

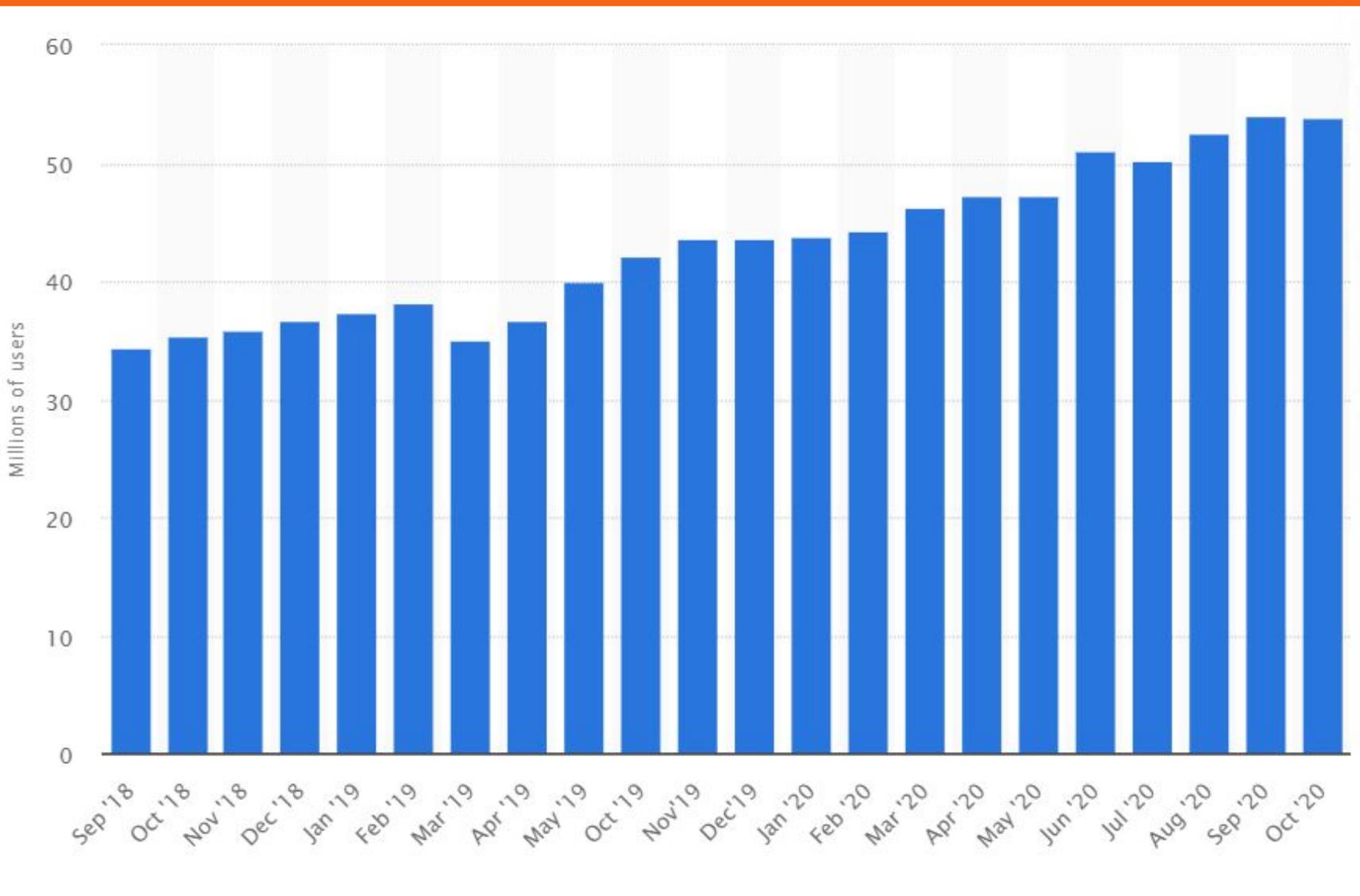
РАЗРАБОТКА КОНЦЕПТА ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО INSTAGRAM-КАНАЛА

Проект Исаевой Надежды 11 «А»

АКТУАЛЬНОСТЬ. ПОЧЕМУ INSTAGRAM?

Instagram – это быстро развивающаяся, не стоящая на месте платформа, с продвинутыми алгоритмами продвижения, которая с каждым годом растет в числе пользователей.





Рост пользователей Instagram в России

ПРОБЛЕМА ПРОЕКТА



С одной стороны, существует множество профориентационных способов в выборе профессии, но с другой – пока что мало современных подходов.

