

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ



СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

наука о психических явления (процессах, состояниях и свойствах), характеризующих индивида и группу как субъектов социального взаимодействия



РАЗДЕЛЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

- Социальная психология личности (социализация, социально – психологические качества, мотивация поведения);
- Социальная психология межличностного взаимодействия: общения и отношений (средства коммуникации людей – от кооперации до конфликта, восприятие, понимание и оценка людьми друг друга);
- Психология малых и больших социальных групп и массовых явлений;
- Психология межгруппового взаимодействия

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

- способы познания социально – психологических явлений и закономерностей

Основные источники информации о социально – психологических явлениях:

- **Характеристики реального поведения и деятельности личности и группы** (поступки и действия, вербальное и невербальное поведение, образ и стиль жизни и т.д.);
- **Особенности индивидуального и группового сознания:** социальные установки, ценностные ориентации, оценки, мнения, убеждения, отношения, социальные представления, ожидания и т.п.;
- **Слабоосознаваемые или неосознаваемые характеристики личности и группы** (имплицитные представления, социальные стереотипы и предрассудки, архетипы и т.п.);
- **Характеристики продуктов материальной и духовной деятельности личности и группы;**
- **Отдельные события жизнедеятельности личности и группы, ситуации социального взаимодействия.**

МЕТОДЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

- Наблюдение;
- Анализ документов;
- Опрос;
- Социометрия;
- Групповая оценка личности (ГОЛ);
- Тесты;
- Шкалы измерения социальных установок;
- Аппаратурный метод;
- Эксперимент

МЕТОД НАБЛЮДЕНИЯ

ПО ХАРАКТЕРУ КОНТАКТА	
НЕПОСРЕДСТВЕННОЕ	ОПОСРЕДОВАННОЕ
ПО УСЛОВИЯМ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ	
ПОЛЕВОЕ	ЛАБОРАТОРНОЕ
ПО ХАРАКТЕРУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОБЪЕКТОМ	
ВКЛЮЧЕННОЕ (ПРИЧАСТНОЕ)	НЕВКЛЮЧЕННОЕ (НЕПРИЧАСТНОЕ)
ОТКРЫТОЕ (ЯВНОЕ)	СКРЫТОЕ
ВНЕШНЕЕ	ВНУТРЕННЕ (САМОНАБЛЮДЕНИЕ)
ПО УПОРЯДОЧЕННОСТИ ВО ВРЕМЕНИ	
СПЛОШНОЕ (СИСТЕМАТИЧЕСКОЕ)	ВЫБОРОЧНОЕ (НЕСИСТЕМАТИЧЕСКОЕ)
ДОЛГОВРЕМЕННОЕ	КРАТКОВРЕМЕННОЕ
ПО УПОРЯДОЧЕННОСТИ В ПРОВЕДЕНИИ	
СТРУКТУРИРОВАННОЕ	ПРОИЗВОЛЬНОЕ
ПО ХАРАКТЕРУ ФИКСАЦИИ	
КОНСТАТИРУЮЩЕЕ	ОЦЕНИВАЮЩЕЕ
НАБЛЮДЕНИЕ СИТУАЦИЙ	

ПРИМЕРЫ НАБЛЮДЕНИЙ:

- Изучение У.Уайтом эмигрантов;
- Изучение Н.Андерсоном жизни бродяг;
- Изучение В.Б.Ольшанским ценностных ориентаций молодых рабочих

2.2. Достоинства и недостатки метода наблюдения в социальной психологии.

Недостатки метода наблюдения делятся на две группы: объективные и субъективные

К объективным недостаткам прежде всего относят:

- сложность, а часто и просто невозможность повторения наблюдений.
- высокая трудоемкость метода.

Многообразны и трудности субъективного плана. На качество первичной информации может оказывать влияние:

- различие в социальном положении наблюдателя и наблюдаемых,
- несхожесть их интересов, ценностных ориентации, стереотипов поведения и т. д.



