

Права потребителя и их защита



«Потребители — это все мы»- заявил в Конгрессе 15 марта 1962 г. Джон Кеннеди.

И провозгласил 4 постулата — неотъемлемые права каждого из нас:

право на безопасность

право на информацию

право на выбор

право быть услышанным

После этого выступления
день
15 марта
стал всемирным днём
защиты прав потребителя

Защита прав потребителей – понятие, недавно вошедшее в нашу действительность. Работы по ее правовому и организационному обеспечению выдвинули ее в число основных направлений социально – экономической политики государства

Источники информации о товарах или услугах ?

средства массовой информации выставки товаров или услуг наружная реклама, символы на этикетках, вкладышах, упаковках устное и письменное общение между людьми

Потребитель - гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо

Потребитель-гражданин, имеющий намерение заказать, или приобрести, либо заказывающий, приобретающий, или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности

Продавец - организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи

Потребитель имеет право на:
безопасность товаров и услуг
при: использовании; хранении;
транспортировки; не только
для жизни, здоровья,
имущества, но и для
окружающей среды.