

ОП.08.В

Практическая

СТИЛИСТИКА

59 уроков:

33 урока – лекции,

26 уроков – практические работы

Тема:

«Стилистика как научная дисциплина»

* **Цель урока:** рассмотреть роль дисциплины «Стилистика» в мире науки.

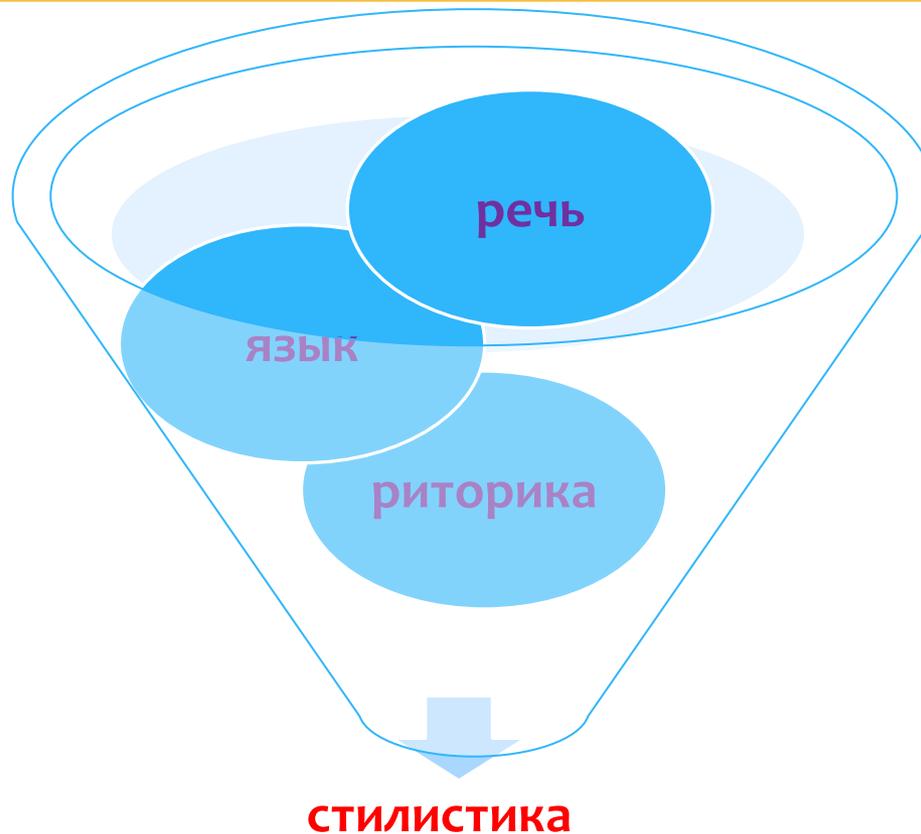
* **Задачи:**

- 1) проанализировать основные разделы современной стилистики;
- 2) исследовать существующие в стилистике направления;
- 3) определить роль практической стилистики в деятельности специалиста по рекламе.

Истоки стилистики

* Что называют стилем?

Стиль – это совокупность признаков, черт, создающих целостный образ.

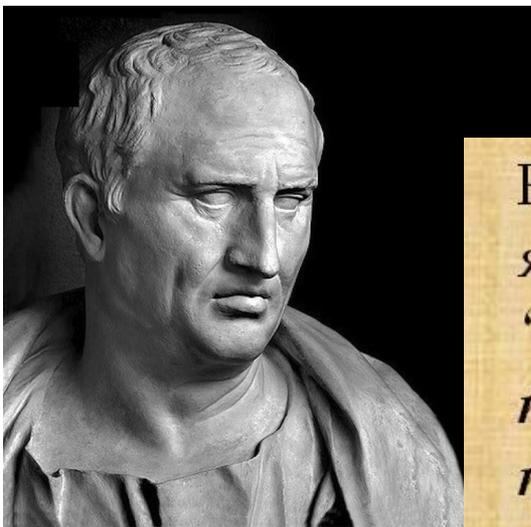


Истоки стилистики

- * Когда люди стали задумываться о правильности своей речи?

Возникновение риторики – искусства красноречия – V в. до н. э.

