

ГАЛУЗЕВІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

доц. Морозов В.С.

Кафедра міжнародного бізнесу ІМВ

Рекомендована література (основна):

1. Березовенко С. М. Кон'юнктура світових товарних ринків : підручник / С. М. Березовенко ; Київський нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К. : Київський ун-т, 2008. – 271 с.
2. Гіл Чарлз В.Л. Міжнародний бізнес. - К.: Основи, 2001 р.- 856 с.
3. Глобальна економіка: принципи становлення, функціонування, регулювання та розвитку : монографія / П. О. Куцик, О. І. Ковтун, Г. І. Башнянин; Львів. комерц. акад. - Львів : Вид-во ЛКА, 2015. - 583 с.
4. Гриффин Р. Пастей М. Международний бизнес/ Пер. с англ. Под ред. А. Г.Медведева. - СПб.: Питер 2005.
5. Клинов В.Г. Мировые товарные рынки и цены: учебник / В.Г. Клинов, Л.С. Ревенко, Т.И. Ружинская; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. междунар. экон. отношений и внешнеэкономич. связей; под ред. Л.С. Ревенко. – М.: МГИМО-Университет, 2012. — 500 с.
6. Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку: підручник / Л. В. Оболенцева; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х. :, 2010. – 249 с.
7. Мирошніченко О. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу. 2014.- 180 с.

Рекомендована література (основна, продовження):

8. Міжнародні стратегії економічного розвитку. Навч. посібник. / За ред. Козака Ю.Г.— К.: Освіта України, 2011.
9. Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів та послуг в Україні. Монографія / Під науковим керівництвом д.е.н., професора Ковальова А.І./ - Одеса: 2010. – 266 с.
10. Румянцев А.П., Коваленко Ю.О. Світовий ринок послуг: Навчальний посібник. — К.: Центр навчальної літератури, 2006. — 456 с.
11. Успішний експорт до Європейського Союзу. Практичний посібник для малих і середніх підприємств в Україні. Видання друге / У. Конст, В. Коруд, В. Мотиль, М. Мулява, Г. Перепелиця, Г. Ранк, С. Свистіль, О. Сергєєв, Г. Фінкенвірт: ТзОВ «Компанія Імперіал Груп», Львів, 2014.-128 с.
12. Экономика отраслевых рынков : учебник / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2011. — 906 с.

Додаткова рекомендована література:

1. Дугіна С.І. Маркетингова цінова політика: Навчальний посібник/ С.І. Дугіна. - К.: КНЕУ, 2005. - 393 с.
2. Кучеренко В.Р. Основи економічної кон'юнктури: Навчальний посібник/ В.Р. Кучеренко, В.А. Карпов. - К.: Центр навчальної літератури, 2004. - 224 с.
3. Літвін Н.М. Кон'юнктура та ціноутворення на світових товарних ринках: Навчальний посібник/ Н. М. Літвін. - К.: Університет економіки та права "КРОК", 2006. - 101 с.
4. Оснач О.Ф. Промисловий маркетинг: Підручник/ О. Ф. Оснач, В. П. Пилипчук, Л. П. Коваленко. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 364 с.
5. Рождественська Л.Г. Статистика ринку товарів і послуг: Навчальний посібник/ Л. Г. Рождественська. - К.: КНЕУ, 2005. - 419 с.
6. Скибінський С.В. Маркетинг: Підручник. Ч. 1/ С.В. Скибінський. - К.: КНЕУ, 2005. - 568 с.

Домашнє завдання (на семестр):

Підготовка кваліфікаційної роботи (обсяг: від 30 стор.) та презентація її змісту та висновків на семінарському занятті (25-30 хв., до 11 травня 2018 р.):

Тема роботи: ЕКОНОМІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА ГАЛУЗІ/РИНКУ (СВІТОВОГО АБО ОКРЕМОЇ КРАЇНИ), яка обирається по узгодженню з викладачем (повтори виключаються).

Обов'язкові структурні елементи змісту роботи:

1. Назва галузі / ринку (світового або окремої країни)	
2. Обґрунтування Вашого вибору та привабливості галузі для аналізу	
3. Розмір галузі (у абсолютних, відносних та грошових величинах)	Чим менший розмір ринку, тим менше дана галузь цікава для великих компаній
4. Темпи зростання галузі	у %

Обов'язкові структурні елементи змісту роботи (продовження):

5. Стадія життєвого циклу галузі	(зародження, зростання, «перерозподіл ринку», зрілість, занепад) Назвіть стадію галузі та обґрунтуйте Ваш вибір
6. Масштаб конкуренції	(локальний, регіональний, національний, глобальний) За можливості, назвіть «ТОП-5» компаній та їх частку ринку Оцініть рівень концентрації в галузі
7. Основні країни-експортери	
8. Основні країни-імпортери	
9. Ступінь завантаження виробничих потужностей	(Надлишок/ нестача потужностей)
10. Залежність від коливань ділового циклу	(циклічна, захищена, зростаюча)
11. Характеристика продукції	Ступінь стандартизації / диверсифікації Основні бренди (за наявності) Чим вище стандартизація, тим легше покупцям переходити від одного виробника до іншого
12. Вхідні бар'єри у галузь	(Низькі/ помірні/ високі) Лояльність до брендів Вимоги до капіталу Доступ до технологій, ноу-хау, каналів постачання та збуту Ефект від «економії на масштабі» Реакція діючих гравців на появу нового конкурента Чим вище вхідні бар'єри, тим менше вірогідність появи нових конкурентів

Обов'язкові структурні елементи змісту роботи (продовження):

13. Товари-замінники	Назвіть основні товари-замінники
14. Ланцюжок цінностей	Value/ Supply Chain
15. Цінова конкуренція	Низька/ середня/ висока? Наскільки ціна є вирішальним фактором при виборі продукції?
16. Прибутковість галузі	Вище або нижче за середньої.
17. Короткострокові тенденції, які будуть позитивно впливати на попит та пропозицію	
18. Короткострокові тенденції, які будуть негативно впливати на попит та пропозицію	
19. Довгострокові тенденції, які будуть позитивно впливати на попит та пропозицію	Демографічні фактори? Соціальні фактори? Технологічні фактори? тощо
20. Довгострокові тенденції, які будуть негативно впливати на попит та пропозицію	Демографічні фактори? Соціальні фактори? Технологічні фактори? тощо
21. Інші прогнози щодо розвитку галузі та їх обґрунтування	
23. Місце галузі в економіці України, її перспективність	
24. Місце України в галузі	Оцініть, наскільки дана галузь є пріоритетною на сьогодні та в майбутньому Конкурентні переваги України Основні гравці