Регистрация обращений

Григорьев И.С.

Введение

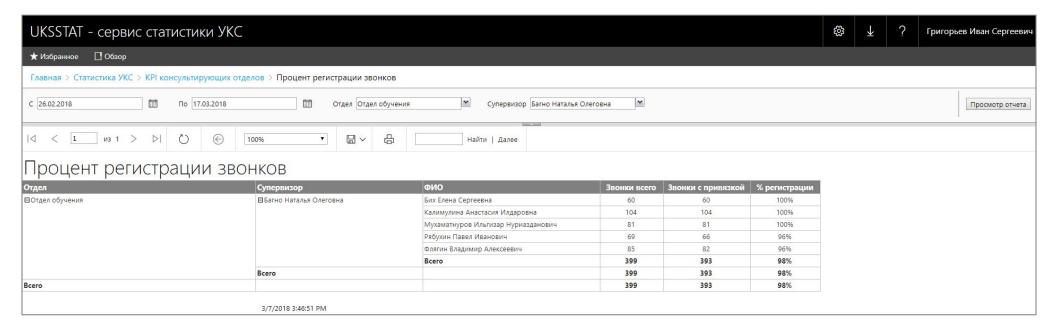
- Регистрация обращения включает в себя инцидент + привязанный к нему звонок.
- Для расчета процента регистрации звонков отбираются входящие звонки, дошедшие до оператора.

Более подробная информация <u>здесь</u>.

Как считается?

• % рег. = $\frac{}{}$ звонки со связью с WIC $}{}$ звонки со связью с WIC + звонки без связи с WIC

Посмотреть % регистрации можно здесь.



Исключаются из статистики:

- звонки с длительностью менее 20 секунд
- звонки с длительностью менее 150 секунд, завершившиеся переводом.
- Звонки с внутренних номеров телефона (длина номера абонента меньше либо равна 5 символам), которые не были привязаны к инцидентам в WIC.
- И др.

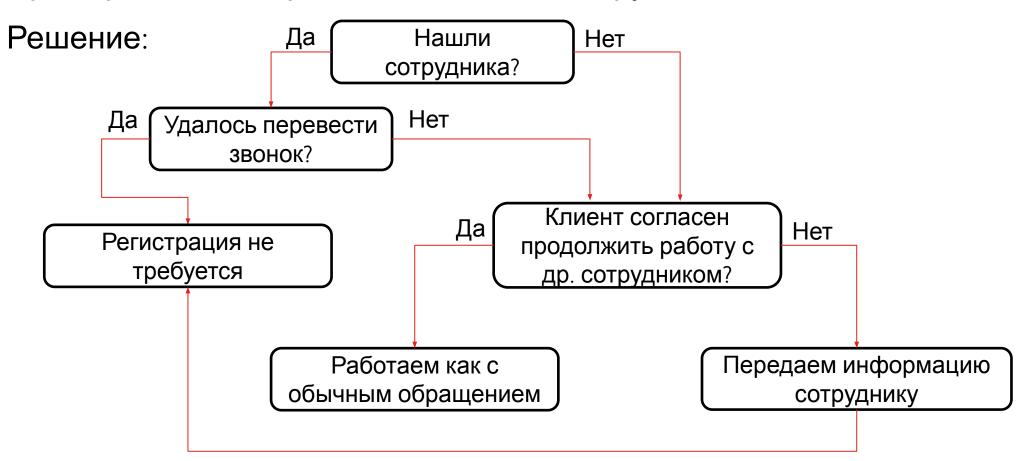
Более подробная информация здесь.

Зачем мы регистрируем обращения?

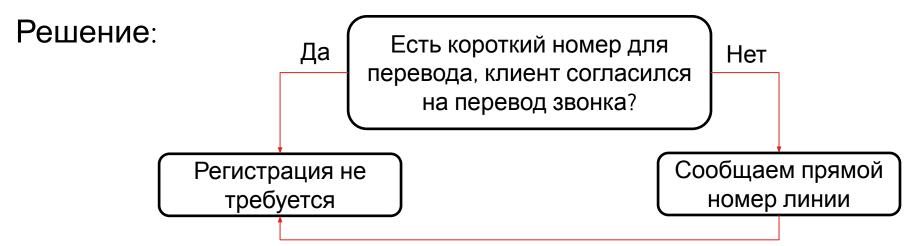
- Сбор статистики для анализа и улучшения работы продуктов Контура;
- Фиксация действий всех задействованных специалистов. Позволяет понимать что было сделано для решения вопроса, что помогло, а что нет.