МЕТОД АНАЛИЗА ДОКУМЕНТОВ

- Качественные методы анализа (неформализованные);
- Количественные методы (формализованные: контент-анализ)

Документы различаются по:

- способу фиксации информации (рукописные, печатные, фото-, кино -, видео – документы);
- целевому назначению (естественные, специальные и целевые);
- степени персонификации (личные и безличные);
- статусу (официальные и неофициальные) и т.д.

Впервые в социальной психологии применили метод анализа документов для исследования феномена социальной установки У.

Томас и Ф.Знанецки

МЕТОДЫ ОПРОСА

- Интервью (очный опрос); проводится в форме непосредственных вопросов – ответов (м.б. стандартизированное и нестандартизированное);
- Анкетирование (заочный опрос); предполагает самостоятельное заполнение вопросника (анкеты) самими респондентами

Методы опроса применяются:

- Для сбора предварительной информации на ранних стадиях исследования;
- Для апробации или пилотажного испытания нового методического инструментария;
- Как дополнительное средство уточнения, расширения и контроля получаемых данных;
- Как основной эмпирический метод сбора социально – психологической информации

МЕТОД СОЦИОМЕТРИИ

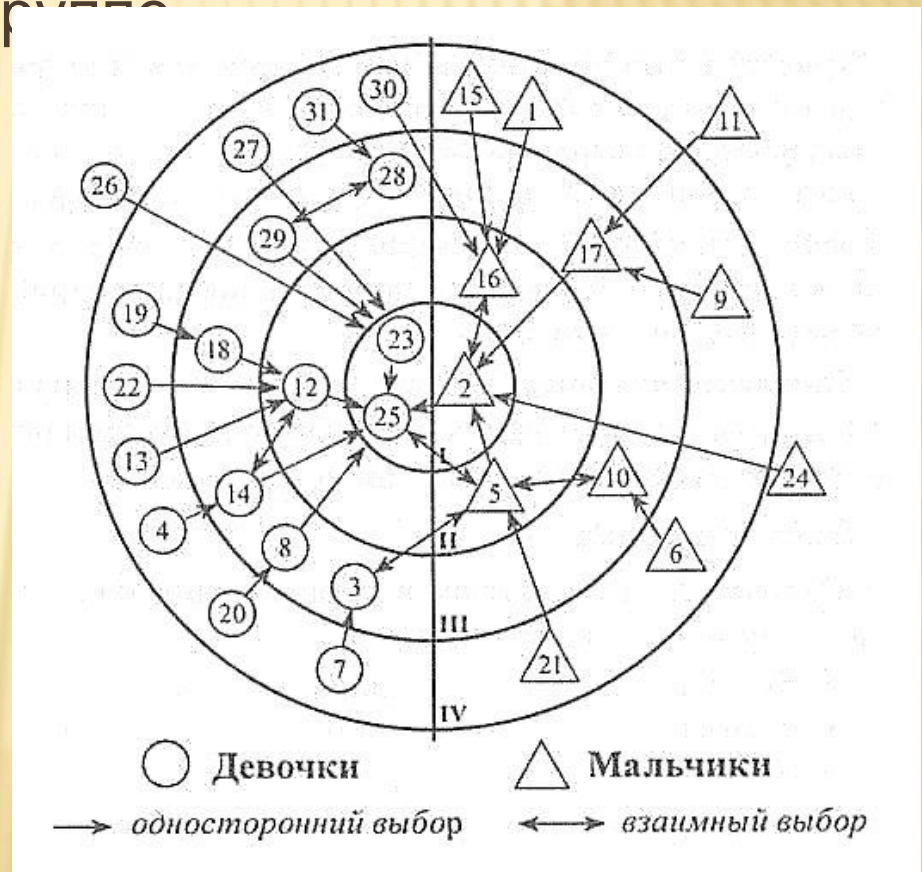
метод, разработанный Дж.Морено для исследования эмоционально – психологических отношений в малой группе

