ЦВЕТОВЕДЕНИЕ И КОЛОРИСТИКА: Мой любимый цвет.

МФПУ «Синергия».

Группа ДКД-202. Крейдина Любовь.

Преподаватель: Назарова Лилия Рашидовна.

Содержание.

Введение.

- 1. Характеристики оранжевого цвета.
 - 2. Цветовые ассоциации.
 - 3. Оранжевый цвет в культуре.
- 4. Оранжевый цвет в логотипах и эмблемах. Заключение.

Список источников.

Введение.



Введение.





Введение.

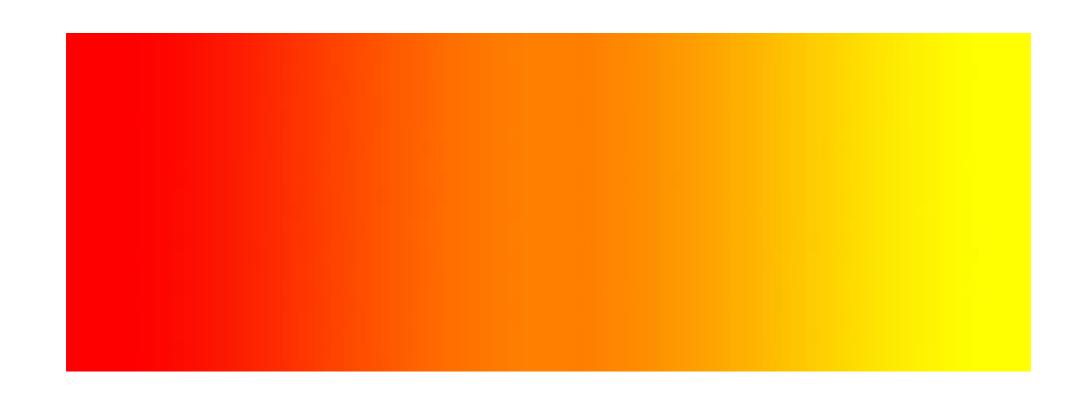


Характеристики оранжевого цвета.



Оранжевый – цвет, промежуточный в спектре электромагнитного излучения оптического диапазона между красным и жёлтым. Электромагнитное излучение, вызывающее ощущение оранжевого цвета, имеет длины волн, лежащие в диапазоне 590-630 нм

Характеристики оранжевого цвета.



Характеристики оранжевого цвета.















Оранжевый ассоциируется у многих людей с теплом, солнечным светом, яркими эмоциями и спокойствием. В то же время данный цвет предупреждает об опасности и может вызывать панику.







Оранжевый – цвет урожая и тепла огня.





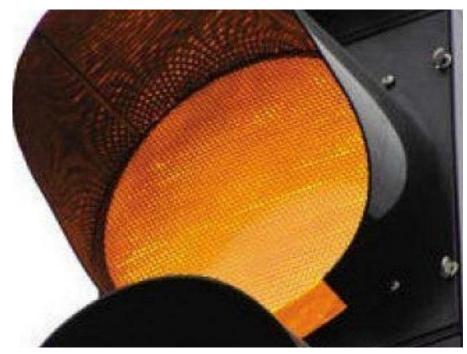
Оранжевый – цвет энергии и творчества.





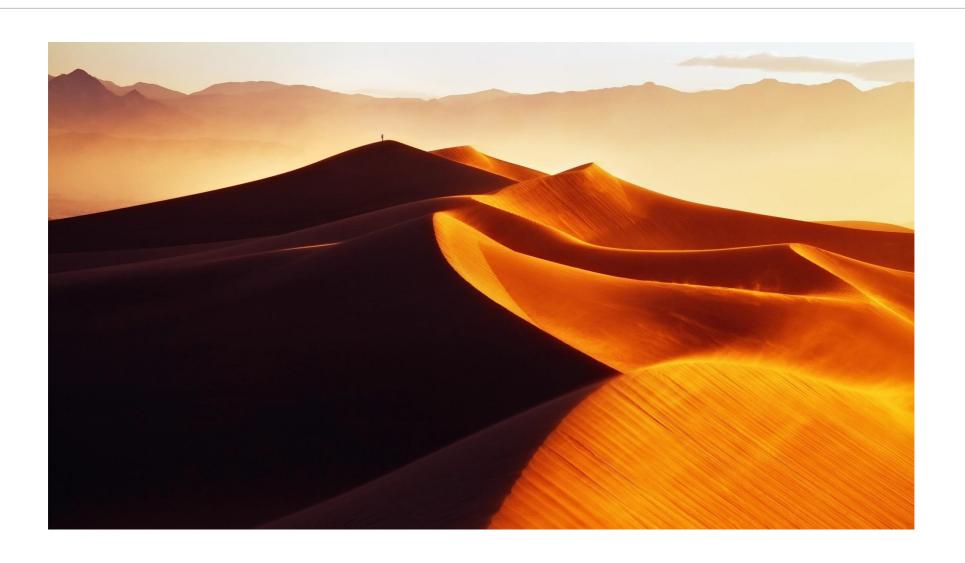






Оранжевый – цвет предупреждения.

Оранжевый цвет в культуре.



Оранжевый цвет в культуре.



В индийской культуре оранжевый цвет присвоен чакре «Свадхистхана».



У буддистов данный цвет ассоциируется с душевным спокйствием.

Оранжевый цвет в культуре.





Оранжевый цвет в маркетинге.

Оранжевый цвет способствует увеличению продаж, особенно в сочетании с красным и желтым. Значения: Досуг, здоровье и жизнеспособность, оптимизм, креативность, коммуникация, честь, радость, безопасность.

Пожарная сигнализация, агрессия, кич.

Тематики: Развлечение, спорт, фитнес, мобильная связь, питание (фрукты).

Бренды: Самые яркий пример — соц.сеть Одноклассники.

Логотипы и эмблемы.











Логотипы и эмблемы.









Заключение.



Список источников.

http://mariashi.r

http://color-harmony.livejournal.co

m http://www.kmolodosti.com

https://ru.wikipedia.org