

Лекция №2

Основы теории спроса и предложения.

Модель D-S

Лектор: к. э. н. , доцент Губанова М.В.

Вопросы:

1. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Функции спроса.
2. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Функции предложения.
3. Модель взаимодействия спроса и предложения. Сдвиги равновесия.
4. Рыночный спрос и его эластичность.

Спрос (обозначается буквой D – demand):

- все количество продукта, которое покупатели ГОТОВЫ КУПИТЬ по каждой конкретной цене из ряда ВОЗМОЖНЫХ в течение определенного периода времени
- платежеспособная потребность

Является важнейшей рыночной категорией.

Сопутствующие понятия:

- **Цена спроса** – максимальная цена, при которой покупатель согласен приобрести определенное количество товаров и услуг при заданных условиях.
- **Объем спроса** – максимальное количество товаров и услуг, которые покупатель может приобрести в единицу времени при определенных условиях.
Комбинация цены и товара.

На спрос влияет множество факторов.
Зависимость объема спроса от определяющих его факторов называется **функцией спроса**.

В общем виде:

$$Q_{dA} = f(P_A; \text{неценовые факторы}), \text{ где}$$

Q_{dA} – объем спроса на товар А;

P_a – цена товара А.

Способы выражения функции спроса

Табличная форма

Зависимость объема спроса от цены

P_A (цена, в р.)	20	40	60
Q_{dA} (объем спроса, в шт.)	120	100	80

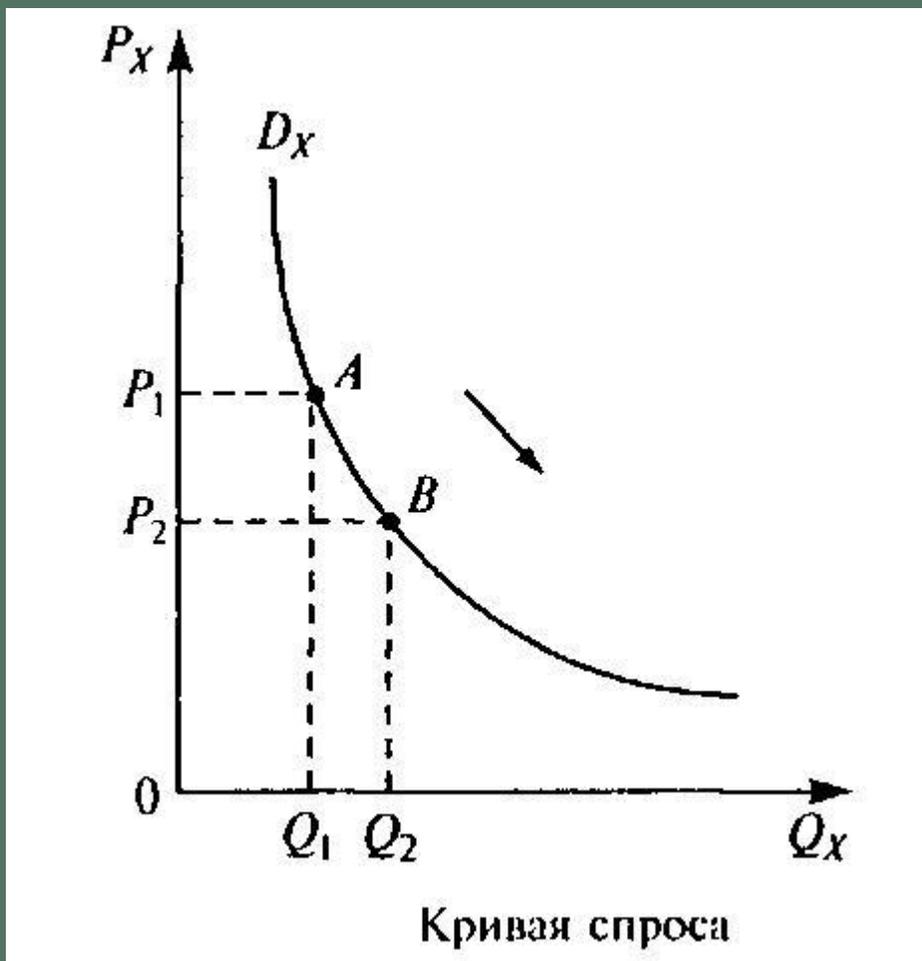
Аналитическая форма

В виде формулы: $Q_{dA} = a - b P_A$, где a и b – коэффициенты

Графическая форма

Графическая форма

График кривой спроса



Зависимость спроса от цены на данный товар при постоянстве всех других факторов представляет собой **функцию спроса от цены**:

$$Q_{dA} = f(P_A)$$

Закон спроса

Отрицательный наклон графика кривой спроса определяет **закон спроса**:

При прочих равных условиях снижение цены ведет к соответствующему возрастанию величины спроса. т. е. между ценой товара и величиной спроса существует обратная зависимость.

