

добро  
пожалов  
ать на  
форум-  
встречу

# ДАВАЙТЕ ПОЗНАКОМИМСЯ

Имя

сем

ья

бизнес/профе

ссия

ожидания

(почему я

здесь?)

супер-power



# правила

## встречи

1. говорим по одному
2. телефону
3. в течение форум-встречи мы общаемся на «ты»
4. тайминг!!!
5. конфиденциальность
6. вопросы



# форум

- персональный совет директоров для решения бизнес (и личные) задач
- группа равных (нет «великих», нет «случайных» людей)
- отсутствие любых конфликтов интересов, которые мешают искреннему общению (конкуренты, контрагенты, совладельцы, родственники, друзья)
- 10 руководителей/предпринимателей не связанных друг с другом по бизнесу и лично, договорившись помогать друг другу, делаясь своим опытом.
- фиксированный состав 7-10 человек, 10 раз в году + ретрит, 4 часа в месяц
- формату более 40 лет, придуман в США, в этом формате общаются более 50 000 лидеров по всему миру



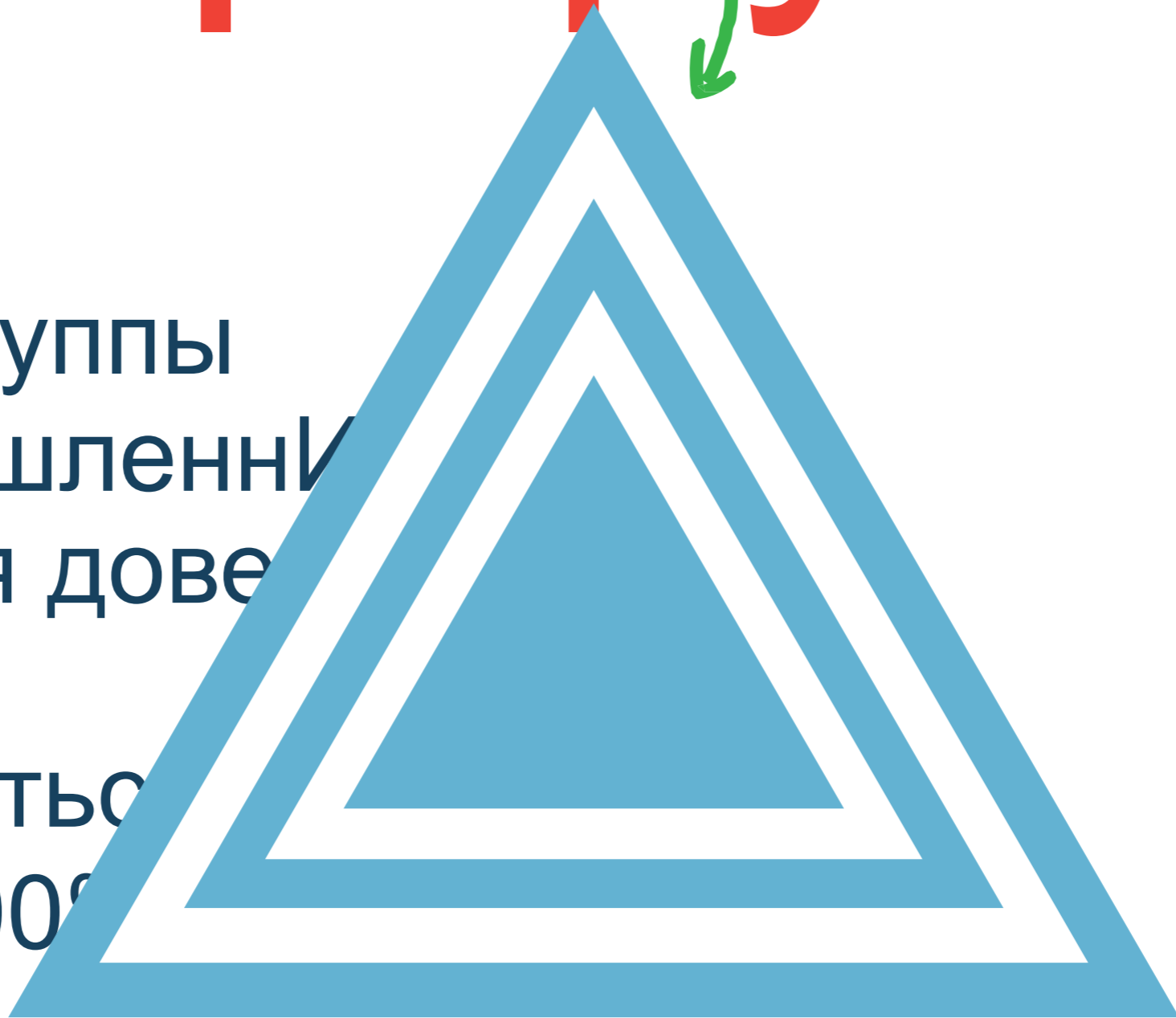
# форум

- совет экспертов
- психологическая группа

# Треугольник ИК

принадлежн  
ость:  
оффоруума

я часть группы  
единомышленни  
которым я дове  
где могу  
расслабиться  
И быть 100%



находки  
для  
бизнеса:

личный опыт  
участников,  
Инструменты,  
техники,  
подходы, которые  
я могу привнести  
в свой бизнес и  
Использовать

развитие  
личных  
лидерских  
качеств:

возможность получить  
обратную связь в  
безопасной манере и  
увидеть, какой вклад  
вносит мое  
поведение в

