О мерах по развитию в Москве сети предприятий потребительского рынка и услуг шаговой (пешеходной) доступности на 2005—2007 годы

Постановление Правительства Москвы
№ 865-ПП от 7 декабря 2004 года

Выполнили:
Студенты группы
26Д-МТ-01/18
Пелих Ксения
Фарманов Рауф

Основные положения

- Постановление направлено на сдерживание роста цен и создание условий комфортности проживания жителей и гостей столицы, и предусматривает развитие стационарных предприятий торговли, общественного питания и бытовых услуг, способных предложить покупателю товары и услуги по доступным ценам и отвлечь население от неорганизованных рынков товаров и услуг

- К предприятиям потребительского рынка и услуг повседневного спроса шаговой (пешеходной) доступности относятся предприятия розничной торговли, питания и сферы услуг местного уровня обслуживания, размещаемые в радиусе пешеходной доступности 300-500 метров

- Сеть предприятий потребительского рынка и услуг шаговой (пешеходной) доступности размещается с учетом градостроительного плана развития Москвы, экологических санитарно-эпидемиологических и прочих требований функционирования, обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей, сохранности их имущества, а также экономической эффективности и востребованности услуг жителями

Основные решения

- Организации проходят конкурсный отбор на право участия в создании предприятий потребительского рынка и услуг, размещаемых в радиусе шаговой (пешеходной) доступности.

- Обязательно заключение договоров социального заказа, предусматривающих обязательства организаций по сохранению типа и специализации предприятия в течение 25 лет, реализации товаров социально незащищенным категориям населения со скидками, применению социальной карты москвича и другие обязательства (форма договора утверждена данным постановлением, заключается между Префектурой округа, Управой района и организацией)

- Проекты планировок жилых микрорайонов и кварталов должны включать в себя предприятия, находящиеся в радиусе шаговой доступности

- Расчет арендной платы за пользование нежилым помещением происходит в особом порядке (в соответствии с постановлением Правительства Москвы от 29.06.2004 N 443-ПП "Об утверждении категорий арендаторов объектов нежилого фонда, находящихся в собственности города Москвы, которым ставка арендной платы на 2005 год устанавливается в особом порядке»)

Особенности организаций

- Обязательно принимают Социальные карты в качестве дисконтных

- Оказывают населению услуги по реализации социально значимых товаров и бытовому обслуживанию

- Обеспечивают уровень цен ниже уровня среднегородских (по данным Мосгоркомстата), в том числе за счет проведения закупок товаров без посредников (эти цены обязана сообщать Префектура)

- Участвуют в выставках-ярмарках по заключению прямых договоров с поставщиками (по приглашению Префектуры)

Критерии для отбора организаций по конкурсу

1. обязательные:

- наличие опыта работы в области предмета конкурса - организации работы предприятий розничной торговли, питания и бытового обслуживания;
- наличие квалифицированных сотрудников, состава трудового коллектива и его стабильность;
- наличие соответствующих лицензий, сертификатов и договоров с организациями - поставщиками товаров и услуг;
- наличие собственного или заемного капитала, необходимого для выполнения условий конкурса, с представлением соответствующих документов;
- подтверждение возможности обеспечения уровня цен ниже уровня среднегородских (по данным Мосгоркомстата);
- обязательства по бесперебойному снабжению предприятия товарами социально необходимого набора (потребительской корзины) в соответствии с Законом города Москвы от 17.10.2001 N 49 "О потребительской корзине в городе Москве";
- наличие распределительного центра или прямых договоров с оптовыми предприятиями или производителями товаров, в том числе социально необходимого набора;
- обязательства по сохранению целевого использования нежилых помещений и земельных участков;
- гарантии высокого уровня обслуживания и качества реализации продукции (товаров).

2. Дополнительные:

- обязательства по участию в работе и оказании услуг для нужд городского хозяйства;
- наличие документов, подтверждающих участие организации в обслуживании социально незащищенных граждан;
- подтверждение финансовой поддержки малоимущих граждан, домов-интернатов, детских домов и т.п.

Типология предприятий, размещаемых в радиусе шаговой доступности

Предприятия розничной торговли:

- Универсам (не менее 400 м2)
- Гастроном (не менее 400 м2)
- Товары повседневного спроса (не менее 100 м2)
- Специализированные продовольственные либо непродовольственные магазины (от 50 до 500 м2)
- Неспециализированный продовольственный магазин (мини-маркет), (от 50 до 500 м2)

Предприятия бытового обслуживания:

- Службы быта (более 20м2)
- Мастерские по ремонту обуви, одежды, бытовых приборов и т.д. (6-12 м2 на одно рабочее место
- Парикмахерская (6-10 м2 на одно рабочее место)
- Фотоуслуги (10-36 м2)

Предприятия общественного питания:

- Закусочные общего типа либо специализированные (от 50 до 100 м2)
- Кафе (до 300 м2)

Постановление Правительства Москвы № 865-ПП
от 7 декабря 2004 года «О мерах по развитию в Москве сети предприятий потребительского рынка и услуг шаговой (пешеходной) доступности на 2005—2007 годы» //

http://mosopen.ru/document/865_pp_2004-12-07

Результаты: