

Показатели, используемые для рейтинговой оценки деятельности предприятий



Работу выполнили:
Корчагин Даниил,
Ляполов Егор,
Любимов Даниил

- *Рейтинг* – это метод сравнительной оценки деятельности нескольких предприятий.
- *Основа рейтинга* – обобщенная характеристика по определенному признаку (признакам), позволяющая выстраивать (группировать) предприятия в определенной последовательности по степени убывания или возрастания данного признака.



КРИТЕРИИ КЛАССИФИКАЦИИ

**Отдельные стороны
деятельности
предприятий**

**Деятельность
предприятия в целом**

**прибы
льность**

**ликв
иднос
ть**

**платеже
способно
сть и
другие**

**объе
м
опер
аций**

**надеж
ность**

**имид
ж и
други
е**

МЕТОДЫ СОСТАВЛЕНИЯ РЕЙТИНГОВ

ЭКСПЕРТНЫЙ

- основан на опыте и квалификации специалистов-экспертов, использующих доступную информацию и выполняющих по собственным методикам анализ как количественных, так и качественных параметров

АНАЛИТИЧЕСКИЙ

- базируется исключительно на основе официальной финансовой отчетности предприятия и анализе только количественных показателей

ЭТАПЫ ПОСТРОЕНИЯ РЕЙТИНГОВ

отсев предприятий через «фильтры»



расчет используемых в методике
коэффициентов



определение итогового балла рейтинга

ЖУРНАЛ «FORTUNE»

- впервые опубликовавший список 500 крупнейших предприятий американской промышленности в 1955 г.
- С 1956 г. стал публиковать рейтинг компаний сферы обслуживания. Отдельными разделами в нем фигурировали финансы, страхование, транспорт, торговля, коммунальное хозяйство.
- Для ранжирования компаний использовались различные критерии: для промышленности — объем продаж, для торговли — оборот, для финансовых компаний — активы.
- С 1996 г., когда Fortune стал ранжировать все компании по объему продаж



ЖУРНАЛ «FORBES»

- американский финансово-экономический журнал, одно из наиболее авторитетных и известных экономических печатных изданий в мире, основанный в 1917г.
- в качестве основного критерия ранжирования положения используется не уровень показателей, а их динамика.
- компании ранжируются по каждому из показателей, а общий рейтинг фирмы складывается как сумма рангов.



ГАЗЕТА «Financial Times»

- составляет список 500 крупнейших европейских, 100 американских и 100 японских компаний
- использует в качестве критерия показатель капитализации.
- показатель объема продаж также учитывается, но носит подчиненный характер, так как он неприменим для банков.

FINANCIAL TIMES

TUESDAY 7 MARCH 2018 WORLD BUSINESS NEWSPAPER

Meet the Wimps
The band of countries with no monetary power — **HOUSTON, PAGE 12**

Craft v Kraft
How big US food companies are losing ground to organic upstarts — **BO, PAGE 11**

Janan Ganesh
Has Osborne's tenure changed the country? — **PA, 11**

Putin returns from mystery absence

Russian president Vladimir Putin makes his first public appearance in 10 days, breaking off rumors that he was secretly in an angry mood. But Putin had taken such an unannounced absence, a rarity for the world's most powerful leader, to make a point of his return.



Whitehall warned of dangers in 'radical surgery' to public sector

NAO chief fears 'optimism bias' stifles debate on risks • Attack comes on eve of Budget

HEADLINE HUNTER CHEN
The head of Britain's spending watchdog has warned of dangers in the government's plan to slash public spending. Sir John Giddens, who leads the National Audit Office, suggested that the government's strategy of "radical surgery" without knowing "where the head" is at risk. He said the government's plan to cut spending is "a very risky strategy" and that the government should be aware of the dangers of "optimism bias" in its plans.

