



Дистанционная купля-продажа

Социологическое исследование

Цель исследования - узнать знания граждан о дистанционной купле-продаже, узнать мнение, отношение граждан к покупке товаров дистанционным способом.

Объект исследования – объектом исследования, выступают граждане г. Вологды, г. Санкт-Петербурга, г. Москвы, г. Череповца, в количестве 67 человек.

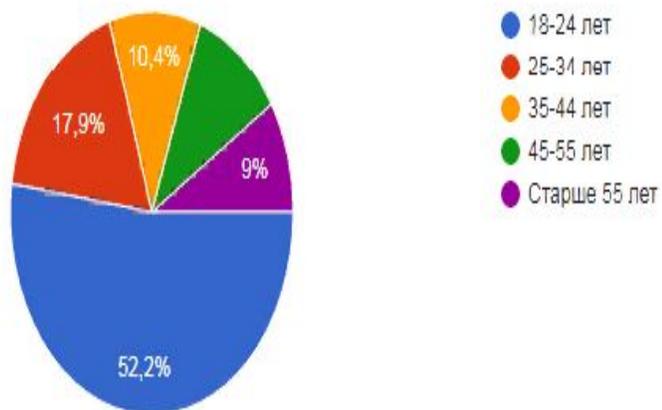
Предмет исследования – предмет представленного социологического исследования – знания, отношение граждан к дистанционной купле-продаже.

Метод сбора информации - массовый опрос и анализ документов и научных статей.

В опросе приняли участие 67 респондентов. Возрастная категория респондентов: 18-24 года (52,2 % - 35 человек), 25-34 года (17,9 % - 12 человек), 35-44 года (10,4 % - 7 человек), 45-55 года (10,4 % - 7 человек), старше 55 лет (9 % - 6 человек). 68,7 % (45 человек) – женского пола, 31,3 % (21 человек) – мужского пола.

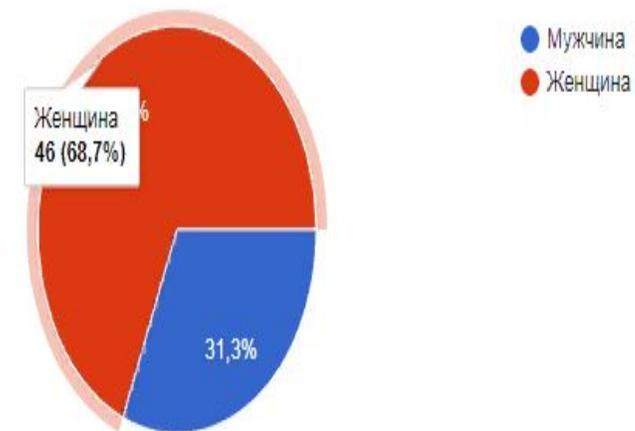
Какой у Вас возраст?

67 ответов



Пол

67 ответов



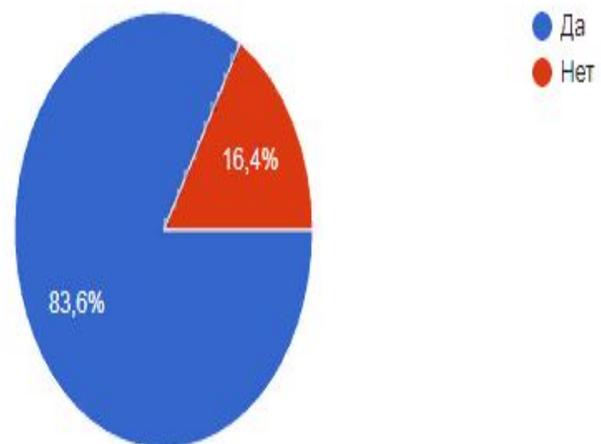
Какая у Вас сфера деятельности? (может их несколько)

67 ответов



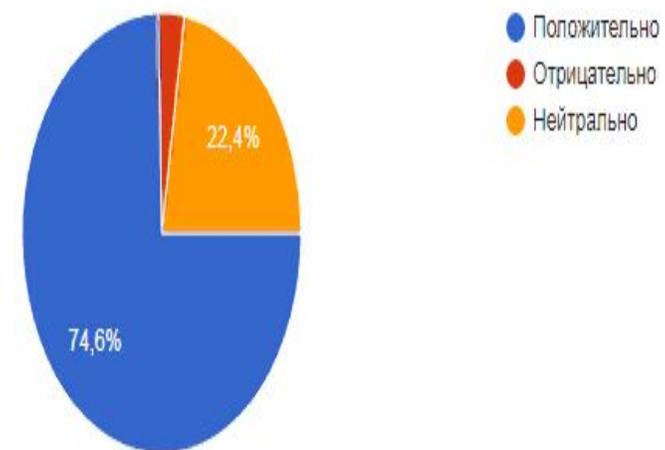
Знаете ли Вы что такое дистанционная купля-продажа?