Кто выбирает		Кого выбирают									
№	Фамилия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Семенов	■	+1			+2			+3		-1
2	Петров	+1	■		+3	+2					
3	Молоков	-1	+1	■	+2	+3					
4	Данилова		+2		■	+1				+3	
5	Александрова	+2	+1		+3	■		-3			-2
6	Адаменко						■				
7	Петренко	+1			+3			■			
8	Козаченко	+1		+3	+2				■		
9	Яковлева		+2			+1		+3		■	-1
10	Шумская		+2	+1		+3				-1	■
	Кол-во выборов										
	Кол-во баллов										
	Общая сумма										

Примечание:

+ положительный выбор;
 - отрицательный выбор.

группы



МЕТОД ГРУППОВОЙ ОЦЕНКИ ЛИЧНОСТИ (ГОЛ)

способ получения характеристики человека через взаимные оценки членов группы.

С помощью метода ГОЛ оцениваются качества человека по предлагаемому перечню с использованием приёмов:

- прямого оценивания по n – балльной шкале;
- ранжирования качеств;
- попарного сравнения качеств и др.

ТЕСТ

- методы психодиагностического обследования, применяя которые исследователь получает точную количественную и качественную характеристику изучаемого явления:

- Тест – опросник;
- Тест – задание;
- Проективный тест;
- Социометрический тест (метод)

Например, тест диагностики интерперсональных отношений Т.Лири, совместимости В.Шутца, перцептивной биополяризации Ф.Фидлера и др.

ШКАЛЫ ИЗМЕРЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УСТАНОВОК

позволяют количественно измерять направленность и интенсивность психологической готовности личности к определенному поведению по отношению к различным социальным категориям стимулов (работе, политике, социальным группам).

В отличие от опросов шкалы установок измеряют одномерную изучаемую переменную, а не распределение мнений.

Например, шкалы измерения социальных установок по Л.Терстоуну, Р.Лайкерту, Л.Гутману, шкала социальной дистанции Е.Богардуса и др.

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ СОЦИАЛЬНО – ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

- Искусственное моделирование изучаемых социально – психологических явлений или жесткий контроль естественных условий исследования, т.е. создание экспериментальной ситуации;
- Активное воздействие исследователя на изучаемые явления, т.н. варьирование переменных;
- Измерение ответных форм поведения личности или группы (испытуемых) на это воздействие;
- Требование воспроизводимости результатов и т.д.

Заложили основы экспериментальной социальной психологии при исследовании группового эффекта в начале 20-х гг. XXв.: В.Меде (Германия); Ф.Оллпорт (США); В.М.Бехтерев (Россия).

ПРИНЦИПЫ АППАРАТУРНОГО МЕТОДА

- **Технический** (функциональные возможности модели, способы регистрации различных компонентов деятельности и т.п.);
- **Общепсихологический** (включенность ведущих психических процессов в моделируемую групповую деятельность);
- **Социально – психологический** (тип взаимосвязи индивидуальных действий при выполнении групповых заданий).

На основе этих принципов разработаны модели:

- Совместная сборка «Арки»;
- Проведение штифта по «Лабиринту»;
- Групповое управление движущимся объектом в «Групповом сенсомоторном интеграторе» и «Кибернометре» (А.С.Чернышев, 1980)

Кросскультурный метод (компаративный)

Метод исследования, позволяющий путем сравнения выявлять общее и особенное в развитии стран и народов мира и причины этих сходств и различий.



МЕЖЛИЧНОСТНОЕ ОБЩЕНИЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

- общение между участниками в процессе совместной деятельности выступает как межличностное взаимодействие, или интеракция (от *inter* – между и *action* – действие).

т.е. как совокупность связей и взаимовлияний людей, складывающихся во время совместной деятельности.

Функции общения:

- Информационно – коммуникативная;
- Регуляционно – коммуникативная;
- Аффективно – коммуникативная.

