

НАПРАВЛЕНИЕ: ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

Выполнила Зырянова Елизавета



The background features a stylized landscape with orange hills and dark green foliage. The hills are represented by simple, rounded shapes in a warm orange color. The foliage consists of dark green, leafy branches that appear to be growing from the base of the hills. The overall aesthetic is clean and modern, with a focus on natural elements.

Что же такое издательское дело?



Прежде всего мы должны понимать, что издатель – это человек, который выпускает книги.

В современном мире роль издателя многогранна. Теперь это не только тот, кто печатает книги, а потом отправляет их на продажу в книжный магазин, это также тот, кто заключает договор с автором, при необходимости редактирует и распространяет рукопись, изучает рынок, его интересы, подстраивает авторскую рукопись под нужды читателей, переводит книгу в электронный формат и работает над созданием обложки.

— Писатели строят воздушные замки, читатели в них живут, а издатели получают ренту (Пшекруй).

Чему
обучают на
издательском
деле?

01.

деле?



1. Ты научишься работать в программах: **Adobe Photoshop**, **Adobe Illustrator** и **Adobe InDesign**.

2. Изучишь мифы Древней Греции. Познакомишься с отечественной и зарубежной литературой (будешь ночами напролет читать Гамлета, Гомера, Чехова и Достоевского).

3. Ты познакомишься с технологическими основами производства, пройдешь курс по истории дизайна, логистики, теории литературоведения.

4. Ты будешь получать тексты для редактирования, которые в последствии будут выходить в печать. Будешь сам верстать книги и подготавливать изображения для них.

5. И, самое важное, ты поймешь, что нет ничего невозможного. Пробудишь свой творческий потенциал и желание писать, редактировать, создавать.

— **Главное помни: уровень полученных знаний всегда зависит только от тебя!**

Какой проходной
балл и какие
предметы нужно
сдавать?

02.



Проходной балл для поступления
на бюджет в 2019 г.:

219

Предметы, необходимые для
поступления:

История, русский,
обществознание

Бюджетные / платные места:

10/15



Как проходят практику издатели?

Существует несколько разновидностей практики, некоторыми из которых являются: редакторская и организационно-управленческая.

Редакторская практика заключается в том, что ты работаешь на какую-то определенную организацию и редактируешь для нее тексты.

Организационно-управленческая, как и редакторская, проходит внутри организации (либо предложенной вузом, либо выбранной тобой), но во время этой практики тебе необходимо выполнять любые организаторские поручения от руководства, будь то организация мероприятий или же выполнение документоведческих поручений.

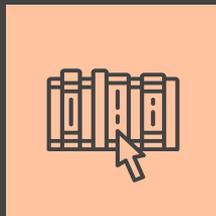


Места для практики не ограничены!

Ты можешь проходить практику в любой компании, связанной с медиа отраслью. Издательства, библиотеки, СМИ и многие другие места могут стать твоей точкой старта, ведь именно на практике ты заводишь новые знакомства.



Помимо образовательной программы:



Бесплатное посещение конференций

Так как издателям необходимо быть в курсе всех событий в мире, они должны активно включаться во все конференции и мероприятия, связанные с медиа отраслью. На базе ДВФУ часто проходят подобные мероприятия, на которые приезжают спикеры из разных уголков земли



Получение практических навыков на базе ДВФУ

Работа в мини-типографии «Humaniora print» или учебной телевизионной студии (УТВС)

Современное издательское дело

1. Не направлено исключительно на печатный формат.

2. Развивается вместе с изменчивыми тенденциями мира.

3. Подстраивается под любую аудиторию.

4. Не зависит от конкретного города.



Спасибо за
внимание!

