

Описание предприятия

- Сама концепция подразумевает создание компании по разработке веб-сайтов для малых и средних предприятий, а также их полная поддержка во всех аспектах-техническом, стратегическом и информационном. Ко всему этому можно отнести изменение каких-либо функциональных составляющих или изменение/доработка дизайна.
- Основными потребителями начинающие предприниматели, которые хотят предоставить потребителю необходимую информацию о своей продукции или перечню услуг, а так же уже существующие предприятия, желающие развивать свой бизнес.

Описание продукции

В наше время сайт является неотъемлемой частью любого бизнеса, своего рода визитной карточкой, по которой потребитель может сформулировать свое мнение о продукции компании и о самой компании в целом.

Основным отличием наших сайтов, помимо технической функциональности, является запоминающийся дизайн и удобство в пользовании, на которые в первую очередь обращает внимание потребитель.

Анализ рынка

В настоящее время наблюдается довольно бурный рост в сфере разработки веб-сайтов. Причиной этому является довольно динамичный рост желающих открыть свое дело, а также развитие сферы интернет-технологий, ибо почти каждый, кто задумывается открыть свое дело понимает, что по большей части рядовой потребитель узнает все о компании через интернет, и тем самым предприниматель значительно увеличивает свои шансы на привлечение покупателей. Все это поддерживает стабильный спрос на разработку веб-сайтов.

Конкуренция в этой сфере достаточно высока, по городу Алматы насчитывается более 50 компаний-разработчиков веб-сайтов.

- Основными преимуществами создаваемого предприятия являются:
- - Качество выпускаемой продукции за счет использования соответствующих материалов;
- - Гибкость производства;
- - Справедливая и взаимовыгодная сбытовая политика;
- - Конкурентные цены, выгодная политика скидок;
- - Профессиональная маркетинговая поддержка;
- - Профессионализм персонала предприятия;
- - Постоянное развитие.

Маркетинговый план

- Маркетинговая стратегия заключается в продвижении наших услуг через социальные сети, как относительно недорогой вид рекламы, а также через размещение своего рекламного контента в поисковиках через специальные сервисы.