



МБС

БРЕНДБУК
Волонтерского отряда
«Мир без свалок»

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Ежегодно

свыше 2 млн тонн отходов производства и потребления

твердых бытовых отходов — около 600 тыс. тонн.

прирост отходов на душу населения составляет 4—6 %

от жилого фонда образуется до 60 % твердых бытовых отходов, от деятельности предприятий, учреждений и организаций — 40 %

A yellow bulldozer is shown in the background, working on a large pile of garbage. The bulldozer is positioned in the upper left quadrant of the image. The foreground and middle ground are filled with a dense, colorful pile of trash, including plastic bottles, papers, and other debris. The sky is a clear, bright blue. The text is overlaid on the image in white boxes with black borders.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

СВАЛКА - представляет собой кучи мусора на неопределенных степных территориях, которые ни чем не огорожены, въезд на них свободный.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Отходы
жизнедеятельно
сти человека

разбросаны



на очень
большой
территории



пагубно
влияет на
экологию
региона

ОТХОДЫ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ
подлежат сбору, накоплению, транспортированию, обработке,
утилизации, обезвреживанию, размещению, условия и способы которых
должны быть безопасными для здоровья населения и среды обитания и
которые должны осуществляться в соответствии с санитарными
правилами и иными нормативными правовыми актами РФ







Ежегодно

Организация мероприятий и акций, направленных на утилизацию отходов, уменьшению количества несанкционированных свалок на территории Волгоградской области:

Март

2019:

Региональная акция «Чистый берег Волги»

Апрель

2019:

Акция, проводимая совместно со студентами ФГАОУ ВО «ВолГУ» – «Чисто там, где не мусоришь»

На протяжении года

Помощь гражданам в составлении и направлении обращений в органы государственной и муниципальной власти, направленных на деятельность по утилизации отходов

Мониторинг несанкционированных свалок на территории г. Волгограда и Волгоградской области

Информационно-методическое
обеспечение добровольческого отряда
«Мир без свалок»

Проведение информационной кампании
по поддержке волонтерского отряда
«Мир без свалок» в социальных сетях

Формирование позитивного образа
волонтерской деятельности путем
освещения в СМИ мероприятий
волонтерского отряда

Формирование базы данных
успешных всероссийских
практик в области
добровольчества,
направленного на утилизацию
отходов, уменьшению
количества
несанкционированных свалок

ВОЛОНТЕРСКАЯ ПРОГРАММА
Волонтерского отряда
«Мир без свалок»

Путешествие по просторам Витимского
заповедника в Иркутской области





















Длительность программы: 3 недели (с 1 по 21 июля)

Требования к потенциальным волонтерам:
возраст от 18 лет, отсутствие хронических заболеваний и желание помочь природе



МЕРОПРИЯТИЯ:

Кольцевание местных птиц. Заповедник приглашает волонтеров для участия в важном деле мониторинга миграционных путей пернатых

Ведение учёта диких животных и растений

Посадка деревьев на кордоне — стационарном постоянном посту охраны заповедников.



МБС



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



**МИР БЕЗ
СВАЛОК**



**МИР БЕЗ
СВАЛОК**
YOUR CORPORATE
MOTTO

ММР БЕЗ СВАЛОК
DESCRIBE YOUR COMPANY

Dear Ms. West:

I was excited to see your opening for a customer service rep, and I hope to be invited for an interview.

My resume includes serving as a customer service associate within both call-center and retail environments. Most recently, I worked on the customer service desk for Discount-Mart, where my responsibilities included handling customer merchandise returns, issuing refunds/store credit, and processing returned merchandise for shipment back to vendors and providing back-up cashier duties.

I have also worked within two high-volume customer-support call centers for a major telecommunications company and a satellite television services provider. In these positions, I demonstrated the ability to handle a variety of issues and complaints (such as billing disputes, service interruptions or technician delays/no-shows and equipment malfunctions). I consistently met my performance goals, handling an average of 56 to 60 calls per day.

