

Современный культурный ландшафт и угрозы журналистике

Факторы, влияющие на современный культурный ландшафт

- Закат текстовой эпохи
- Эпатажность и негативизм
- Клановость
- Непрофессионализм

Закат текстовой эпохи

Пресса на протяжении нескольких веков готовила читателя, органично вливающегося в общество образованных, думающих людей, способных квалифицированно обсуждать возникающие проблемы. В XX веке радио и телевидение как каналы органично дополнили печать. Аудиовизуальный прорыв начала XXI века дал повод некоторым экспертам – особенно на фоне активно развивающегося Интернета – утверждать: время текстовой эпохи завершилось, и литература (в широком смысле этого слова) опять становится уделом специализированных элит.

Таким образом, пресса в ближайшем будущем вряд ли сумеет, если вообще сумеет, вернуть себе прежнее положение.

Угрозы-1

- Преобладание аудиовизуального восприятия (как правило – пассивного) над чтением (вдумчивым, глубоким).
- Снижение уровня образованности и культурного уровня.

Эпатажность и негативизм

- Эпатажность становится характерной не только для жёлтой, но и для качественной прессы.
- Скандал становится обязательным элементом выпуска, «гвоздем номера».
- Негативная информация превалирует в СМИ.

Угрозы-2

- Аудитория уже жаждет скандала, без которого номер газеты или журнала, теле- или радиопередача воспринимаются как «пресные», и это – общественная аномалия.
- Тот факт, что из 10 теленовостей, как правило, 8-9 имеют явно негативный характер (однобокость повестки дня), отрицательно отражается на самочувствии общества, в котором начинают преобладать настроения катастрофизма.
- То, что ирония и стёб становятся обязательными компонентами медиатекста (отсюда – преобладание эссеистских жанров над очерковыми), приводит не только к деконструктивности и апатии населения, но и к явной или скрытой агрессии.

Клановость и тусовочность

- Клановость, имеющая сугубо прагматические карьерные цели.
- Тусовочная журналистика рассчитана на узкую – свою – аудиторию и поддерживается лишь благодаря недальновидности издателя в лице государства или некой корпорации.

Угрозы-3

- Такая ситуация рано или поздно должна была привести к лояльности, что и демонстрируют главные федеральные телеканалы.
- Расчет лишь на самовыражение, пренебрежение интересами аудитории приводят к ее оттоку (эксперты считают, например, что телеаудитория от 20 до 40 лет уходит в Интернет).

Непрофессионализм

Непрофессионализм корреспондентов, редакторов, медиаменеджеров и др. (многие из них не имеют специального образования, да и не считают нужным его получать, мол, журналистика всегда была открытой сферой...) проявляется прежде всего в непонимании сути журналистской деятельности как инструмента общественного мнения.

Угрозы-4

Журналистика теряет доверие населения, она перестает быть в общественном сознании необходимым видом деятельности.

Возможно, так активно развивающееся блоггерство (со всеми его плюсами и минусами) суть общественная реакция на измену журналистики самой себе (пиарнастика, политическая и коммерческая «джинса» и др.).

Между тем демократическое общество нуждается в подлинной журналистике – социальном контролере, одном из элементов и признаков гражданского общества.

Профессионализм – это ответственность

Журналист ответственно собирает информацию из различных и надежных источников, ответственно ее обрабатывает и создает оригинальный (грамотный, эксклюзивный) – по содержанию и форме – текст.

Профессионал потому и называется таковым, что обязан следовать профессиональным и этическим стандартам.

Угрозы-5

Силы, тормозящие развитие журналистики:

- Коллаборационисты в самой профессиональной среде, т.е. работники СМИ, добровольно переходящие в стан пропагандистов, политтехнологов и т.п.
- Владельцы, издатели, учредители, сознательно препятствующие реализации основных задач журналистики, и прежде всего – функции социального контроля.
- Монополисты (госчиновники, полиграфисты, бумагопроизводители, распространители и др.), объективно тормозящие развитие качественной прессы.
- Аудитория, предпочитающая лишь «жёлтую» или развлекательную информацию.