Пример 1: Клиент просит соединить с сотрудником.

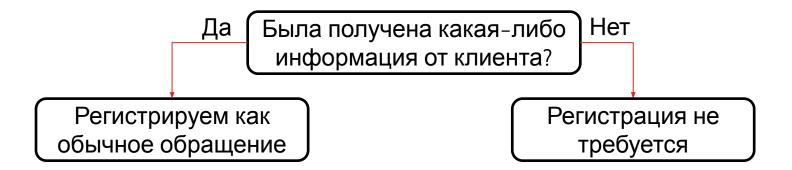


Пример 2: Звонок требует перевода.



Пример 3: Обрыв связи.

Решение:



Пример 4: Слишком много вопросов.

Решение: Нужен ли доп. инцидент?



Пример 5: Обращения, в которых:

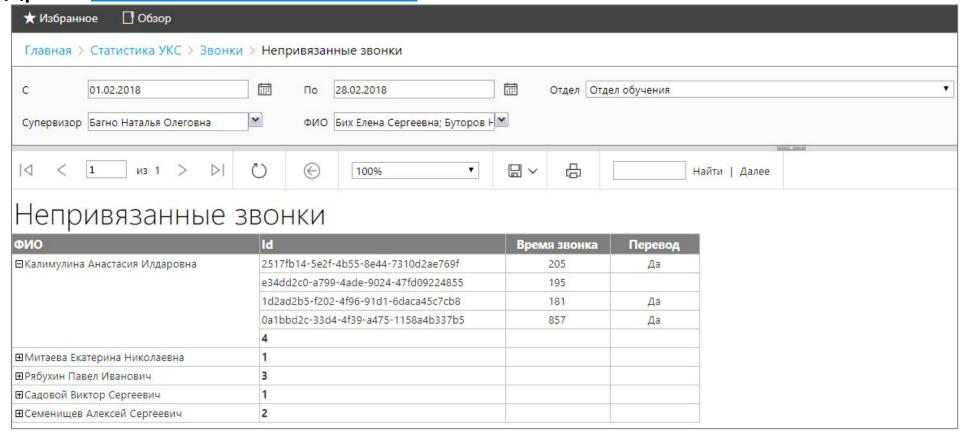
- нам позвонил клиент партнера;
- ошиблись номером (обращаются не в Контур);
- звонили по продукту, у которого нет внутреннего номера и куда мы не сможем перевести (напр., Контур.Зарплата);
- позвонил сотрудник СЦ с вопросом по работе СЦ, а не от лица нашего клиента;
- позвонил КО не как наш клиент.

Решение: Регистрируем по зн.6053.

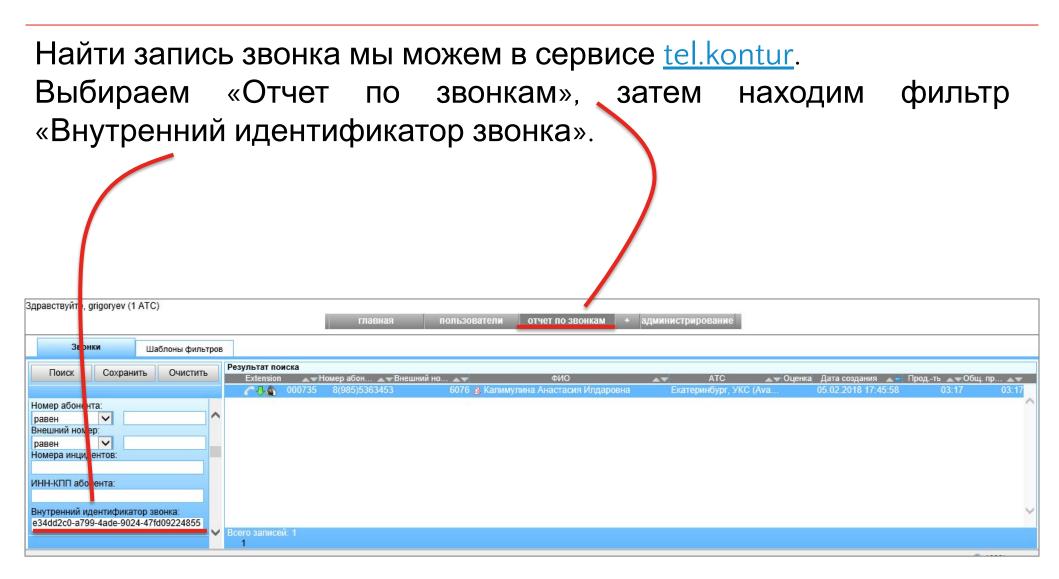
Где можем найти непривязанные звонки?

