

# **ВЫХОД В СЕТЬ**

**Переход от офлайн-уроков к  
онлайн-образованию и обучению**

**Докладчик: Юлия Амлинская**

\* Руководитель международной онлайн-школы иностранных языков **Language Life**

\* Руководитель международной школы русского языка как иностранного **Russificate**

\* Руководитель международной онлайн-школы для детей-билингвов **Russificate Kids**

\* Преподаватель русского языка как иностранного, испанского и немецкого языков

\* Администратор крупнейшего Фейсбук-сообщества для преподавателей русского языка как иностранного "Преподаватели РКИ"

\* **Информация о докладе**

\* Экономия времени на передвижение,  
удобство работы из дома

\* Отсутствие географических ограничений

\* Система рекомендаций, работающая не  
только на личном уровне, но и через  
социальные сети

\* Удобство использования новых  
технологий на уроках

\* Основные преимущества  
онлайн-уроков для  
преподавателя

\* Отсутствие личного общения с коллегами

\* Высокая конкуренция со стороны других педагогов, демпинг

\* Необходимость постоянно работать над рекламой и поддержанием репутации в социальных сетях

\* Проблема посещаемости онлайн-занятий

\* Основные недостатки онлайн-уроков для преподавателя

**\* Широкий выбор преподавателей - географически, с точки зрения стоимости занятий, а также с учётом целей и потребностей студента**

**\* Значительная экономия времени**

**\* Отсутствие ограничений, связанных с местом занятий.**

**\* Основные преимущества онлайн-обучения для студента**

**\* Отсутствие тактильной коммуникации,  
"физического" контакта с педагогом**

**\* Ограничения, связанные с общением в группе**

**\* Основные недостатки онлайн-обучения для студента**

- \* Анализ необходимости частичного перехода на онлайн-занятия
- \* Вопрос целевой аудитории
- \* Вопрос времени и расписания
- \* Площадки и возможности для платной и бесплатной рекламы и продвижения
- \* Вопрос стоимости и окупаемости
  - \* Частичный переход от офлайн-уроков к онлайн-обучению для преподавателя

- \* Анализ необходимости полного перехода на онлайн-занятия
- \* Вопрос целевой аудитории в формате онлайн
- \* Площадки и возможности для платной и бесплатной рекламы и продвижения
- \* Анализ конкурентов и уровня конкуренции
- \* **Полный переход от офлайн-уроков к онлайн-обучению для преподавателя**  
\* Вопрос стоимости и окупаемости



\* Анализ необходимости перехода к онлайн-урокам

\* Ценообразование

\* Цели обучения

\* Географическая необходимость

\* Мотивация

\* **Переход от офлайн-уроков к онлайн-обучению для студента**

\* Анализ необходимости основания онлайн-школы

\* Анализ доходов и расходов

\* Анализ конкуренции и ценообразования

\* Проведение собеседований с педагогами

\* Работа в социальных сетях на разных уровнях

\* Поиск ншш

# Основание онлайн-школы иностранных языков



**Спасибо за внимание!**  
**Пишите! [profruso@gmail.com](mailto:profruso@gmail.com)**