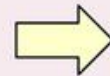
ВИДЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЛЮДЕЙ



ДВЕ СТОРОНЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВО ВРЕМЯ ОБЩЕНИЯ

Устойчивые действия



Реакция партнера

Систематические
действия



Реакция
воздействующего

Взаимодействие представляет собой систематическое, устойчивое выполнение действий, которые направлены на то, чтобы вызвать ответную реакцию со стороны партнера, при этом вызванная реакция, в свою очередь, порождает реакцию воздействующего.

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Официальные отношения возникают на должностной основе. Устанавливаются нормами и правилами

Неофициальные отношения складываются на базе личного отношения человека к человеку, для них приняты нормы и правил

Деловые отношения обусловлены должностным положением членов группы и выполнения ими своих обязанностей

Личные отношения обусловлены симпатиями и антипатиями. Независимы от основной деятельности группы

Рациональные – на первый план выходят знания людей друг о друге.
Эмоциональные – основаны на индивидуальном восприятии

Межличностные отношения в группе – это сложная система связей личности с группой и каждым ее членом

Эффект ореола

Если первое впечатление о человеке в общем позитивно, наблюдатель склонен его переоценивать, если негативно — недооценивать

Стереотипизация

Возникновение системы ожиданий на основе малого количества информации о человеке: стереотипы пола, профессии

Идентификация

Уподобление себя другому, попытка понять состояние, настроение человека, его отношение к миру и себе, поставив себя на его место, слившись с его «я»

Эмпатия

Психический процесс, помогающий понять переживания другого человека

*Социальная
рефлексия*

Внутреннее представление другого во внутреннем мире человека, представление о том, что думают обо мне другие

Аттракция

Механизм понимания партнера по общению на основе глубокого чувства к нему, расположение собеседника к себе.

Механизмы перцепции и межличностного взаимодействия

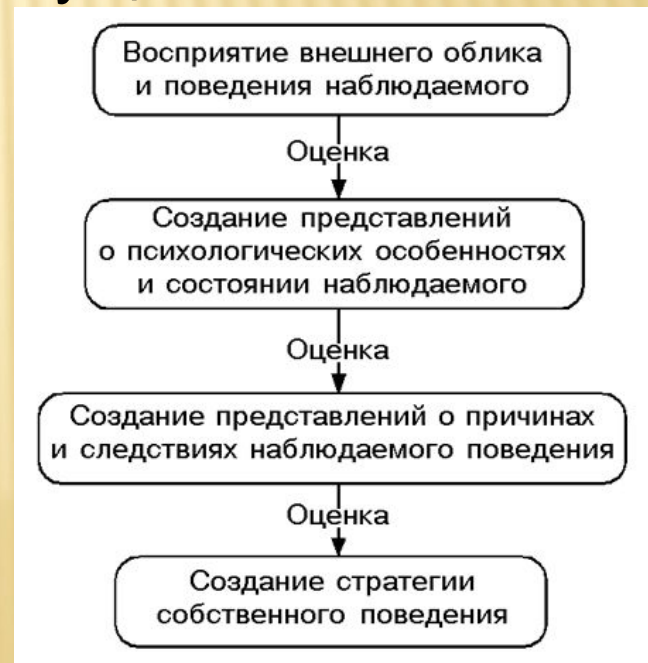
14

МЕЖЛИЧНОСТНОЕ ВОСПРИЯТИЕ – СОЦИАЛЬНАЯ ПЕРЦЕПЦИЯ

восприятие, понимание и оценка человека человеком. Внимание человека – наблюдателя обращено к внутренним психологическим процессам человека – стимула. Эти процессы практически не поддаются сенсорным механизмам; информация о них добывается путем умозаключений или атрибуций, осуществляемых



наблюдателем



ЭФФЕКТЫ, ИСКАЖАЮЩИЕ ИСТИННУЮ КАРТИНУ ВОСПРИНИМАЕМОГО

ЭФФЕКТЫ

ПРОЕКЦИИ

СВОЙСТВО ЛЮДЕЙ ПРИПИСЫВАТЬ

- ✓ *приятному* для них собеседнику свои собственные достоинства,
- ✓ *неприятному* – свои недостатки, то есть наиболее четко выявлять у других те черты, которые ярко представлены у них самих

