

АНАЛИЗ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ

КОРШУНОВА ПОЛИНА И МЕЛИХОВА ПОЛИНА

PCO-3-18-03

КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА DIOR

- + Красивая картинка;
 - + Красивый актер;
 - + Хорошо подобранная музыка (низкий мужской голос);
 - + Люксовые локации (соответствует бренду)
- Духи появляются только в самом конце, соответственно в начале неясно, что это за реклама (Роберта Паттинсона или всё-таки духов)



СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА NIKE

- + Поднята тема стереотипных представлений о женском поле
 - + За основу взята широко известная песня "Из чего же сделаны...", песня переделана под главную тематику ролика и легко воспринимается
 - + Потрясающий визуальный ряд
 - + Не акцентируется внимание на продукции бренда
- Имеется только версия о женщинах, однако мужчины не меньше подвергаются стереотипам



ВИРУСНАЯ РЕКЛАМА AZINO777

- + Хорошо завирусилась в интернете, мало кто её не видел;
- + Динамичная картинка и музыка;
- + Хорошо запоминающийся текст
- Реклама нелегального казино



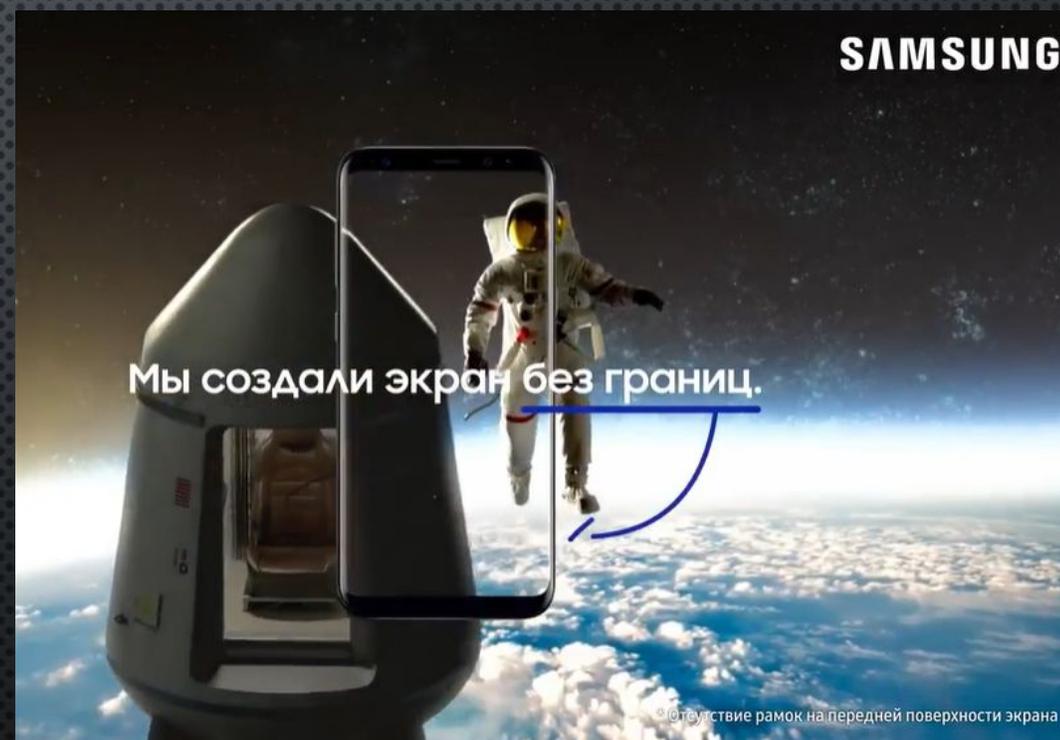
МОТИВАЦИОННАЯ РЕКЛАМА ADIDAS

- + Затрагивает чувства (становится грустно за пожилого человека, которому не позволяют заняться спортом);
- + Раскрывает такую человеческую ценность, как дружба (когда остальные престарелые помогают главному герою добиться желаемого);
- + Действительно мотивирует. раз дедушка в доме престарелых смог - почему не смогу я?
- + Хороший слоган "Break free" - вырваться на волю. нам показывают, что всего можно достичь при желании.
- Дом престарелых показывают в самом нехорошем свете - складывается ощущение, что пожилых людей во многом ограничивают и даже не выводят на прогулки.



ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА SAMSUNG

- + Представлено разнообразие устройств и варианты их использования, примеры очень живые и интересные
- + Рассказано о достижениях и выделяющих качествах бренда
- + Вдохновляющий визуальный ряд и музыка "на подъёме"
- Бросается в глаза анимационная часть, не вписывается и выбивается из общей картины
- Мало информации о самой компании



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!