• UKSstat. Здесь мы можем получить выборку непривязанных звонков.

• Адрес: вот этот (нажми сюда)

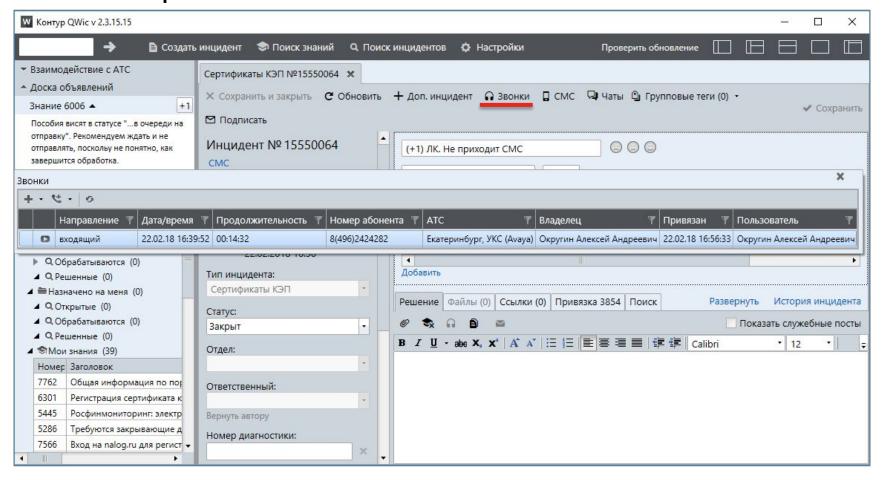


Tel.kontur/

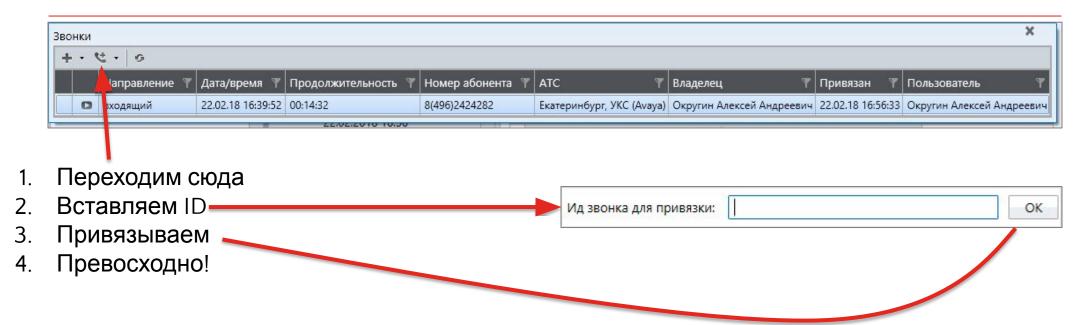


Перенос в WIC

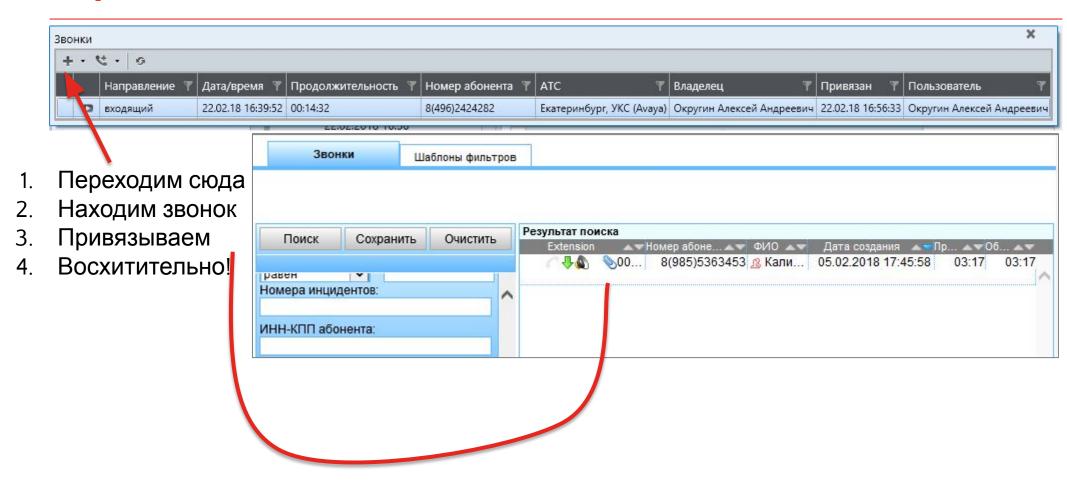
Прослушав звонок, мы можем найти инцидент, к которому он должен быть привязан:



Перенос в WIC



Привязка в WIC после звонка



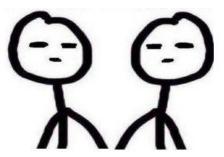
Повторные обращения

Неоднократное обращение клиента по одному и тому же вопросу.