Закон спроса также выражен в терминах **эффект дохода** и **эффект замещения**.

Неценовые факторы спроса

- число потребителей на рынке;
- уровень денежных доходов населения;
- вкусы (предпочтения) потребителей;
- изменение цен на альтернативные товары:
 - а. товары-субституты (заменители)
 - б. товары-комплементы (дополняющие друг друга)
- потребительские ожидания относительно будущих цен и доходов.

Изменение спроса

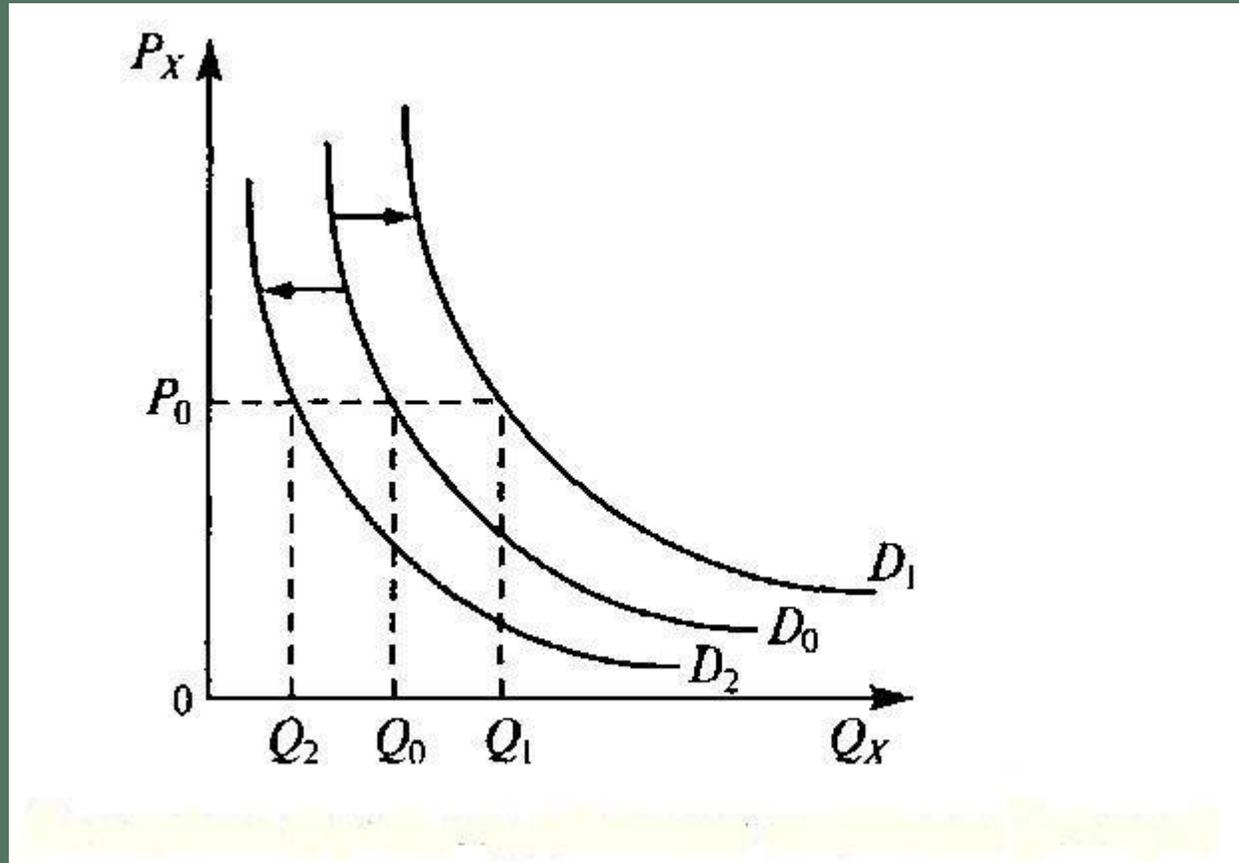
Влияние таких неценовых факторов приводит к смещению кривой спроса  или 

Такое смещение и есть **изменение спроса**.

Примеры:

- изменения во вкусах потребителей может сдвигать кривую в обе стороны;
- увеличение доходов потребителей приводит к сдвигу кривой спроса вправо...

Изменение спроса



Предложение (обозначается буквой S – supply):

- количество продукта, которое производитель способен произвести и предложить к продаже на рынке по каждой конкретной цене из ряда возможных в течение определенного периода времени
- готовность производителя продать свой товар

- **Цена предложения** — минимальная цена, по которой продавец согласен предложить определенное количество товара при заданных условиях.
- **Объем предложения** — максимальное количество товаров и услуг, которые продавец готов предложить в единицу времени при определенных условиях.

Предложение, как и спрос, зависит от множества факторов. Зависимость предложения от определяющих его факторов называется **функцией предложения**.

В общем виде:

$$Q_{sA} = f(P_A; \text{неценовые факторы}), \text{ где}$$

Q_{sA} – объем предложения товара А;

P_a – цена товара А.

Способы выражения функции предложения

Табличная форма

Зависимость объема предложения от цены

P_A (цена, в р.)	20	40	60
Q_{dA} (объем предложения, в шт.)	120	100	80

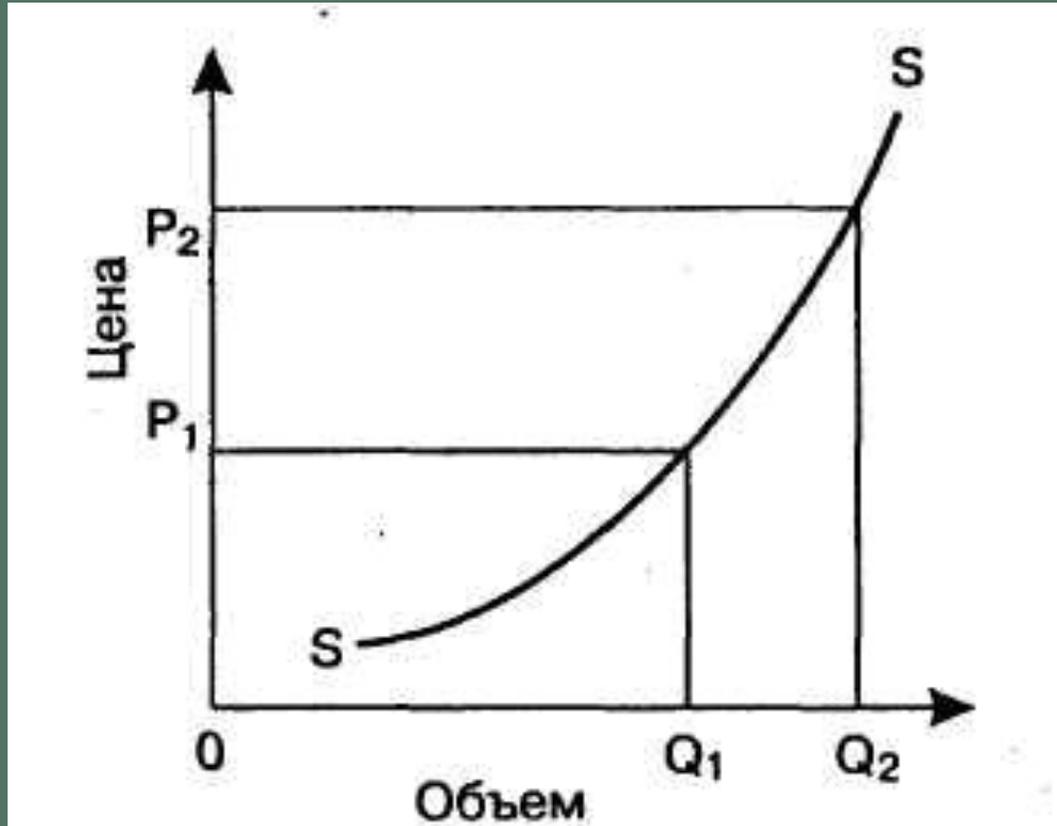
Аналитическая форма

В виде формулы: $Q_{dA} = -c + d P_A$, где c и d – коэффициенты

Графическая форма

Графическая форма

График кривой предложения



Зависимость объема предложения от цены на данный товар при постоянстве всех других факторов представляет собой **функцию предложения от цены**:

$$Q_{sA} = f(P_A)$$

Закон предложения

Положительный наклон графика кривой предложения определяет **закон предложения**:

С повышением цен возрастает и величина предложения; со снижением цен предложение сокращается, т. е. между ценой товара и величиной предложения существует прямая зависимость.

Неценовые факторы предложения

- цены на ресурсы;
- технологии производства;
- налоги и субсидии;
- число продавцов на рынке;
- изменение цен на альтернативные товары: субституты и комплементы;
- ожидания изменения цен.