In addition to this experience, I gained considerable customer service skills during my part-time employment as a waitress and restaurant hostess while in high school.

I am confident that I can offer you the customer service, communication and problem-solving skills you are seeking. Feel free to call me at 555-555-5555 (home) or 555-555-5500 (cell) to arrange an interview. Thank you for your time – I look forward to learning more about this opportunity!

Sincerely,
Alex Smitt

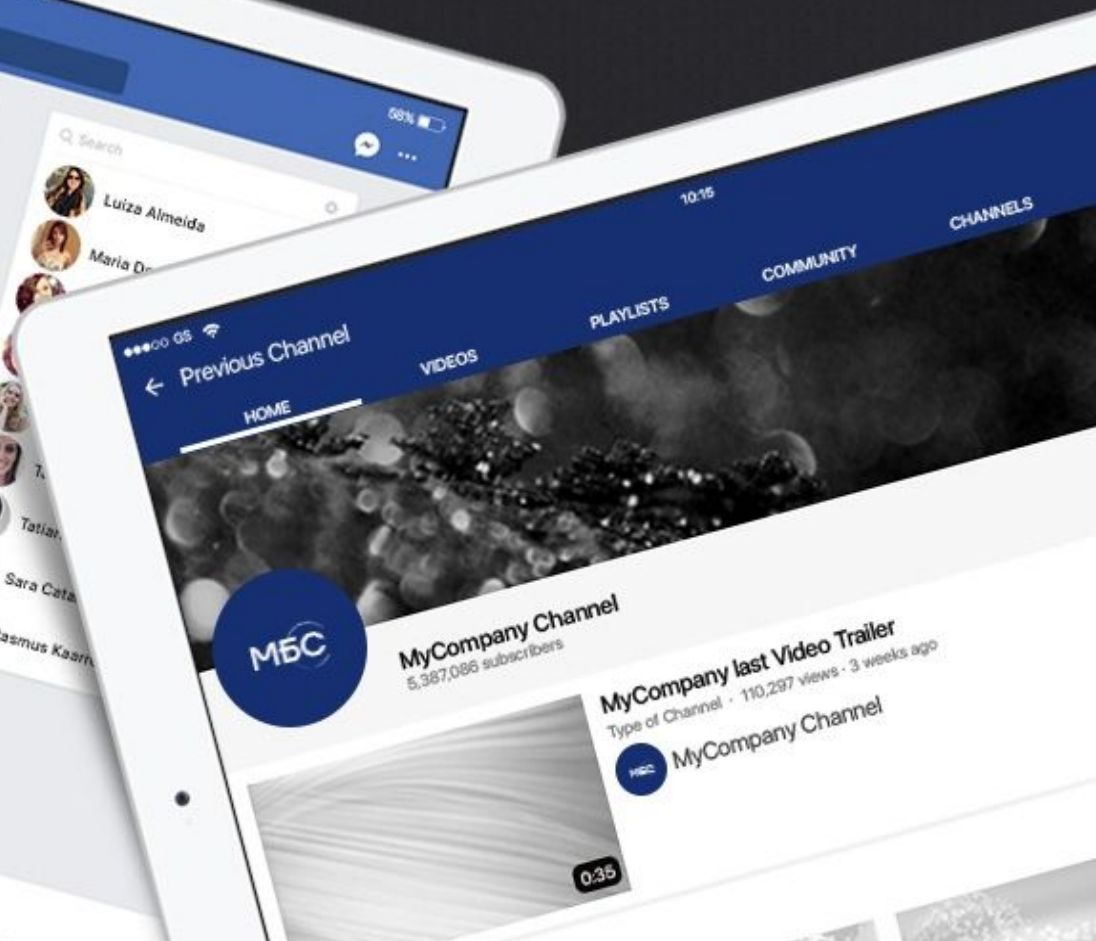
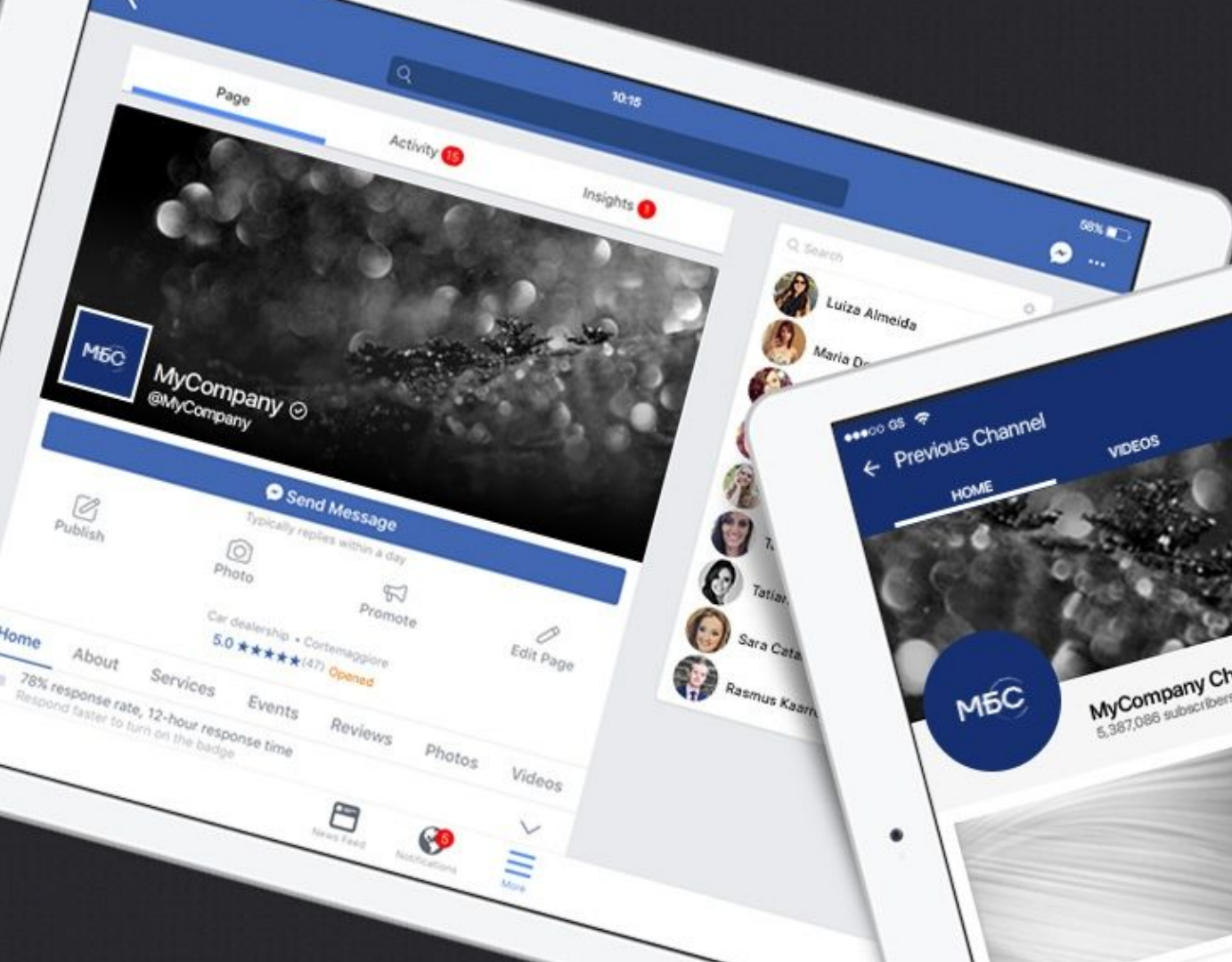