Чем меньше повторных обращений, тем выше <u>FCR</u>.

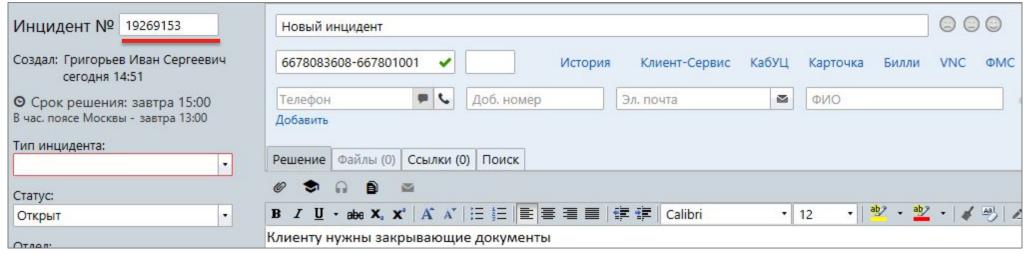
Основная проблема повторных обращений – создание дублей. К чему это приводит:

- Не ускоряет решение вопроса клиента;
- Нецелесообразно расходует время и силы сотрудников ТП;
- Теряется лояльность клиента.

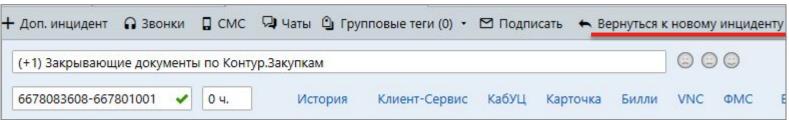


Способы борьбы с дублями

Если назвали номер обращения – можешь продолжить работу в этом инциденте, подтянув все данные из нового инцидента:

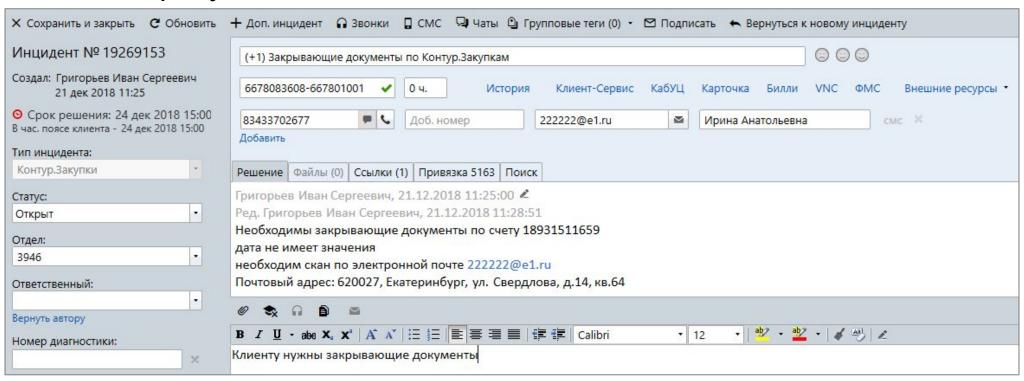


Данное действие обратимо:



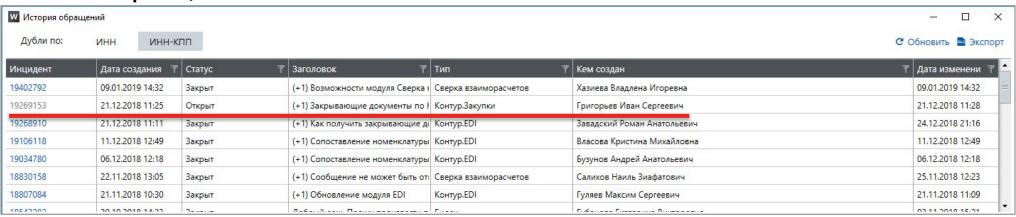
Способы борьбы с дублями

Конечный результат:



Способы борьбы с дублями

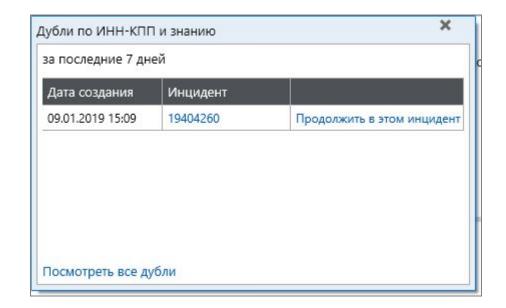
Если номер инцидента не был назван, то мы можем попробовать найти обращения клиента:



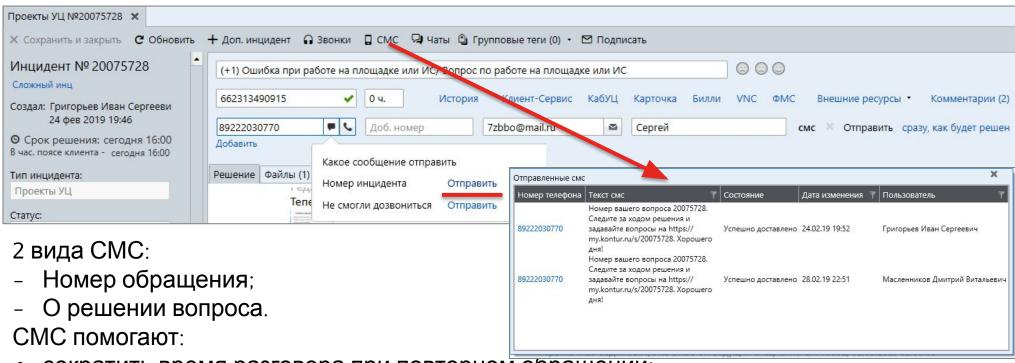
Автоматический поиск дублей

WIC умеет находить дубли инцидентов по следующим условиям:

- Если в новом инциденте и старом инциденте совпадают следующие параметры: ИНН-КПП + привязанное знание.
- С момента создания инцидента прошло менее 7 дней.

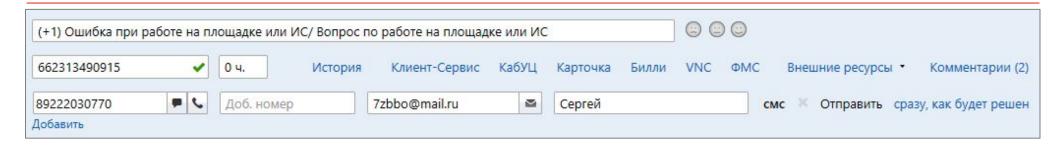


СМС информирование



- сократить время разговора при повторном обращении;
- снизить число обращений по открытым инцидентам (клиент знает, что раньше прихода СМС ему не нужно звонить);
- оптимизировать работу по исходящим звонкам.

СМС о решении вопроса



Предлагаем СМС для всех инцидентов на смежные отделы (кроме СЦ и ОКО)

Вопросы?