Изменение предложения

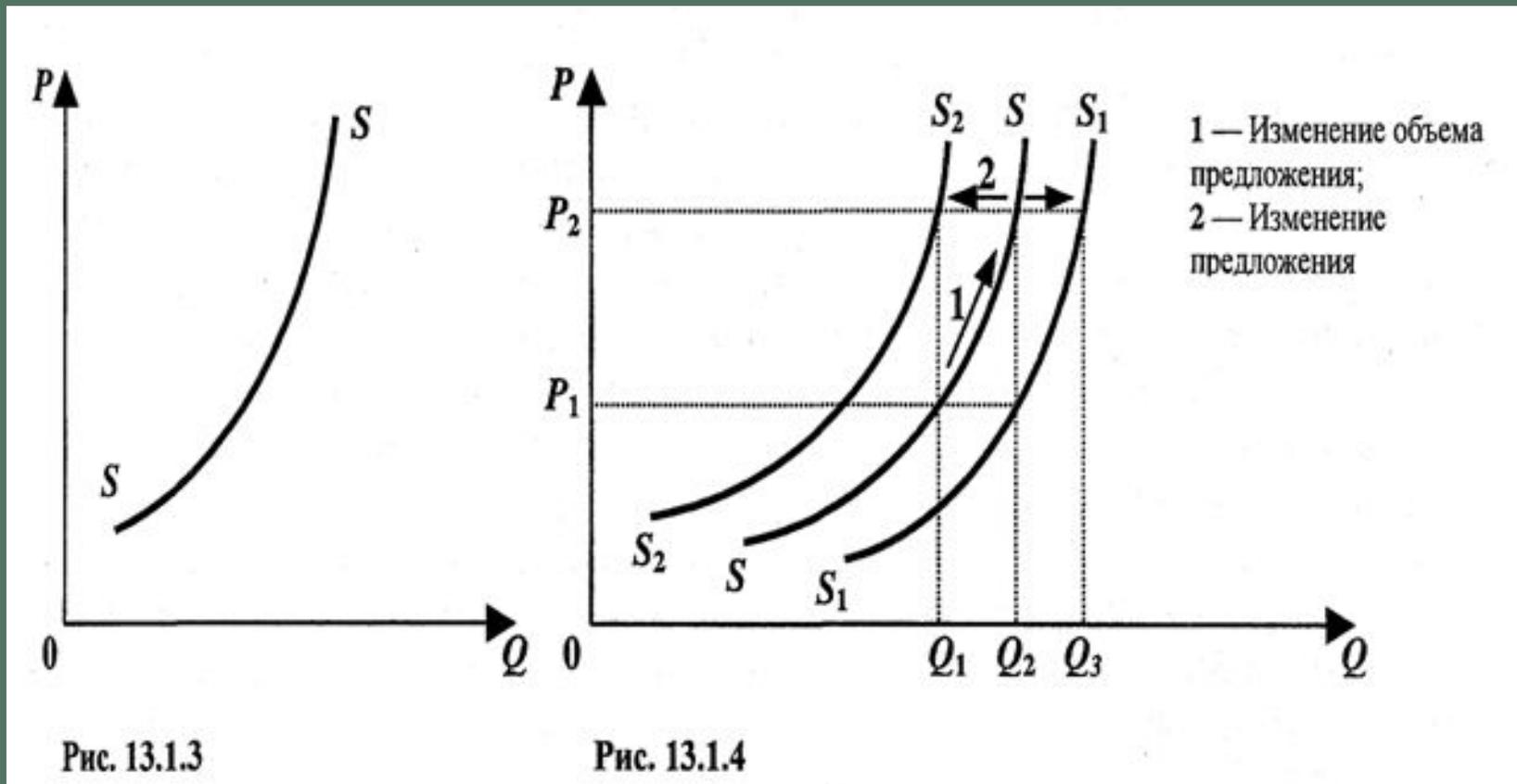
При влиянии таких неценовых факторов кривая предложения смещается  или 

Такое смещение и есть **изменение предложения**.

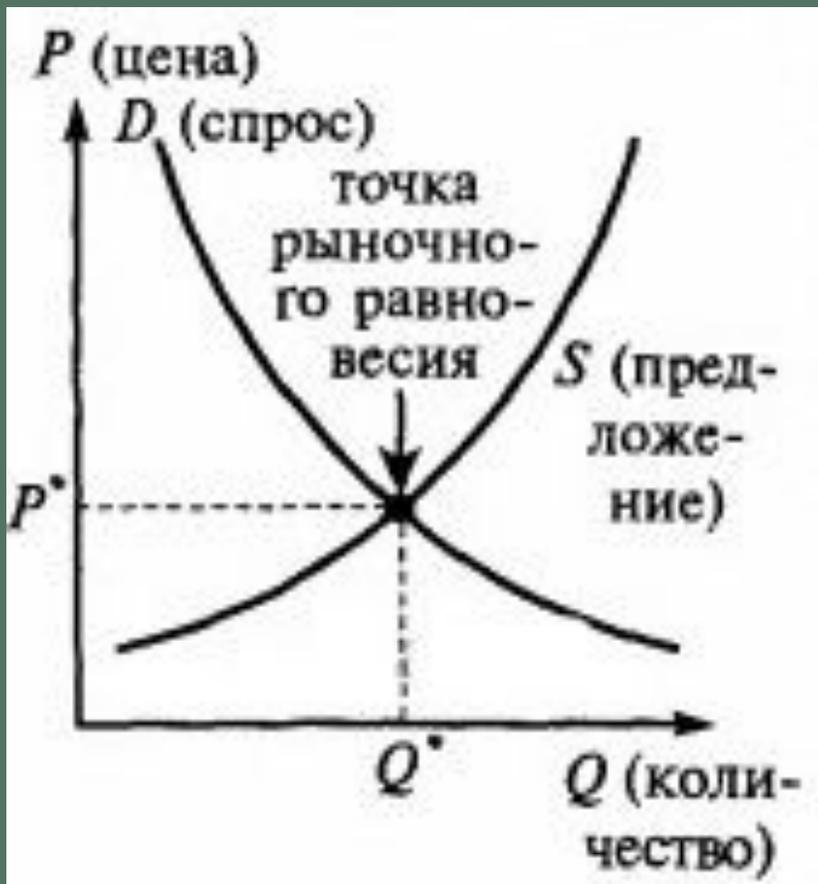
Примеры:

- повышение цен на ресурсы, введение налогов приводит к сдвигу кривой предложения влево;
- появление новых технологий – сдвиг вправо...

Изменение предложения



Модель взаимодействия спроса и предложения

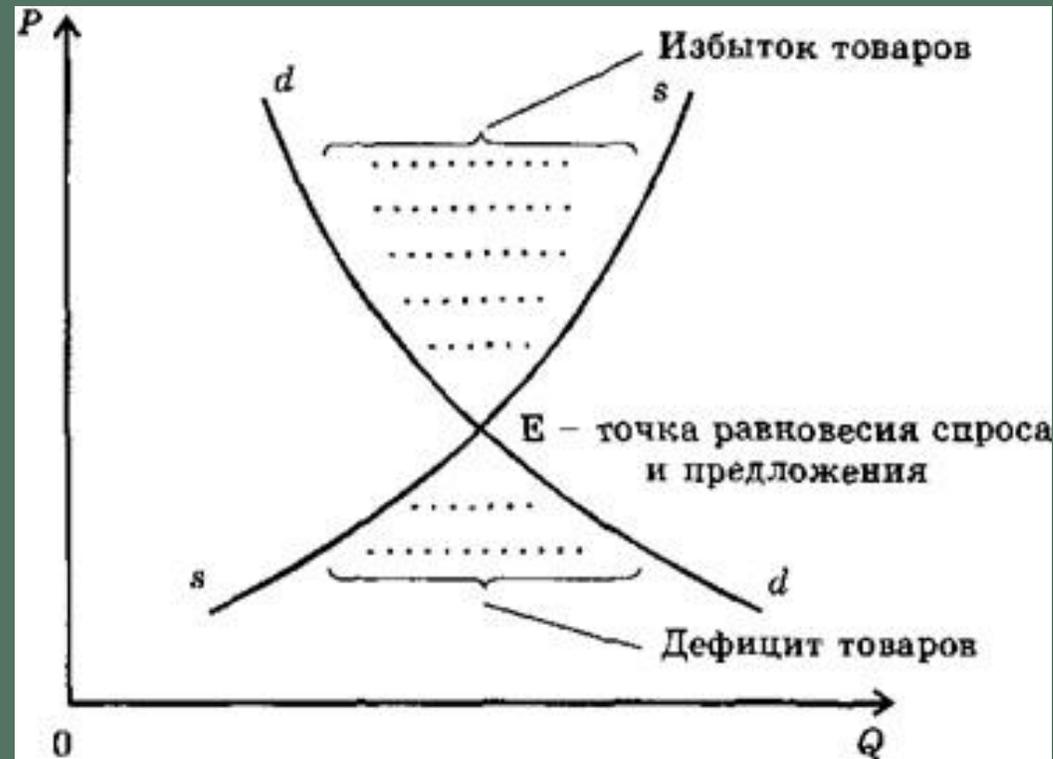


В условиях совершенной конкуренции в результате взаимодействия спроса и предложения возникает **рыночное равновесие** (рынок сбалансирован).