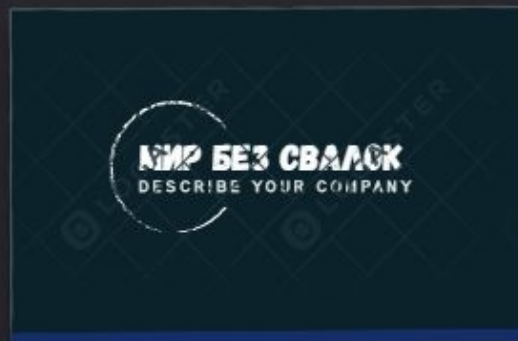
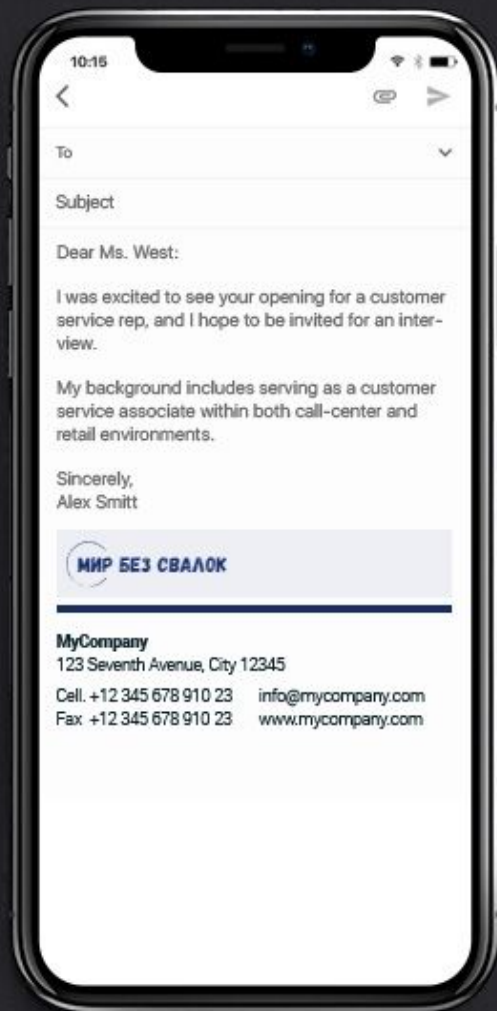
ММР БЕЗ СВАЛОК
DESCRIBE YOUR COMPANY

MYCOMPANY

123 Seventh Avenue,
City 12345
Tel. +12 345 678 910 23
Fax. +12 345 678 910 23
Info@mycompany.com
www.mycompany.com







YOUR LOGO GUIDELINE

Our logo is the touchstone of our brand and one of our most valuable assets. We must ensure proper usage. The preferred way to use this logo is over a white/light background or on corporate background colors.

Every attempt must be made to do this. If the logo must be placed on a dark background or color options are limited then this logo can be knocked out and used in one color.



Please observe the clear space around the logo to maximize visual effectiveness. Nothing should intrude into this specified clear space.



50 mm
Minimal Logo Size

МИР БЕЗ
СВАЛОК

25 mm
Minimal Logo Size



Icon on
white BG



Icon on
dark BG

CORPORATE FONTS

Roboto Light

Roboto Light should be used for headlines.

