и фирмы увольняют работников, если доход от предельного продукта труда меньше зарплаты.
- Когда доход от предельного продукта труда равен зарплате, фирма максимизирует прибыль и предъявляет максимальный спрос на труд.

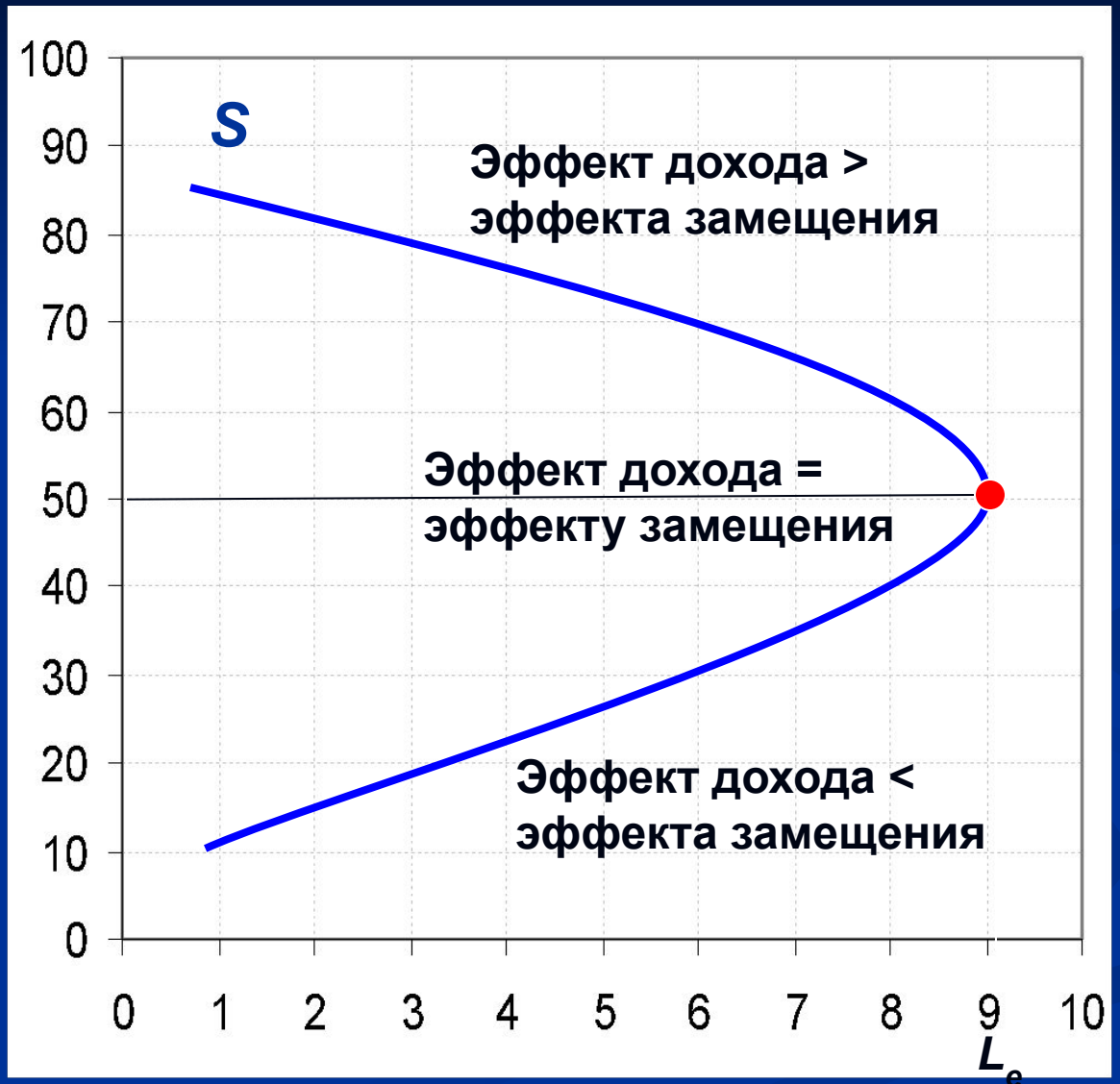
Предложение труда

(supply of labor) **— объем услуг труда, который домохозяйства готовы предложить на рынок при существующих зарплатах.**