Точка равновесия — равновесие спроса и предложения

Q — равновесный объем

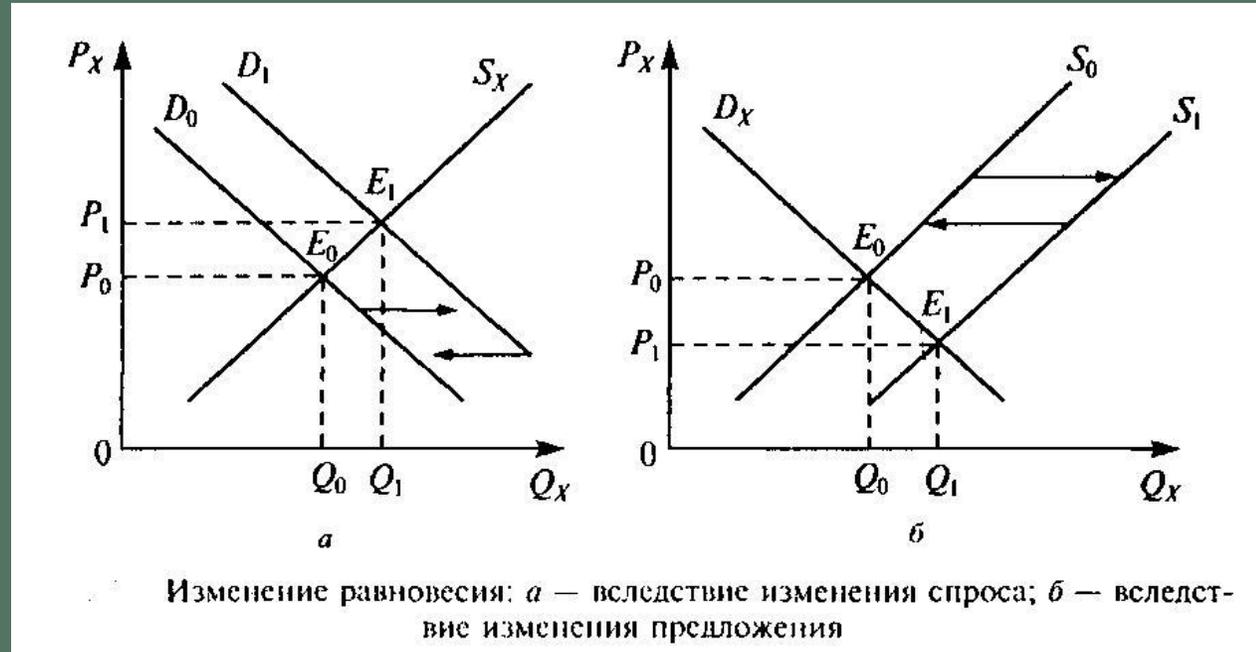
P — равновесная цена



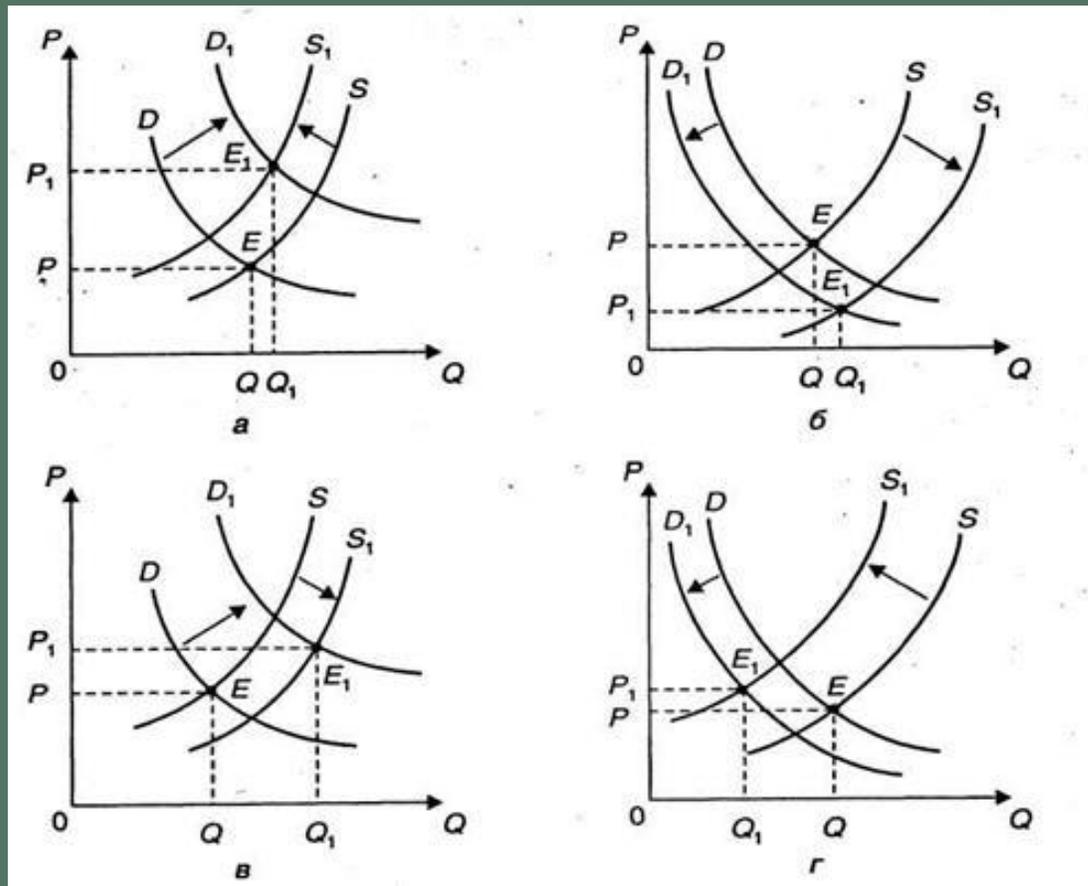
Избыток товаров – ситуация на рынке, при которой объем предложения превышает объем спроса.