@teenstartby



teenstartby

Подписаться

154 публикаций 990 подписчиков 1 подписка

Профориентационная движуха
Организуем мероприятия для подростков, делаем марафоны по профориентации
2000+ подростков побывали на наших ивентах
@stepa_novvo лицо проекта
forms.gle/ms5osDyvSQaSw6nf8



Votiprog 2.0



Спикеры



Билеты



Темы



Место



TeenStart 2.0



Розыгрыши

ПУБЛИКАЦИИ

ОТМЕТКИ



@activnay_praktika



activnay_praktika

Подписаться

41 публикаций 211 подписчиков 123 подписок

ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ
◆ Поможем выбрать достойную ПРОФЕССИЮ или развиваться в уже имеющейся ◆
◆ Активная Практика - Мой Путь в Профессию ◆
📍 РЕГИСТРАЦИЯ НА МЕРОПРИЯТИЕ 📍
leader-id.ru/event/57650



◆ 23.10 ◆



◆ 16.10 ◆



◆ Тест ◆



◆ Вебинар... ◆



◆ Скоро ◆



◆ Тесты III ◆



◆ Motivati... ◆

ПУБЛИКАЦИИ

IGTV

ОТМЕТКИ



Профориентационные каналы в Instagram

ГИПОТЕЗА И РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА

ГИПОТЕЗА: Если выбрать определенную сферу профессий для моего профориентационного Instagram-канала, узнать, как в целом вести Instagram-каналы, попутно определяя его контент и стиль, и в конце создать макет канала, то я достигну своей цели.

РЕЗУЛЬТАТ: Разработанный концепт Instagram-канала.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Разработка концепта проориентационного Instagram-канала с направлением в определенную сферу профессий.



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Выбрать сферу профессий, о которой будет Instagram-канал;
- Узнать, как правильно вести Instagram-канал;
- Определить контент канала;
- Разработать стиль Instagram-канала;
- Создать макет Instagram-канала.

ВЫБРАННАЯ СФЕРА ПРОФЕССИЙ. ПОЧЕМУ IT?



Чем больше эта сфера развивается, тем больше она нуждается в новых специалистах. Она не стоит на месте, поэтому всегда есть, что о ней рассказать!

КАК ОФОРМЛЯТЬ INSTAGRAM-КАНАЛ?

Нужно иметь единый план постов:

- Заголовок
- Введение
- Основная часть
- Заключение



- ❖ **Заголовок** должен быть написан **ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ**.
- ❖ **Введение** содержит в себе 3 сильных предложения, которые быстро захватывают внимание.
- ❖ **Основная часть** – ёмкая и содержательная.
- ❖ **Вывод** и расставление всех точек над *i* оставляется на заключение.

РУБРИКИ КАНАЛА

«Одна профессия из IT»

Здесь будет рассказываться об одной из профессий сферы. Какие навыки для нее нужно иметь, на какую специальность нужно поступать, чтобы на нее выучиться. Также интересные факты о ней, ее плюсы и минусы. Всё для того, чтобы дать о ней общее представление.

«Куда поступать?»

Название рубрики говорит само за себя. Она представляет из себя рассказ об одном из университетов, где можно выучиться на профессию IT. Информация про поступление и отзывы об учреждении.

«Вопрос – Ответ»

Это рубрика с ответами на вопросы читателей Instagram-канала. Читатели могут задавать их в сообщения канала, откуда будут браться самые интересные вопросы.

ГРАФИК ВЫХОДА ПОСТОВ

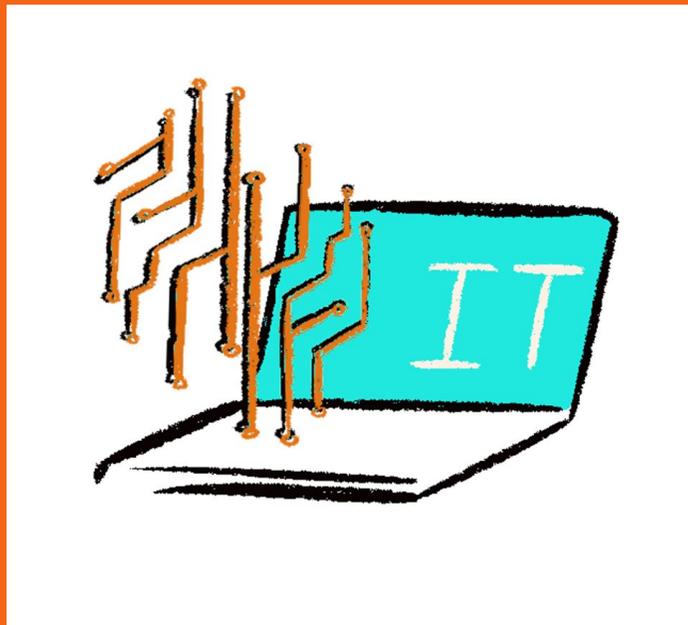
- Лучшее время для выхода постов в Instagram – это с 2 до 3 часов дня;
- Посты с образовательным контентом лучше выкладывать с 4 до 5 часов дня.
- Нужно, чтобы профиль оставался на виду и не пропадал из ленты читателей. Но нельзя переусердствовать, слишком частые публикации могут надоедать и раздражать пользователей.