Древняя Греция и Древний Рим



Риторика возникла как наука об искусной, умелой, ясной речи - устной прежде всего. Цицерон писал: *“... сами правила явились как свод наблюдений за приёмами, которыми красноречивые люди ранее пользовались бессознательно. Но красноречие, стало быть, возникло из науки, а наука из красноречия.”*

Стилистика как раздел языкознания



СТИЛИСТИКА –это раздел языкознания, изучающий систему стилей языка, языковые нормы и способы употребления литературного языка в различных условиях языкового общения, в разных видах и жанрах письменности.

Формирование стилистики как отдельной дисциплины

XXвек



**Виктор
Владимирович
Виноградов**
1895-1969

**Основные разделы современной
СТИЛИСТИКИ**
(классификация по В.В.Виноградову)

СТИЛИСТИКА

**ЯЗЫК
А**

РЕЧИ

**ХУДОЖЕСТВЕН
НОЙ
ЛИТЕРАТУРЫ**

Практическая стилистика

Практическая стилистика – это прикладной раздел стилистики речи, имеющий нормативный характер и исследующий способы и формы использования языковых средств в каждом конкретном случае, в зависимости от содержания речи, обстановки общения, цели высказывания.

РЕКЛАМА И PR

ЛЕКСИКА

ФОНЕТИКА

МОРФОЛОГИЯ

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТИЛИ

Приемы словообразования в рекламе:



Основные понятия стилистики

Стиль - это особый отбор и организация средств языка, обусловленный сферой общения, в соответствии с языковой нормой.

Стилистическая норма – это норма выбора и организации языковых единиц в тексте определенного стиля; и норма выбора стиля, соответствующего условиям общения.

* ЖАНРЫ РЕКЛАМНЫХ И PR-ТЕКСТОВ:

* рекламная статья, обзор, заметка, интервью, репортаж, биография, пресс-релиз, заявление для СМИ.

Наружная реклама



Реклама в СМИ

Неувядающая красота

Могли ли вы несколько лет назад мечтать о воплощении своих самых смелых дизайнерских идей в износостойчивом материале? Сегодня печать уникальных изображений на керамической плитке стала реальностью.

Завтрак на террасе

Вы вполне можете себе это позволить даже холодной уральской зимой. Яркое полноцветное изображение на керамической плитке фактически заменяет декоративную роспись. При этом можно значительно сэкономить, учитывая, что узорную плитку можно смело комбинировать с более дешевой базовой плиткой.

Чистым, моим, полируем

Коридор, кухня и ванная комната – пожалуй, самые посещаемые помещения в доме, которые должны содержаться в идеальной чистоте. Благодаря специальному защитному лаку изображение на плитке выдержит даже абразивное воздействие на поверхность, как и обычная керамическая плитка.

В огне не горит и в воде не тонет

Важное достоинство керамической плитки с нанесенным изображением ее пожаростойкость. Такая плитка не даст распространиться пламени и не будет выделять токсичных газов, возникающих при горении. За сохранность изображения вы тоже можете не переживать. После пожара или "потопов" от соседней уникальной дизайн не пострадает.



КерамаПринт
печать на керамике

Позвоните и специалисты компании "Керамапринт" ответят на все ваши вопросы
Тел.: 8 (351) 773-63-57

Соревнование для закрепления

Ответьте на вопросы:

1. Где и когда зарождалось понятие стилистики? С какой наукой оно было связано?
2. С какими разделами языкознания взаимодействует стилистика?
3. Кто и когда выделил стилистику как отдельную дисциплину?
4. Назовите разделы стилистики по В.В. Виноградову?
5. В чем особенности практической стилистики?
6. Что называют стилем?
7. Что такое стилистическая норма?
8. Назовите несколько жанров рекламных или PR-текстов?



Рефлексия (Методика 3-2-1)

- **3** самых важных момента, которые я узнал на уроке;
- **2** знания (умения), которые я буду применять на практике;
- **1** вопрос или комментарий, который возник во время урока.

Домашнее задание

1. Сделать конспект (проверка наличия конспектов будет осуществляться перед зачетом).
2. Выписать следующие определения в словарь-гlossарий: жанр, стиль, заметка.
3. Создайте текст в жанре заметки на одну из тем:
 - а) Забавный случай на уроке.
 - б) Событие, заинтересовавшее меня.
 - в) Презентация новой книги (спектакля, фильма).