The NAO chief said that the government's plan to cut spending is "a very risky strategy" and that the government should be aware of the dangers of "optimism bias" in its plans. He said that the government's plan to cut spending is "a very risky strategy" and that the government should be aware of the dangers of "optimism bias" in its plans.

Briefing

- **Milliband says no to SNP conditions** A bill to hold a referendum on Scotland's independence between Labour and the Scottish National party has hit the SNP agenda in a bid to force the government to accept the SNP's terms for a referendum. — **PA, 11**
- **Notman also rules out Palestinian state** Israel's prime minister Benjamin Netanyahu said he would not allow a Palestinian state to be established in the West Bank, with an independent parliament. — **PA, 11**
- **New York's chief on art market** Jeffrey Leff, New York's chief of the Metropolitan Museum of Art, says the art market is "a very exciting time" and that the museum is "a very exciting place to work". — **PA, 11**
- **Karman checks in with E.U. officials** German Chancellor Angela Merkel met with European Commission President Jean-Claude Juncker in Brussels on the first day of German Chancellor Merkel's visit to Brussels. — **PA, 11**
- **Blackstone puts Center Parcs up for sale** The UK's largest private equity firm, Blackstone, has put its UK leisure business, Center Parcs, up for sale. — **PA, 11**
- **Carman backs Shapps over two jobs** The UK's largest private equity firm, Blackstone, has put its UK leisure business, Center Parcs, up for sale. — **PA, 11**

US data
The US economy showed signs of slowing in the first quarter, with GDP growth falling to 1.9% in the first quarter. The US economy showed signs of slowing in the first quarter, with GDP growth falling to 1.9% in the first quarter.

Newspaper of the Year

FINANCIAL TIMES

TUESDAY 7 MARCH 2018 WORLD BUSINESS NEWSPAPER

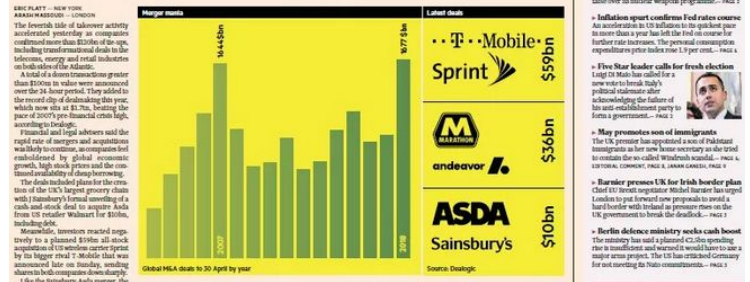
Macron alone
French leader caught between Trump and Tehran — **WORLD, PAGE 4**

Data dump
EU inadvertently turns the tide on privacy — **JOHN THORNHILL, PAGE 9**

Overseas Japanese
Demographics force Japan Inc into global dealmaking — **BIG DEAL, PAGE 7**

Bonanza day of deals hits \$120bn as pace of M&A breaks records

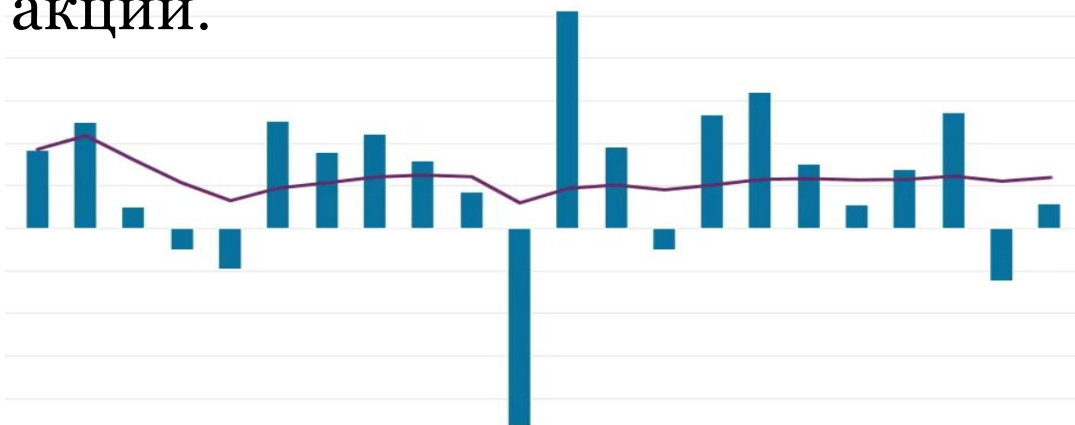
Acquisitions top pre-crisis levels • Telecoms, energy and retail sectors transformed