# вопросы И темы для форума



**САМЫЕ  
РАДОСТНЫЕ**



**ФОРУМ**

**РОДСТВЕННИКИ  
КОЛЛЕГИ  
ПАРТНЕРЫ  
ДРУЗЬЯ  
СОЦ СЕТИ**

**САМЫЕ  
ТЯЖЕЛЫЕ**



**ФОРУМ**

- вопросы** как по бизнесу, так и личные
- вопросы**, которые не с кем обсудить
- вопросы**, которые сложно обсудить с семьей, друзьями, коллегами
- вопросы** - «боли», на которые вы бы хотели послушать опыт других

# вопросы и темы не

**для форума**  
-то, что можно обсудить с кем угодно  
-то, что можно решить с консультантом  
за чашкой кофе



-то, что можно обсудить  
по телефону

-то, что можно обсудить на двоих  
в перерыве встречи форума

-философские вопросы «есть ли жизнь  
на марсе?»»,

на которые у участников  
форума не может

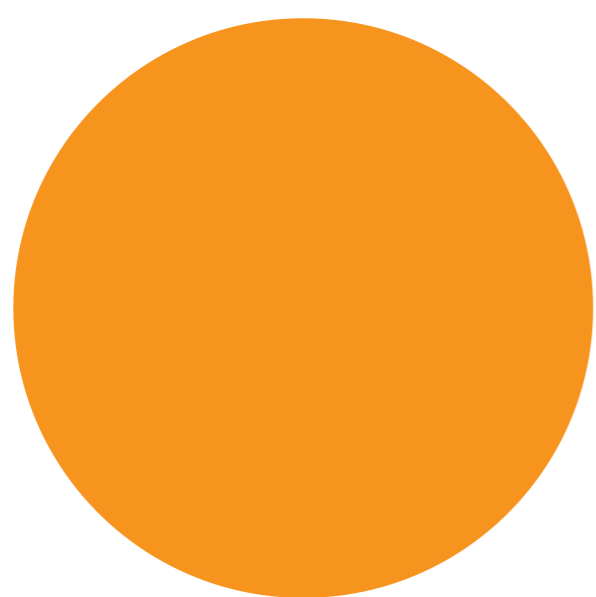


# ПРИНЦИ

# ПЫ

# ФОРУМ

# А



группа «равных»

отсутствие конфликта

Интересов

конфиденциальность

(ничего, никому, никогда)

доверие (регулярные

встречи в

фиксированном

составе)

не даем советы, только свой

опыт

желание слушать других и

искренне делиться своим

опытом







# НИЧЕГО



## НИКОМУ НИКОГДА

- можно делиться своими
- выводами нельзя рассказывать **кто, что** и **где** рассказывал,
- конкретные услышанные истории
- нельзя рассказывать никому, даже второй половине,

# почему давать советы неудобно



- #1. для того чтобы дать качественный совет, нужно досконально разобраться в ситуации
- #2. когда мы даем советы, у нас нулевая ответственность
- #3. люди не любят получать советы, тот, кто дает советы, встает в наставническую позицию
- #4. более полезно, когда ты сам пришел к определенным выводам, исходя из услышанного опыта

# Личная ответственно

## быть Искренним И открытым на форум- встречах

1. начинайте делиться первым
2. говорите о самых важных вещах, о своих 5%

## будьте здесь И сейчас

1. польза, которую вы получите от форума,  
равна усилиям, которые вы вкладываете в форум
2. все члены форума равны, И важна равная вовлеченность каждого в форум-встречу
3. применяйте то, чему вы научились на форуме, в вашей жизни

## будьте заинтересованы в

# ВСТРЕЧА

- **МОДЕРАТОР ОТКРЫВАЕТ ВСТРЕЧУ**  
( < 10 МИНУТ)
  - КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ
  - ТЕЛЕФОНЫ
    - ЧТО ОТВЛЕКАЕТ
  - БАРОМЕТР
- **UNGAME** ..... < 15 МИНУТ
- **UPDATE** ..... < 5 МИНУТ НА ЧЕЛОВЕКА  
5%, ЧУВСТВА, КРАТКО, КОНКРЕТНО, ГЛУБОКО,  
ШАГ ИЗ ЗОНЫ КОМФОРТА
- **ПАРКОВКА И ВЫБОР ТЕМ** ..... < 10 МИНУТ  
( ПЕРЕРЫВ - 15 МИНУТ)
- **ПРЕЗЕНТАЦИЯ 1** ..... 60 МИНУТ  
( ПЕРЕРЫВ - 15 МИНУТ)
- **ПРЕЗЕНТАЦИЯ 2** ..... 60 МИНУТ
- **МОДЕРАТОР ЗАКРЫВАЕТ ВСТРЕЧУ**  
( < 10 МИНУТ)

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ

- МОДЕРАТОР ОТКРЫВАЕТ ПРЕЗЕНТАЦИЮ  
( < 1 МИНУТА)
- ПРЕЗЕНТЕР - СУТЬ ВОПРОСА/  
ОЖИДАНИЯ ОТ ФОРУМА ..... 10-15
- УТОЧНЯЮЩИЕ ВОПРОСЫ ..... МИНУТ  
< 10 МИНУТ
- ТИШИНА ..... < 1 МИНУТА
- ЛИЧНЫЙ ОПЫТ УЧАСТНИКОВ  
(КОНКРЕТНО, КРАТКО, ГЛУБОКО)..... < 5 МИНУТ НА ЧЕЛОВЕКА
- ГРУППА ЛИЧНЫЕ  
ВЫВОДЫ ..... < 1 МИНУТА НА ЧЕЛОВЕКА
- ПРЕЗЕНТЕР  
ЛИЧНЫЕ ВЫВОДЫ..... < 3 МИНУТ
- МОДЕРАТОР ЗАКРЫВАЕТ ПРЕЗЕНТАЦИЮ  
( < 1 МИНУТА)