Факторы, влияющие на предложение труда

- Размер трудовых ресурсов
- Миграция населения
- Уровень зарплаты
- Предпочтения между трудом и досугом

Предложение труда



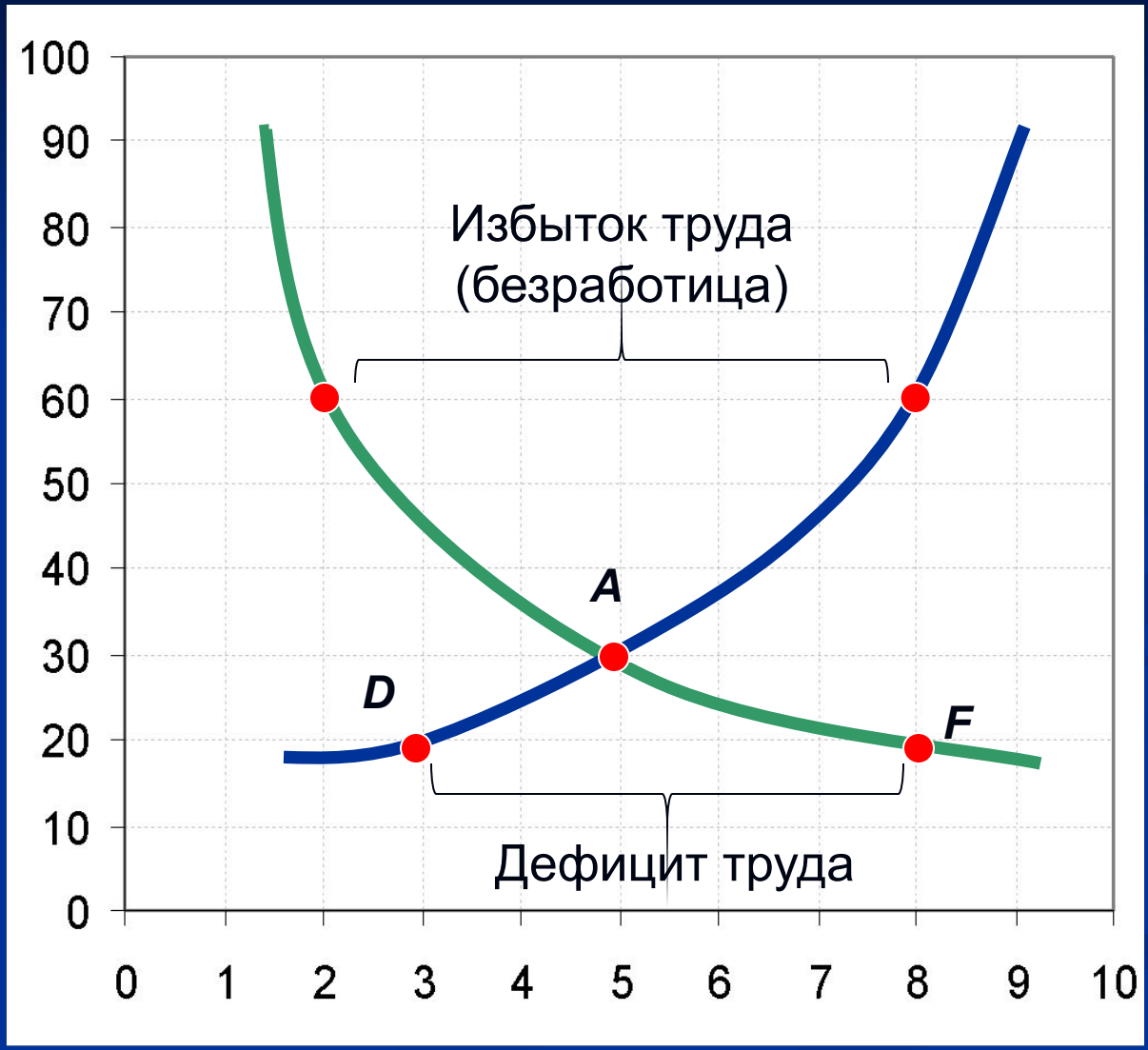
Заработная плата

(wage, salary) **— вознаграждение в денежной или натуральной форме, которое выплачивается наемному работнику за использование его труда.**

Равновесие на рынке труда

- ФункциИ спроса на труд со стороны одной фирмы и в экономике в целом одинаковы.
- Функции предложения труда домохозяйствам и экономике в целом различны.
- Зарплата равна стоимости предельного продукта труда.