The bonanza day of deals hits \$120bn as pace of M&A breaks records. Acquisitions top pre-crisis levels. Telecoms, energy and retail sectors transformed.

Еженедельник «Business Week»

- использует показатель капитализации для составления рейтинга 1000 крупнейших компаний мира.
- анализируются такие показатели, как объем продаж, прибыль, динамика курса и доходности акций.



Журнал «Industry Week»

- на основе данных консультационной фирмы «Dun & Bradstreet» и рейтингового агентства «Moody's» с 1995 г. составляет список 1000 крупнейших промышленных компаний мира по объему продаж.

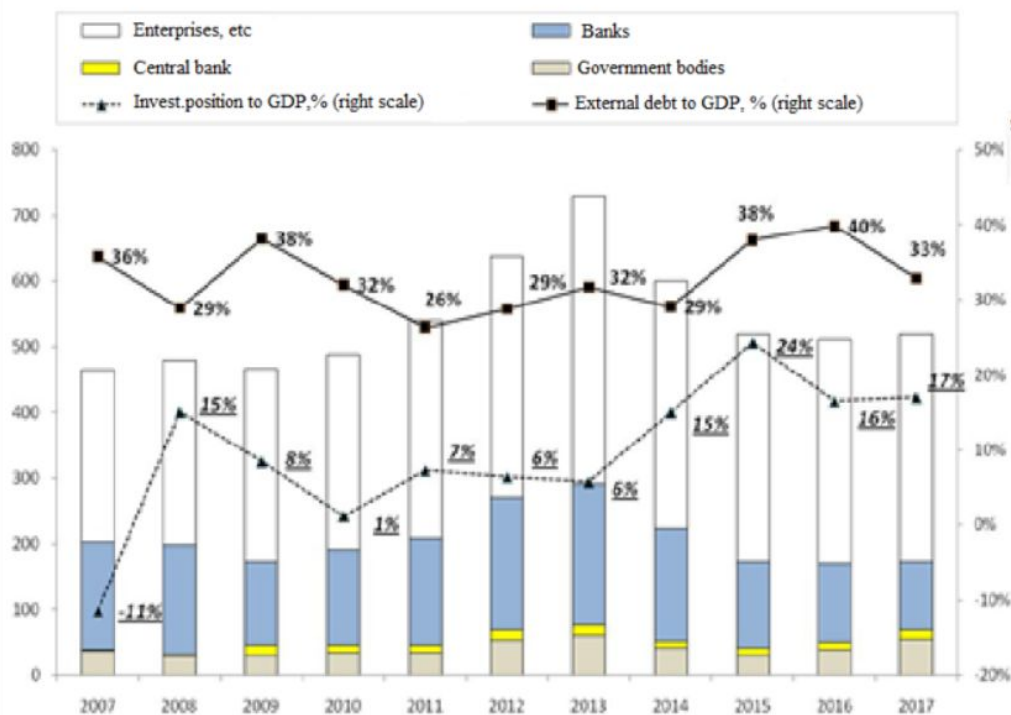


Журнал

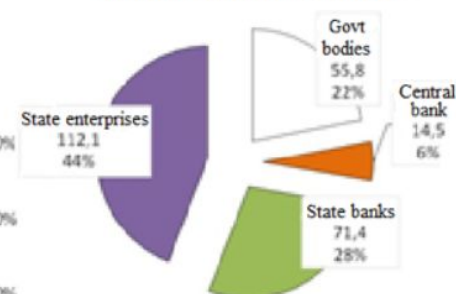
«Central European Economic Review»

- публикует рейтинги крупнейших компаний восточноевропейских стран, включая Россию, по объему продаж.