ГРАФИК ВЫХОДА ПОСТОВ

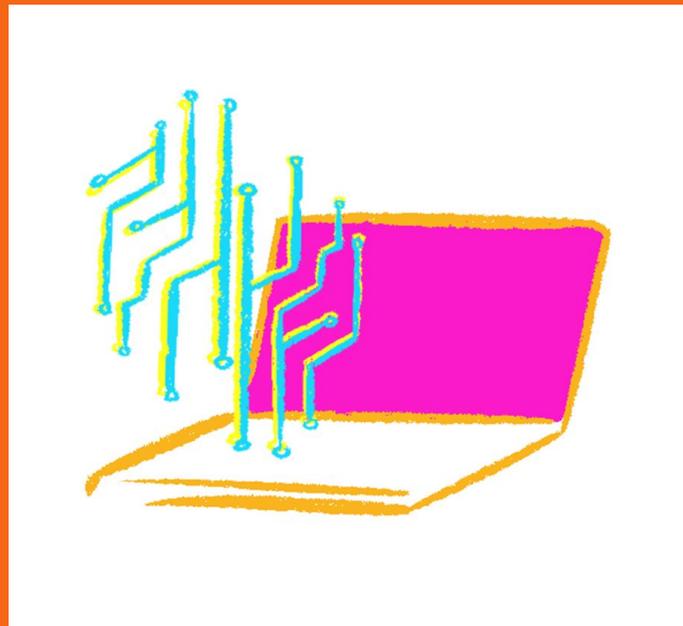
График выхода постов

<i>Рубрика</i>	<i>День недели</i>	<i>Время (по МСК)</i>
«Одна профессия из IT»	ВТ и ЧТ	16:30
«Куда поступать?»	ПН и СР	17:00
«Вопрос – Ответ»	СБ и ВС	14:30

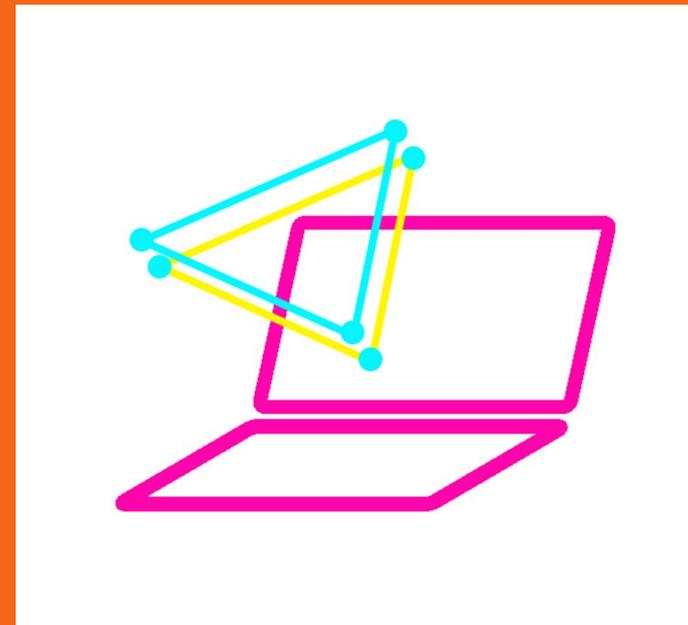
СОЗДАНИЕ ОФОРМЛЕНИЯ INSTAGRAM-КАНАЛА



Первоначальный
дизайн логотипа



Дизайн логотипа с
другой палитрой



Финальный дизайн

ВСЁ О
DATA
SCIENCE

ПРОФЕССИЯ
ВЕБ -
ПРОГРАМИСТ

ТОП 5
ВУЗОВ

Вопрос -
ОТВЕТ

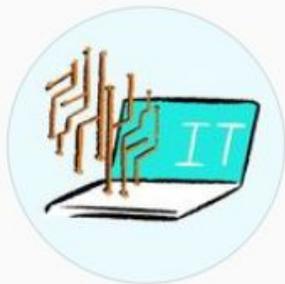
Одна
профессия
из

IT

Python
разработчик

Куда
поступить?





