



Продажи на маркетплейсах

Группа компаний **ТекСТИЛЬНО**

О ЧЕМ ЭТОТ ПРОЕКТ?

- Логистика процесса
продажи товара



ТекСтильно

ПРОЦЕСС ПРОДАЖИ ТОВАРА





АНАЛИТИКА

- 1) Аналитика рынка
- 2) Расчет товара
- 3) Выстроение сроков
- 4) План продаж



АНАЛИТИКА РЫНКА

1. Объём рынка
2. Конкурентоспособность



РАСЧЕТ ТОВАРА

1. Себестоимость
2. Маржинальность
3. Прибыль



ВЫСТРОЕНИЕ СРОКОВ

1. Срок производства
2. Срок отгрузки товара
3. Срок работы с карточкой
4. Срок раскрытия карточки
5. Срок актуальности товара



ПЛАН ПРОДАЖИ

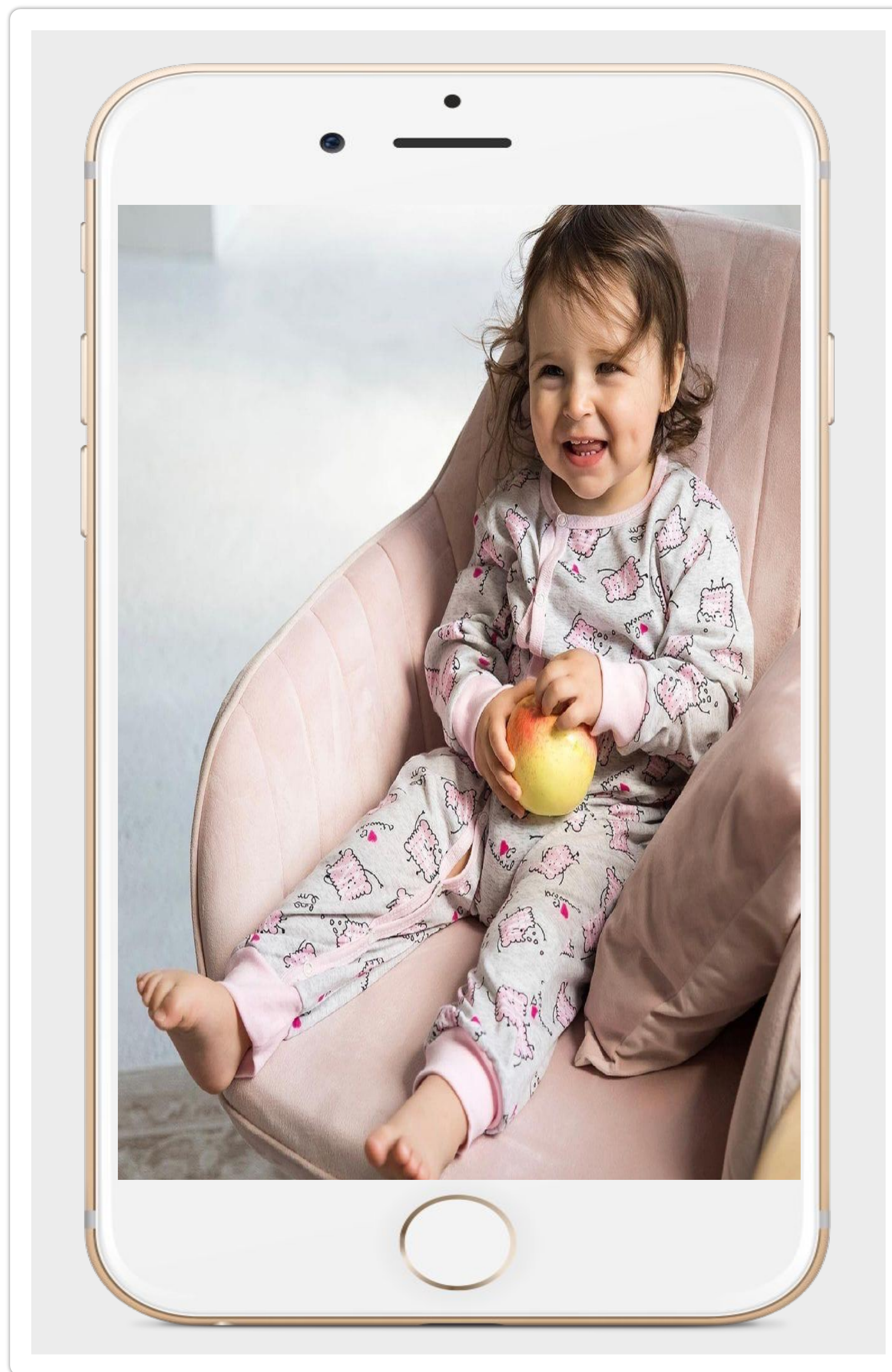
Прибыль полученная за определенный срок с определенными вложениями.



Текстильно

КОНТЕНТ

- 1) Фотосессия товара
- 2) Инфографика.





ТекСтильно

SEO

- 1) Аналитика конкурентов.
- 2) Выстроение SEO оптимизации



САМОВЫКУПЫ
РАБОТА С ОТЗЫВАМИ



РАСКРУТКА ТОВАРА

РЕКЛАМА

- 1) Внутренняя реклама
- 2) Внешняя реклама





ТекСтильно

ПОСТОЯННАЯ РАБОТА С КАРТОЧКОЙ



1) Работа с
отзывами



2. Анализ
карточки



3) Анализ конкурентов



ТекСтильно

Мои задачи:

1.Что я должен сделать для рассмотрения моей кандидатуры? (четкие задачи и результаты)

2.Сроки?

3.Последующее условия работы?

Что мне для этого требуется:

.Обучения

.Время (этап обучения – для полного перехода к этой должности)



АРТАШЕС МАМИКОН

Кандидат на должность:

Начальника отдела продаж

Я



Системный



Управленец



Амбициозный
(еще с утрабия матери
желание делать огромные
деньги \$\$\$\$\$)



Коммуникабельный



Нацеленный на
качественный результат!
(С большим количеством
нулей после единицы)