Электронная коммуникация

Маршалл Маклюэн – «пророк из Торонто»

Духовный и материальный прогресс человечества определяют не орудия труда или освоение природы, не экономика, политика или культура, а технология социальной коммуникации, т. е. коммуникационные каналы, которыми располагают люди.

«Галактика Гутенберга»,

«Медиум - это Послание»,

«Война и мир в глобальной деревне»

Эпохи развития человечества в зависимости от используемых средств коммуникации

ЭПОХА ДОПИСЬМЕННОГО ВАРВАРСТВА

Высшее достижение – членораздельная речь

формирование «человека слушающего», использующего естественные коммуникационные каналы.

Личная сопричастность человека ко всем происходящим событиям

Эпоха письменной кодификации

в коммуникации главенствует не слух, а зрение, не акустическое сообщение, а тексты, закодированные письменами.

Эпоха Гутенберга («типографская эра»)

Возможность обращения к массовой «безличной» аудитории

Эпоха Гутенберга, изменения:

- Вместо «человека слушающего» появляется «человек смотрящий», у которого атрофируются сенсорные каналы - слух, обоняние, осязание, вкус, зато гипертрофировано зрение.
- Личное мышление все больше уступает место ориентации на печатное слово и «книжные» авторитеты.
- Люди стали доверять «мертвой букве» больше, чем живому слову, отчуждение приобрело в обществе угрожающие масштабы.

Современная эпоха - синтез «человека слушающего» и «человека смотрящего».

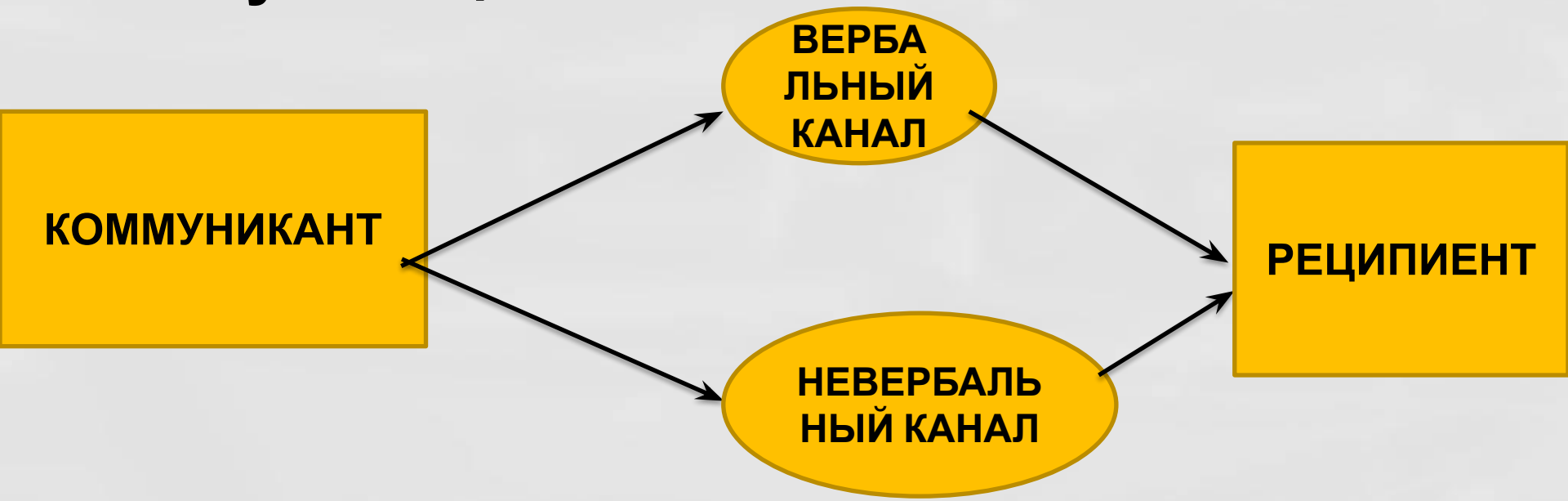
«Электронная галактика» воспроизводит «первобытное единство коллективного сознания», превращая нашу планету в единую «глобальную деревню».