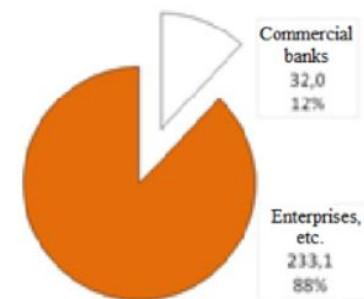
International investment position and debt burden as for borrowers of Russia



External debt of the state sector of economy, 2017



External debt of the private sector of economy, 2017



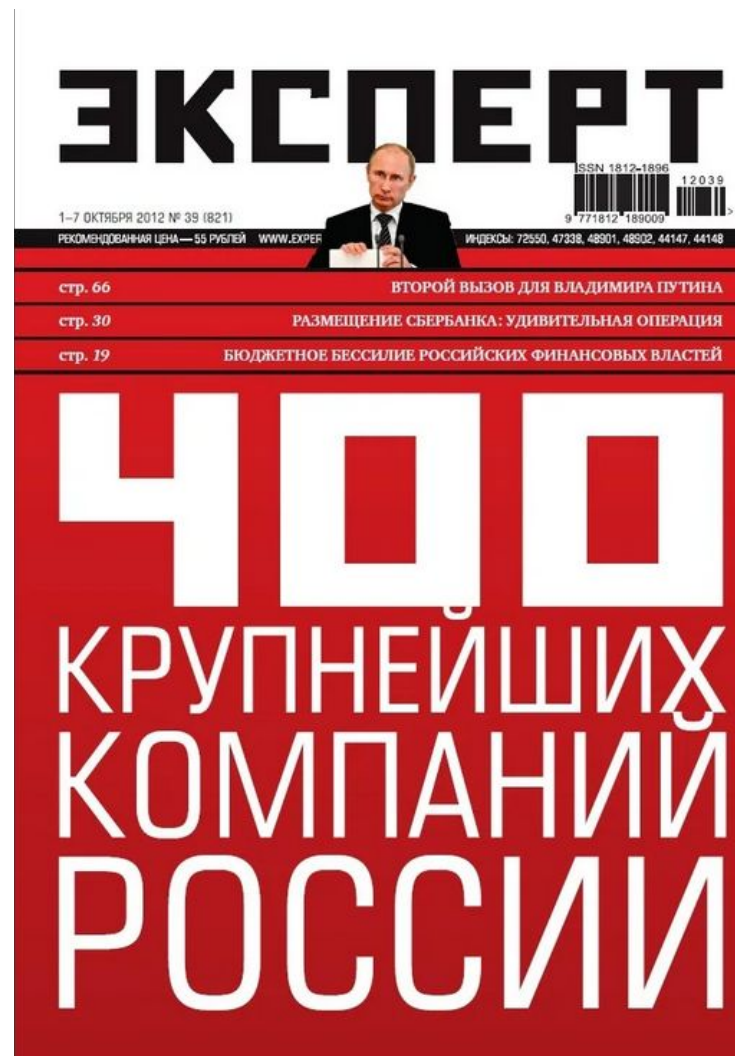
Журнал «Russia Review»

- опубликовал список 100 крупнейших российских компаний по капитализации.



Журнал «Эксперт»

- с 1995 г. публикует рейтинги крупнейших российских компаний: 10 самых крупных компаний по объему продаж, рыночной стоимости, объему прибыли, темпам роста; 200 крупнейших компаний, оцениваемых с помощью системы показателей, с выделением в отдельный рейтинг компаний нефтяной промышленности и электроэнергетики, коммерческих банков, аудиторских и страховых компаний.



**Спасибо
за внимание!**