67 ответов



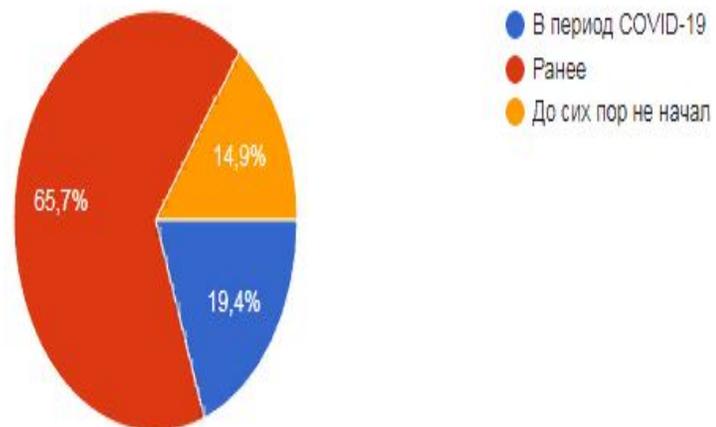
Как Вы относитесь к покупке товаров, не выходя из дома?

67 ответов



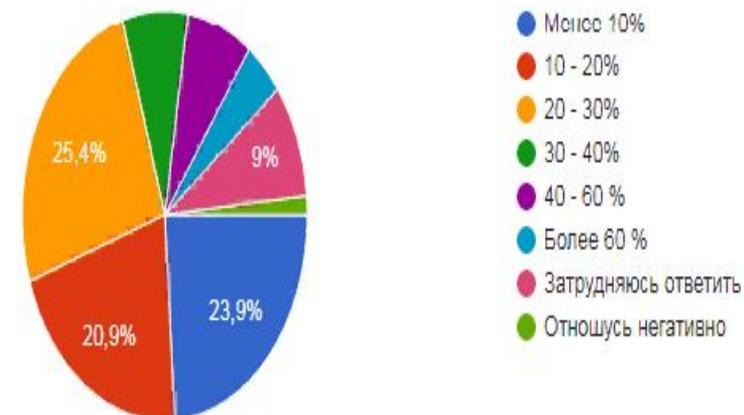
Когда Вы начали чаще покупать товар дистанционно?

67 ответов



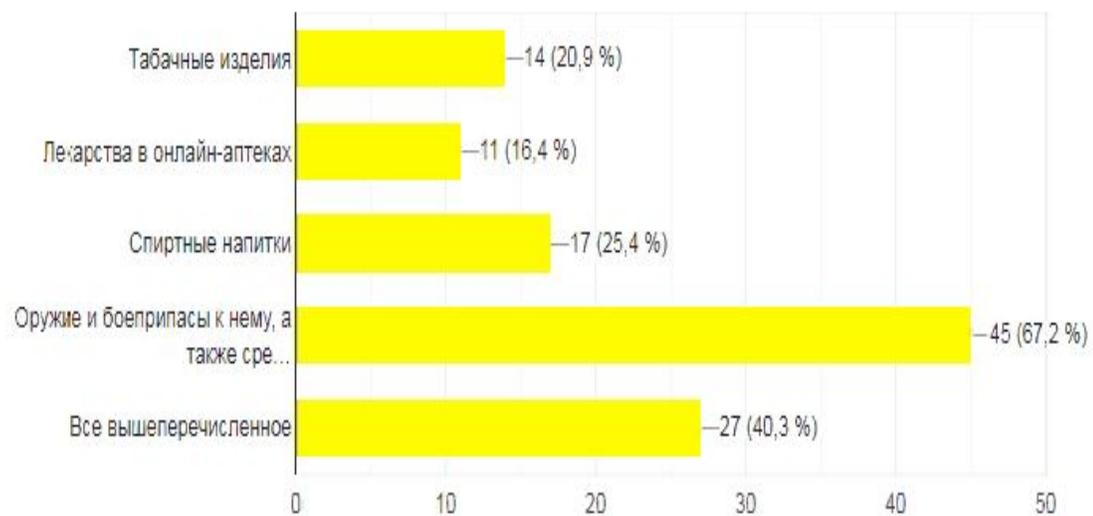
Какое количество покупок в Вашей жизни осуществляется дистанционно?