ХАРАКТЕРНО ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
авторитарного типа личности

СРЕДНЕЙ ОШИБКИ

ТЕНДЕНЦИЯ

смягчать оценки наиболее ярких особенностей
другого человека в сторону среднего

ЛОГИЧЕСКОЙ ОШИБКИ

ЛОЖНОСТЬ СУЖДЕНИЯ

о постоянстве и тесноте взаимосвязи каких-либо качеств
личности (например, любезности и добродушия, доброты и
эмпатии).

*«Встречают по одежке, а
провожают по уму»*

МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕРЦЕПЦИИ

Механизмы социальной перцепции - способы, посредством которых люди воспринимают и определенным образом интерпретируют, понимают и оценивают друг друга.

Механизмы:

- эмпатия,
- аттракция,
- казуальная атрибуция,
- идентификация,
- социальная рефлексия.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ

- мысленный процесс уподобления себя партнеру по общению с целью познать и понять его мысли и представления

КАК ПРОИСХОДИТ ВОСПРИЯТИЕ

Идентификация. В ней ведущую роль играет не эмоциональная, а рациональная составляющая; в процессе идентификации субъект ставит себя на место другого на основе собственных представлений о нем.



РЕФЛЕКСИЯ

- осмысление индивидом того, как он воспринимается и понимается партнерами по общению

Важную роль в социальной перцепции играет социальная рефлексия

- *самовосприятие и интерпретация собственных действий и побуждений, своих особенностей и их влияния на впечатление других людей.*

*КАКОЙ Я? ЗАЧЕМ?
ЧТО ОБО МНЕ ДУМАЮТ?*

АТТРАКЦИЯ

- процесс формирования привлекательности человека для воспринимающего, результатом чего является формирование межличностных отношений

КАК ПРОИСХОДИТ ВОСПРИЯТИЕ

Аттракция - особая форма восприятия и понимания другого человека, основанная на формировании по отношению к нему устойчивого положительного чувства, симпатии, привязанности.

Аттракция зачастую проявляется благодаря дружбе, привязанности, любви.

По выражению психолога А.Маслоу, именно эти чувства позволяют увидеть человека «под знаком вечности», т. е. увидеть и понять самое лучшее, что в нем есть.



А. Маслоу

ЭМПАТИЯ

КАК ПРОИСХОДИТ ВОСПРИЯТИЕ

Эмпатия — это постижение эмоционального состояния другого человека, «вчувствование», (состоит из корня pathos - «чувство», и приставки «переживание», означающей «находящийся внутри, в пределах чего-либо»).

ФОРМЫ ЭМПАТИИ:

- 1. повторение**, когда один человек непосредственно, непроизвольно воспроизводит эмоцию другого.
- 2. переживания**, основанные на ситуации, в которой находится другой человек.
- 3. сочувствие, сопереживание** выражены в способности человека откликаться на чувства другого, радоваться и печалиться вместе с ним и за него.

КАУЗАЛЬНАЯ АТТРИБУЦИЯ

...причинное обусловливание, механизм интерпретации поступков и чувств другого человека:

Виды каузальных атрибуций по Ф. Хайдеру:

- 1) интернальные (внутренние) – когда причина приписывается человеку, его персональным характеристикам;
- 2) экстернальные (внешние) – когда причина приписывается обстоятельствам, не контролируемым человеком.



КОММУНИКАТИВНАЯ И ИНТЕРАКТИВНАЯ СТОРОНЫ ОБЩЕНИЯ



ДВЕ СТОРОНЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

ВАРИАНТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



КООПЕРАЦИЯ –

процесс общения при котором происходит координация единичных сил участников.