Дефицит товаров – ситуация на рынке, при которой объем спроса превышает объем предложения.

Сдвиги равновесия спроса и предложения



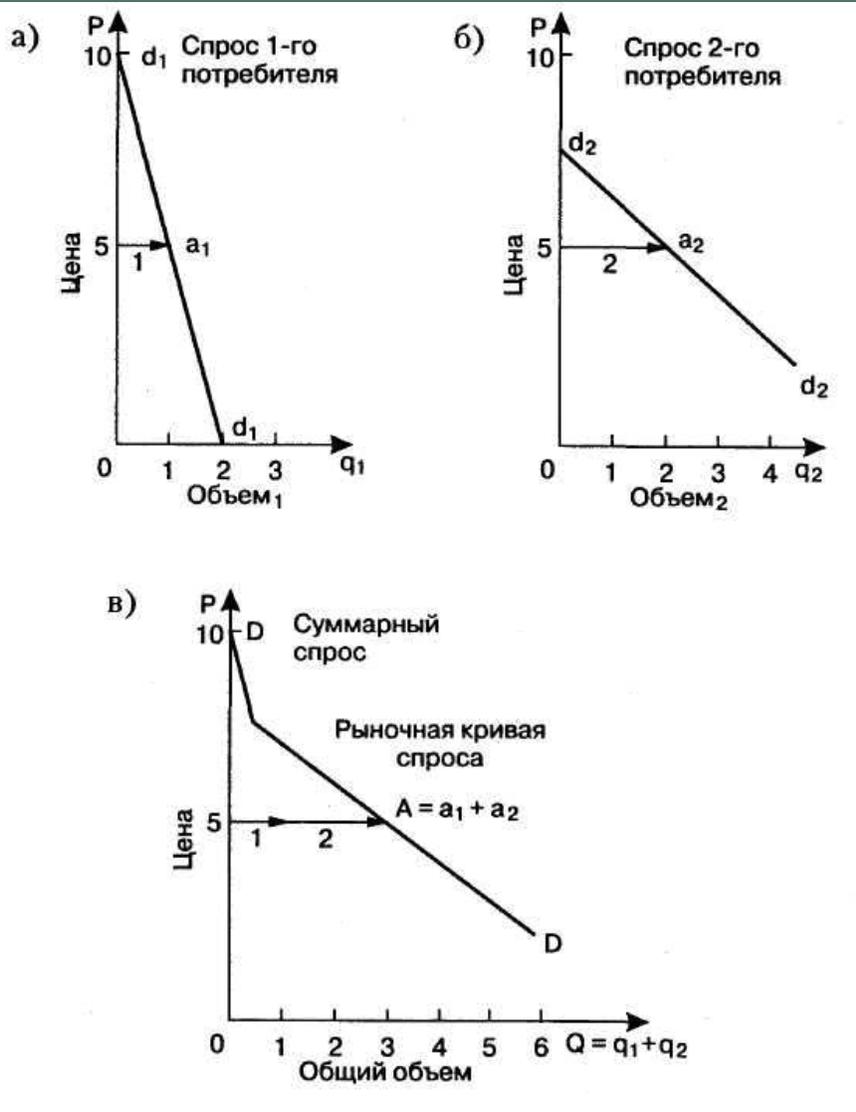
Под влиянием различных факторов будет изменяться или спрос, или предложение. При этом кривые спроса и предложения могут сдвигаться влево и вправо.



При одновременном влиянии нескольких факторов может происходить сдвиг как кривой спроса, так и кривой предложения:

- увеличение спроса и уменьшение предложения
- увеличение спроса и предложения...

Рыночный спрос



Рыночный спрос – сумма индивидуальных спросов.