67 ответов



Как Вы считаете, какие товары нельзя продавать дистанционным способом?

67 ответов



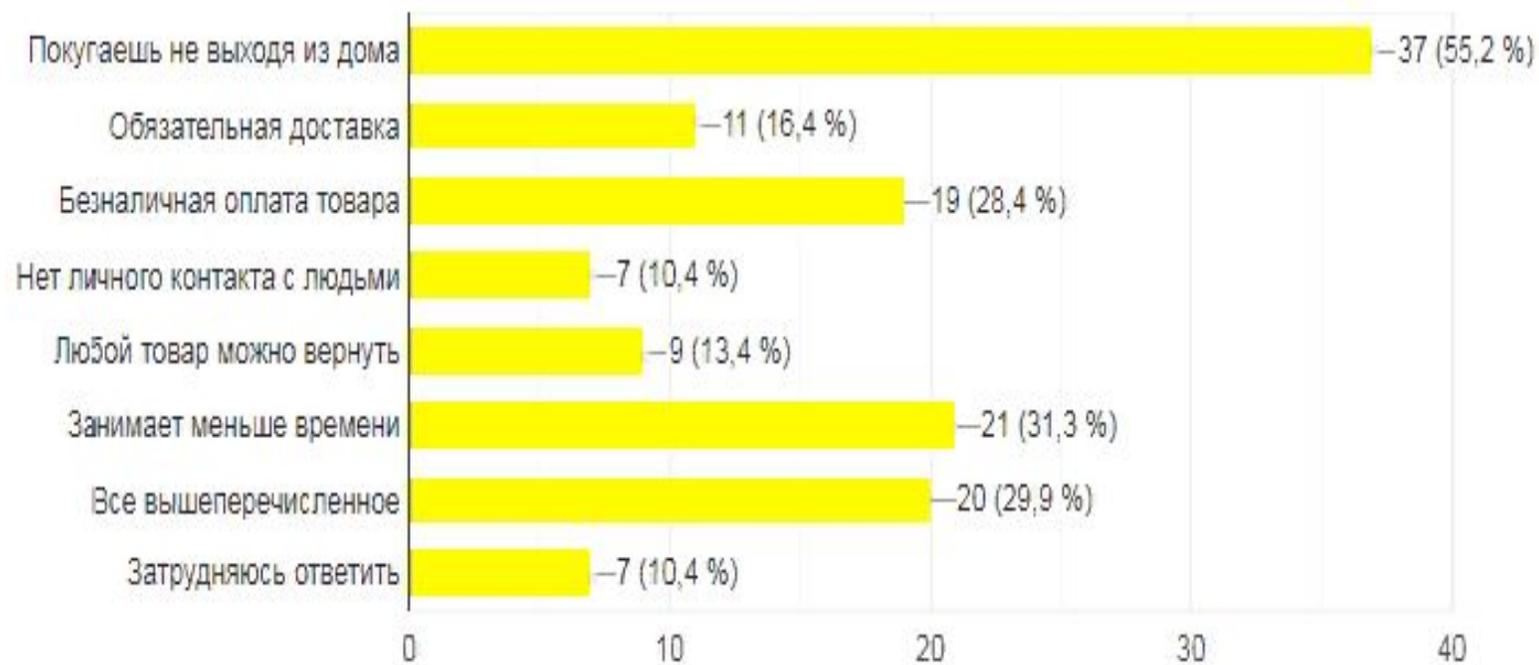
Как Вы думаете, какой из товара, приобретенный дистанционно нельзя вернуть?