КОНКУРЕНЦИЯ –

процесс, при котором расшатывается совместная деятельность, препятствия для взаимодействия

ПРИЗНАКИ ГРУППЫ



КЛАССИФИКАЦИЯ ГРУПП



ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ГРУПП ПО ПРИЗНАКАМ

Признаки	Малая группа	Средняя группа	Большая группа
Численность	Десятки человек	Сотни человек	Тысячи и миллионы человек
Контакт	Личностный: знакомство друг с другом на личностном уровне	Статусно-ролевой: знакомство на уровне статусов	Отсутствие контакта
Членство	Реальное поведенческое	Функциональное	Условное социально-структурное
Структура	Развитая внутренняя неформальная	Юридически оформленная (отсутствие развитой неформальной структуры)	Отсутствие внутренней структуры
Связи в процессе труда	Непосредственные трудовые	Трудовые, опосредованные официальной структурой организации	Трудовые, опосредованные социальной структурой общества
Примеры	Бригада рабочих, школьный класс, группа студентов, сотрудники кафедры	Организация: все сотрудники предприятия, вуза, фирмы	Этническая общность, социально-демографическая группа, профессиональная общность, политическая партия

ВИДЫ МАЛЫХ ГРУПП



По численности

Малые (20 чел.)

Семья
Круг друзей
Спортивная команда
Уч. группа
Школьный класс
Проектная команда



Большие (Более 20 чел).

Нация
Народ
Верующие (последователи одной религии)
Политическая партия
Парламент
Население страны



СОЦИАЛЬНАЯ УСТАНОВКА (ПО М. СМИТУ)

- состояние психологической готовности личности вести себя определенным образом в отношении объекта, детерминированное её прошлым опытом.

Компоненты установки:

- **Когнитивный (познавательный)** – мнения и утверждения относительно объекта;
- **Аффективный (эмоциональный)** – отношение к объекту;
- **Поведенческий** – готовность индивида к осуществлению конкретной деятельности (поведения) с объектом

Функции установок:

- Регулятивная
- Защитная (единообразие установок у ближайшего окружения)
 - Защита самооценки

СУБКУЛЬТУРА

- ▣ **Субкультура** (*англ. sub – под и culture – культура*) – группа людей объединяемых общей системой ценностей, моделью поведения и жизненного стиля отличающаяся от доминирующей культуры, к которой они принадлежат.
- ▣ **Субкультура** – часть общественной культуры, отличающаяся от преобладающей. В более узком смысле, термин означает социальные группы людей – носителей субкультуры.

С точки зрения культурологии субкультура – это такие объединения людей, которые не противоречат ценностям традиционной культуры, а дополняют её.

Субкультура может отличаться от доминирующей культуры языком, манерой поведения, атрибутикой, одеждой и т. д. Основой субкультуры могут быть музыкальные жанры и стили, образ жизни, определённые политические взгляды. Некоторые субкультуры носят экстремальный характер и демонстрируют протест против общества или определённых общественных явлений. Другие субкультуры носят замкнутый характер и стремятся к изоляции своих представителей от общества. Развитые субкультуры имеют свои периодические издания, клубы, общественные организации.

ТИПОЛОГИЯ МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР

1. **Политизированные субкультуры:** активно участвуют в политической жизни и имеют четкую идеологическую принадлежность;
2. **Эколого-этические субкультуры:** занимаются построением философских концепций и ведут борьбу за окружающую среду;
3. **Нетрадиционные религиозные субкультуры:** в основном это увлечение восточными религиями (буддизм, индуизм);
4. **Радикальные молодежные субкультуры:** отличаются организованностью, наличием лидеров старшего возраста, повышенной агрессивностью (криминальные молодежные группировки, скинхеды);
5. **Субкультуры образа жизни:** группы молодых людей, формирующих свой образ жизнедеятельности (хиппи, панки);
6. **Субкультуры по интересам:** молодые люди, объединенные общностью интересов – музыкальных, спортивных и других;
7. **Субкультура «золотой молодежи»:** характерна для столичных городов и ориентирована на проведение досуга (одна из наиболее закрытых субкультур).