Современные виды коммуникации

- Устная
- Документальная
- Электронная

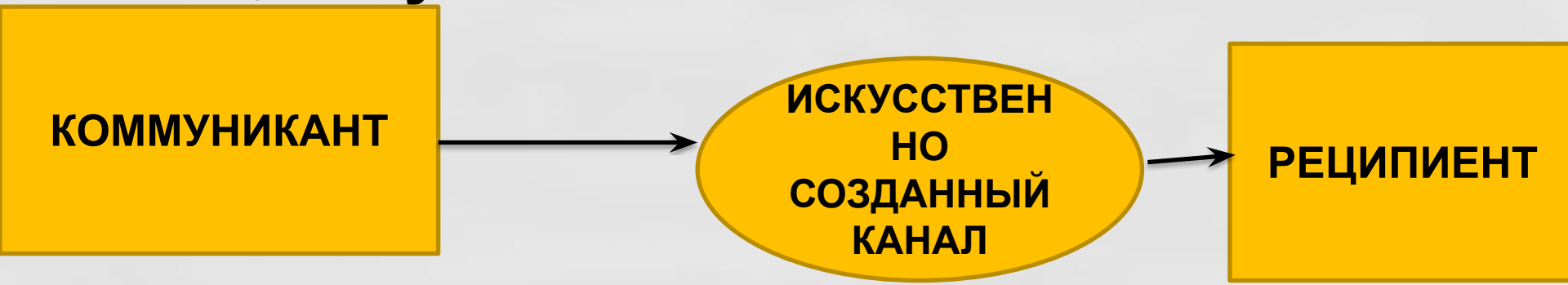
УСТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Использует естественные коммуникационные каналы



ДОКУМЕНТАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Использует искусственные коммуникационные каналы: письменность, печать, искусство и т. д.



ОСНОВНЫЕ ПОСРЕДНИКИ В ДОКУМЕНТАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

- ***архивы,***
- ***библиотеки***
- ***библиографические службы,***
- ***издательства,***
- ***книжная торговля,***
- ***информационные и реферативные службы.***

Электронная коммуникация

Этапы развития электронной коммуникации

- Инструментальный
- Интеллектуальный
- Универсальный

ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЭТАП

Изобретение электричества, когда создаются **телефон, телеграф, радио и телевидение**, способные накапливать и передавать огромные информационные массивы.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ЭТАП

Стремление обеспечить человека инструментом для интеллектуальной работы привело к созданию текстовых процессоров и экспертных систем.

Роль систематизации, хранения, переработки информации, а также передачи ее на длительные расстояния взяла на себя техника.

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ЭТАП

Электронная коммуникация сделалась не только искусственно интеллектуальной, но и глобальной.

Сознательно созданное человечеством виртуальное интернет-пространство фактически существует по отношению к нему уже объективно.

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ЭТАП

Человеческая активность в Интернете подчинена удовлетворению трех основных видов потребностей:

- *коммуникативной* (электронная почта, чаты, конференции, листы рассылки, ньюсгруппы, "гостевые книги", форумы и т. п.);
- *познавательной* (навигация по Сети, чтение сетевой прессы, поиск конкретной информации или знакомство с текущими новостями, дистанционное образование и т. п.);
- *игровой* (индивидуальные и групповые игры, дистанционные игры).

Экранная культура

Тип культуры, основным материальным носителем текстов которой является не письменность, а "экранность".

Основана не на линейном, т.е. вытянутом в строку, письме, а на временном потоке экранных изображений

Экранная культура

Основным признаком экранной культуры, является **динамичный, ежесекундно меняющийся, диалоговый характер взаимоотношений экранного текста с партнером".**

Коммуникационные барьеры в электронной коммуникации

Технический барьер

Не будет угрожать качеству коммуникации, т. к. надежность и качество электронной техники XXI в. достигнут высочайшего качества

Электронные средства коммуникации

- Современные электронные средства значительно меняют структуру социальной коммуникации.
- Однако, появление и наличие электронных средств коммуникации нельзя выделять в особый род коммуникации. Ведь в электронной среде мы видим и устную, и документальную коммуникацию.
- Мы не можем назвать формы коммуникации, специфичные только для электронной среды.

Психологические барьеры

- **ослабление внимания**, поскольку телесмотрение не требует той сосредоточенности, которую требует чтение;
- **снижение интеллектуальной восприимчивости**, вследствие облегченного доступа к аудиовизуальным сообщениям; чтение же требует умственных усилий для понимания содержания текста; •
- **мозаичность индивидуальной памяти** складывается у из-за бессвязности и разноголосицы предлагаемых им сообщений; чтение же может быть систематическим и целенаправленным.

Социальные барьеры

- **Общечеловеческая единая и унифицированная культура представляет угрозу для свободного развития самобытных национальных культур**

- **Электронная коммуникация - огромная и привлекательная сфера вложения капитала**; капитализация телевидения и компьютерного производства - необходимое условие их развития и совершенствования

Социальные барьеры

- **Роль средств массовой коммуникации в политической борьбе часто оказывается решающей**

ВЫВОДЫ

- **Современные электронные средства значительно меняют структуру социальной коммуникации.**
- **Однако, появление и наличие электронных средств коммуникации нельзя выделять в особый род коммуникации. Ведь в электронной среде мы видим и устную, и документальную коммуникацию.**
- **Мы не можем назвать формы коммуникации, специфичные только для электронной среды.**