abcdefghijklmnop
klmnopqr
stuvwxyz

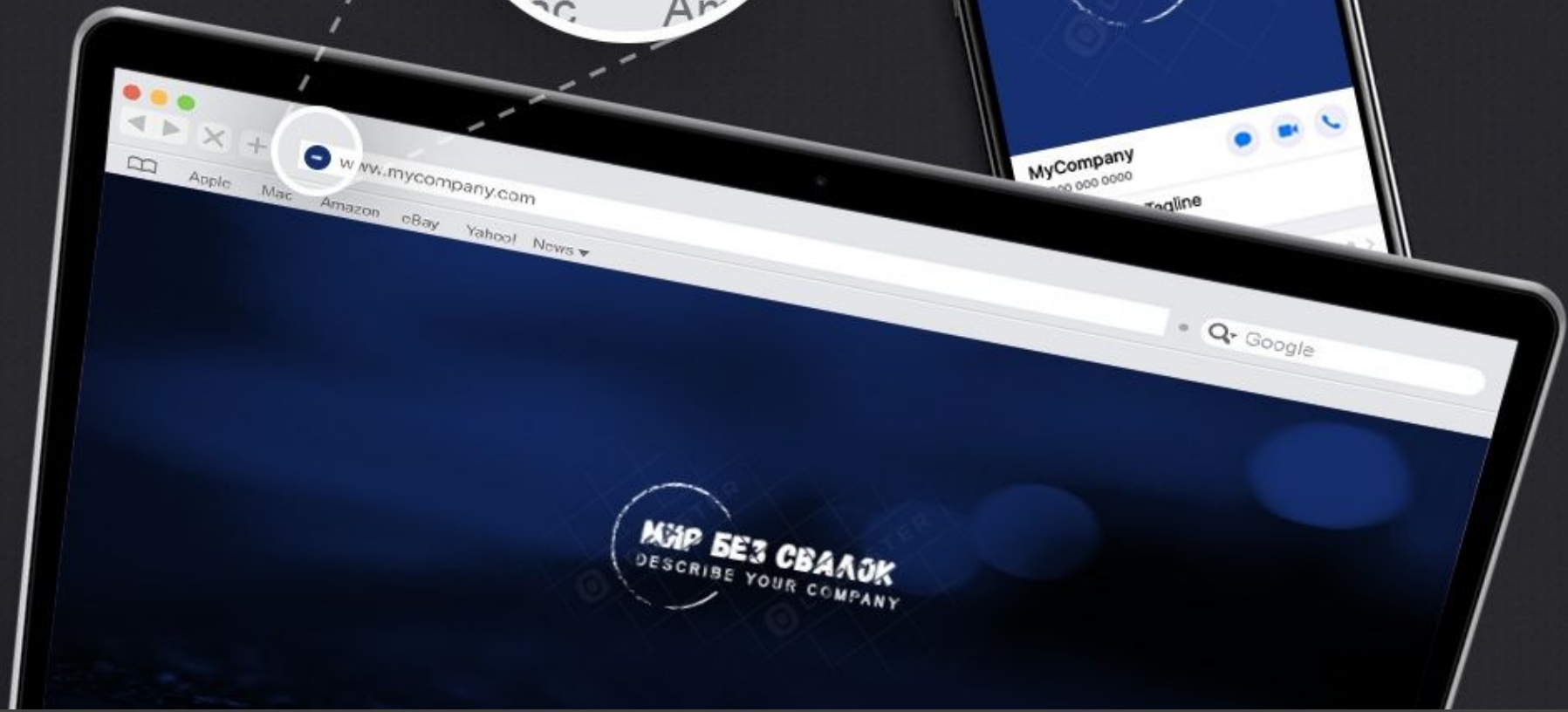
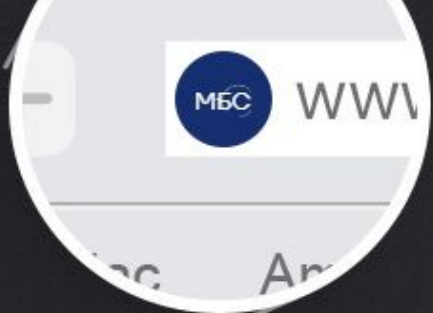
ABCDEFGHIJ
KLMNOPQR
TUVWXYZ

Roboto Black

Roboto Black should be used for sub-headlines.

abcdefghijklmnop
klmnopqr
stuvwxyz

ABCDEFGHIJ
KLMNO
TUVWX







БРЕНДБУК
Волонтерского отряда
«Мир без свалок»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!