it_profo

Редактировать профиль



3 публикаций

0 подписчиков

0 подписок

IT Профориентация

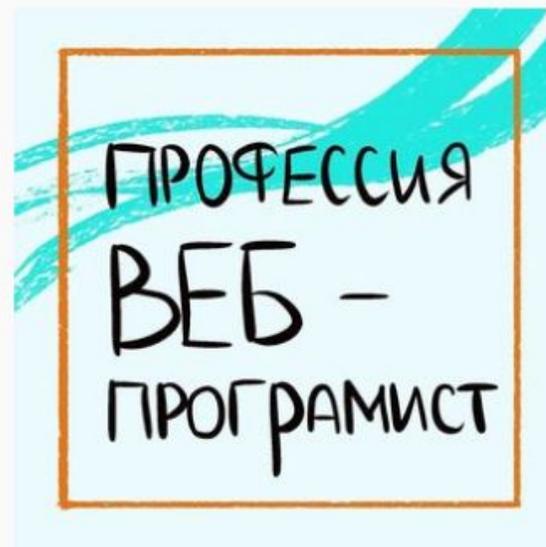
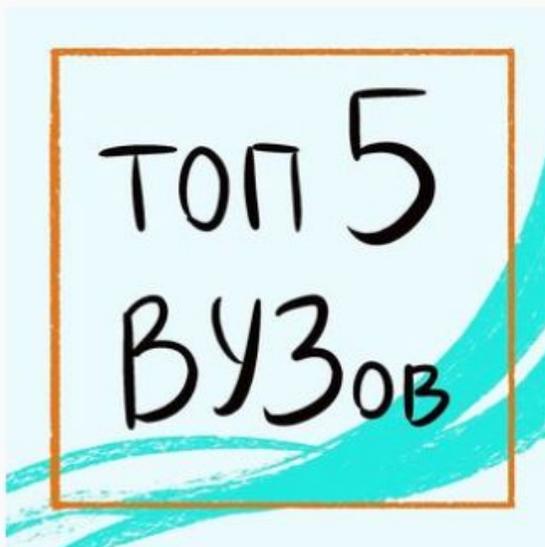
Instagram-канал, посвященный перспективной сфере IT: тому, как выбрать себе профессию в ней по душе.

ПУБЛИКАЦИИ

IGTV

СОХРАНЕННОЕ

ОТМЕТКИ



Макет со старым оформлением



it_profo

Редактировать профиль



IT Профорентация

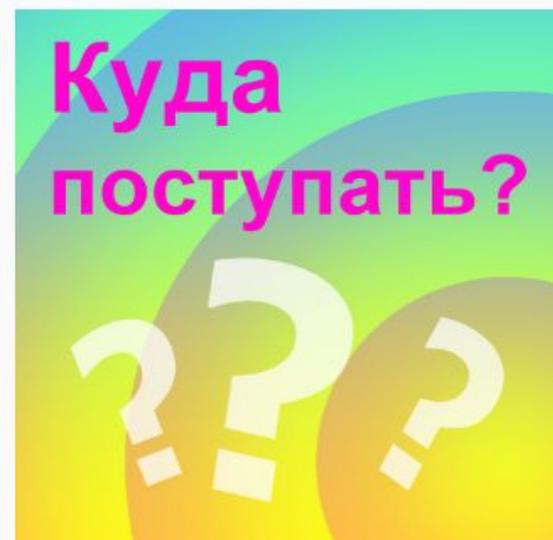
Instagram-канал, посвященный перспективной сфере IT: тому, как выбрать себе профессию в ней по душе.

ПУБЛИКАЦИИ

IGTV

СОХРАНЕННОЕ

ОТМЕТКИ



Макет с новым оформлением

ИСТОЧНИКИ

- Instagram users in Russia from September 2018 to October 2020 [Электронный ресурс] // statista.com : Global No.1 Business Data Platform // URL: <https://www.statista.com/statistics/1024741/instagram-users-russia> (дата обращения: 29.11.2020)
- Пост в Инстаграм: пошаговая инструкция продающего поста [Электронный ресурс] // vc.ru : Интернет-издание о бизнесе, стартапах, инновациях, маркетинге и технологиях // URL: <https://vc.ru/marketing/129361-post-v-instagram-poshagovaya-instrukciya-prodayushchego-posta> (дата обращения: 3.12.2020)
- The 57+ Instagram Statistics You Need to Know in 2020 [Электронный ресурс] // adespresso.com : Social Ads Toolkit // URL: <https://adespresso.com/blog/instagram-statistics> (дата обращения: 3.12.2020)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