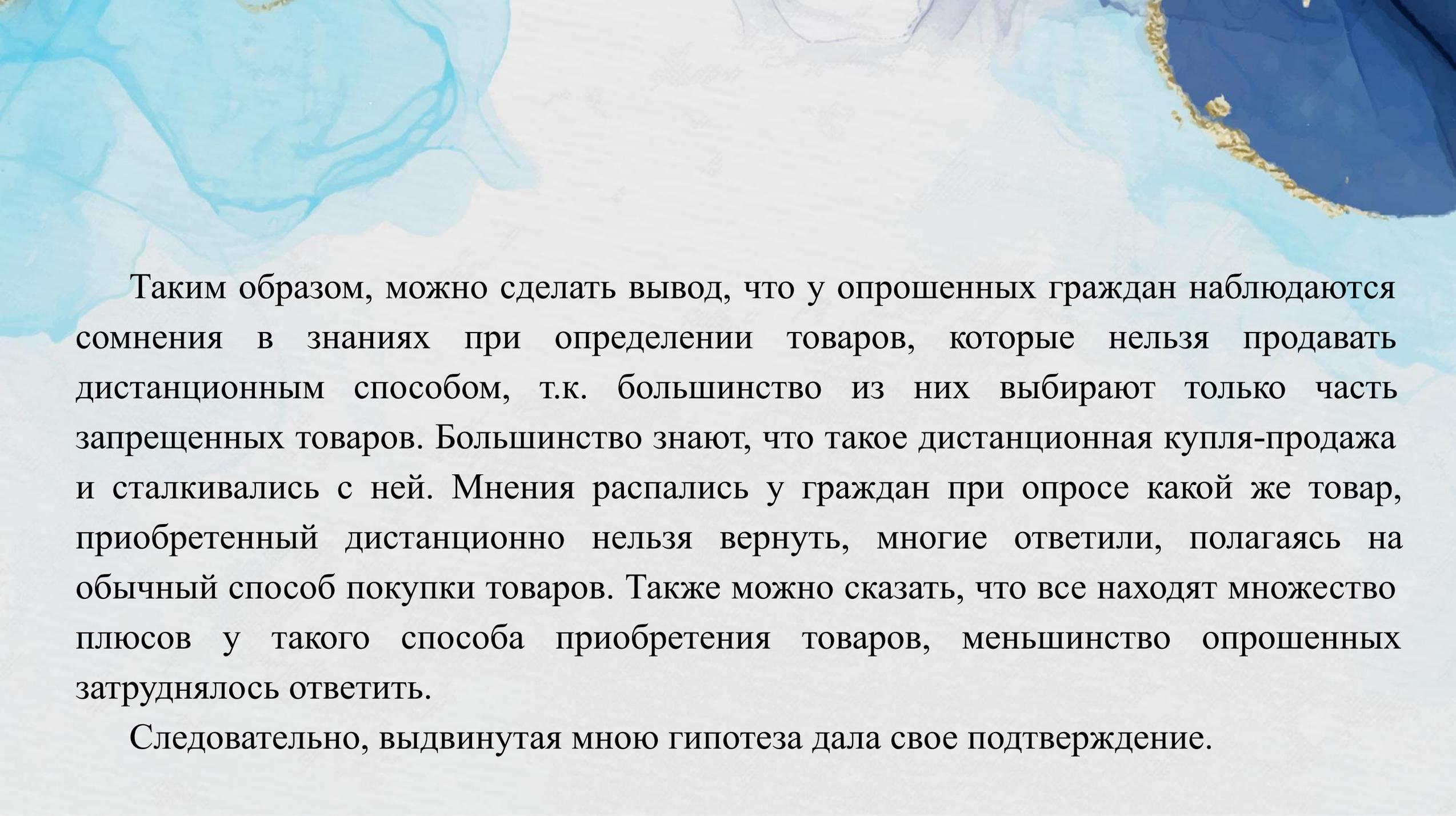
67 ответов



Что Вам больше нравится в покупке товаров дистанционным способом?

67 ответов





Таким образом, можно сделать вывод, что у опрошенных граждан наблюдаются сомнения в знаниях при определении товаров, которые нельзя продавать дистанционным способом, т.к. большинство из них выбирают только часть запрещенных товаров. Большинство знают, что такое дистанционная купля-продажа и сталкивались с ней. Мнения распались у граждан при опросе какой же товар, приобретенный дистанционно нельзя вернуть, многие ответили, полагаясь на обычный способ покупки товаров. Также можно сказать, что все находят множество плюсов у такого способа приобретения товаров, меньшинство опрошенных затруднялось ответить.

Следовательно, выдвинутая мною гипотеза дала свое подтверждение.