Равновесие на рынке труда



Карта мира — трудовые ресурсы

Источник: D. Smith, Dan. Penguin State of the World Atlas, Seventh Edition, 2003

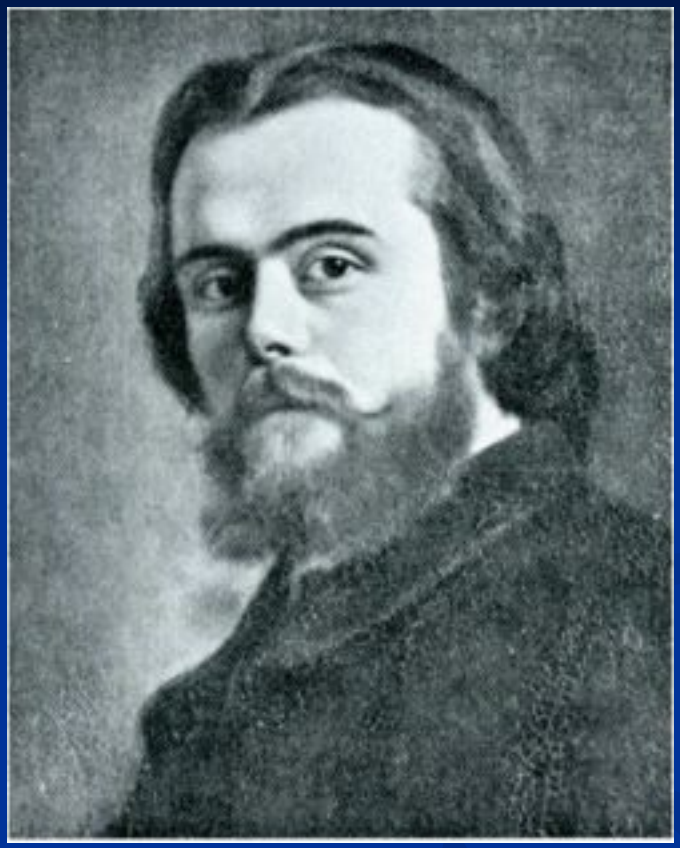
Стимулирование труда

Компенсационный пакет (compensation package) **— совокупность вознаграждений, которые предоставляются наемному работнику.**

- *Базовая зарплата (base salary)* — гарантированная компенсация работнику за его труд.
- *Бонусы (bonuses)* — побудительные выплаты в форме дополнительного вознаграждения за результативность труда.
- *Бенефиты (benefits)* — социальные пособия работникам, не связанные с количеством и качеством их труда.

Леон Вальрас

(1815—1910), швейцарский экономист, создал модель общего равновесия в экономике. В книге “Элементы чистой экономики” (1874) построил систему уравнений общего конкурентного равновесия и доказал существование ее решения.



"Чистая политическая экономия — это, по существу, теория определения цен при гипотетическом режиме совершенной свободной конкуренции".

Вильфредо Парето

(1848—1923), итало-швейцарский экономист и социолог. Автор "Курса политической экономии" (1897), в котором развил идею общего равновесия.

Парето-оптимум (Pareto-optimum) — состояние экономики, при котором достигается максимальный уровень благосостояния и общество признает распределение доходов и ресурсов эффективным и справедливым.

Выводы (1)

- Рынок труда — это сфера устойчивого обмена между продавцами услуг труда и их покупателями за заработную плату.
- Население, участвующее на рынке труда в качестве продавца или покупателя, считается экономически активным.
- Те, кто находит работу, становятся занятыми, остальные остаются безработными.
- Спрос на труд — это объем услуг труда, который производители готовы приобрести при существующих ценах на труд (зарплатах).

Выводы (2)

- Предложение труда — это объем услуг труда, который домохозяйства готовы предложить на рынок при существующих ценах на труд (зарплатах).
- Равновесие на рынке труда показывает количество работников, которые будут наняты, и уровень их заработной платы — материального вознаграждения наемному работнику за использование его труда.