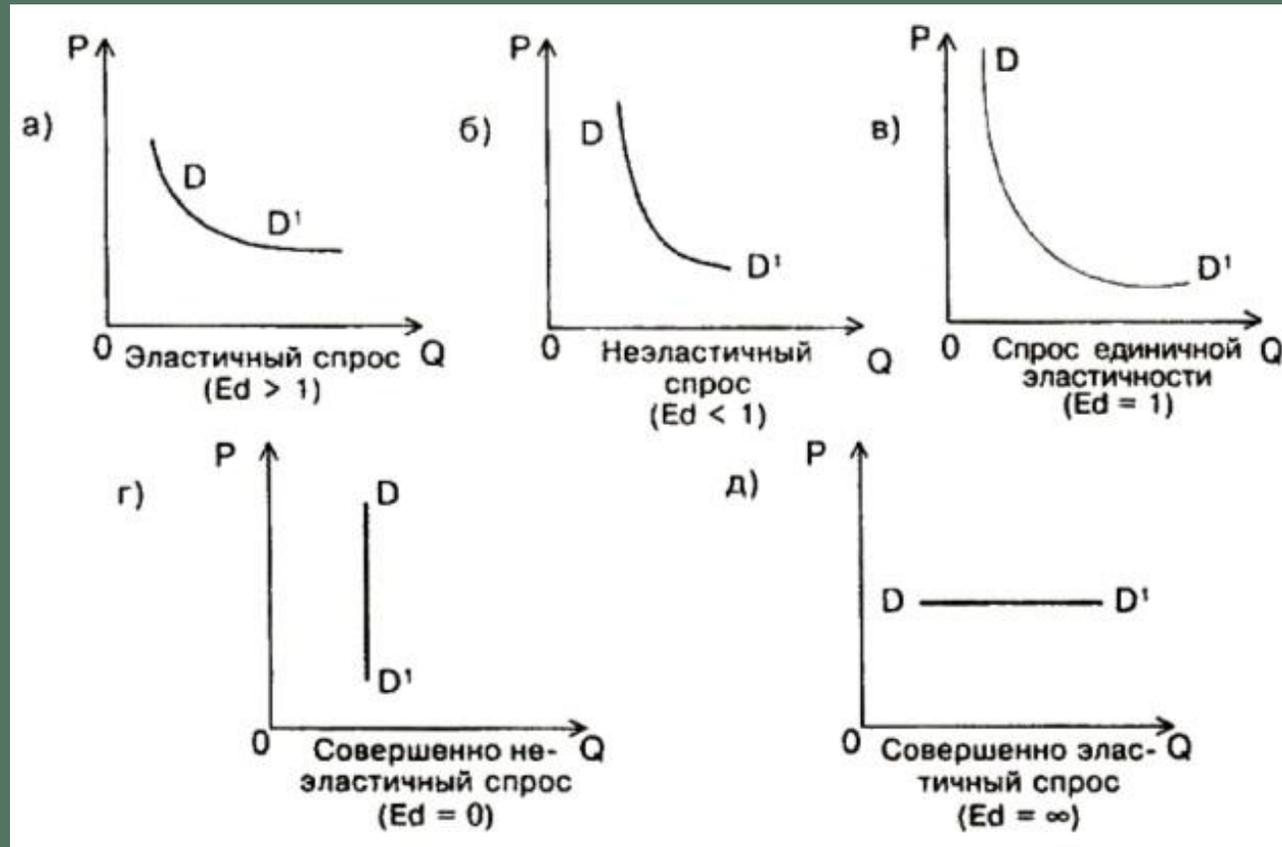
Для того чтобы построить линию рыночного спроса, надо сложить все линии индивидуальных спросов по каждому из уровня цен.

Эластичность

Для того чтобы определить, как реагирует рыночный спрос на изменение цены и дохода, вводится понятие **эластичности**.

Коэффициент эластичности показывает, на сколько изменится какой-либо фактор, при изменении другого фактора на единицу, то есть – на сколько изменится переменная Y , при изменении переменной X

Эластичность спроса



- Коэффициент эластичности спроса (E_{D_a}) показывает, на сколько изменится спрос на товар А при изменении какого-либо фактора на единицу.

Совершенно неэластичный спрос		объём спроса не меняется при изменении цены (товары первой необходимости).
Неэластичный спрос		когда объём спроса изменяется на меньший процент, чем цена (товары повседневного спроса, товар не имеет замены).
Единичная эластичность спроса		изменение цены вызывает абсолютно пропорциональное изменение объёма спроса (спрос на любой товар).
Эластичный спрос		объём спроса изменяется на больший процент, чем цена (товары, не играющие важной роли для потребителя, товары, имеющие замену).
Совершенно эластичный спрос		объём спроса не ограничен при падении цены ниже определённого уровня (при совершенной конкуренции).

Факторы, определяющие эластичность спроса

- Количество товаров-заменителей;
- Степень насыщения продуктом;
- Срочность и необходимость покупки;
- Период времени;
- Величина дохода;
- Специфика рынка;
- Доля расхода в доходе...

Задачи

- В 2001 г. вспышка ящура в Европе привела к тому, что пришлось сжигать миллионы голов скота. Как вы думаете, какое влияние это оказало на предложение шкур животных, цены на шкуры, цены на товары из кожи?
- По каждой акции, предлагаемой на фондовом рынке, число акций, проданных за день, равно числу приобретенных акций. Другими словами, количество акций каждой фирмы, которое запрашивается на рынке, равно количеству предлагаемых акций. Если это равенство соблюдается, почему цены акций меняются?