

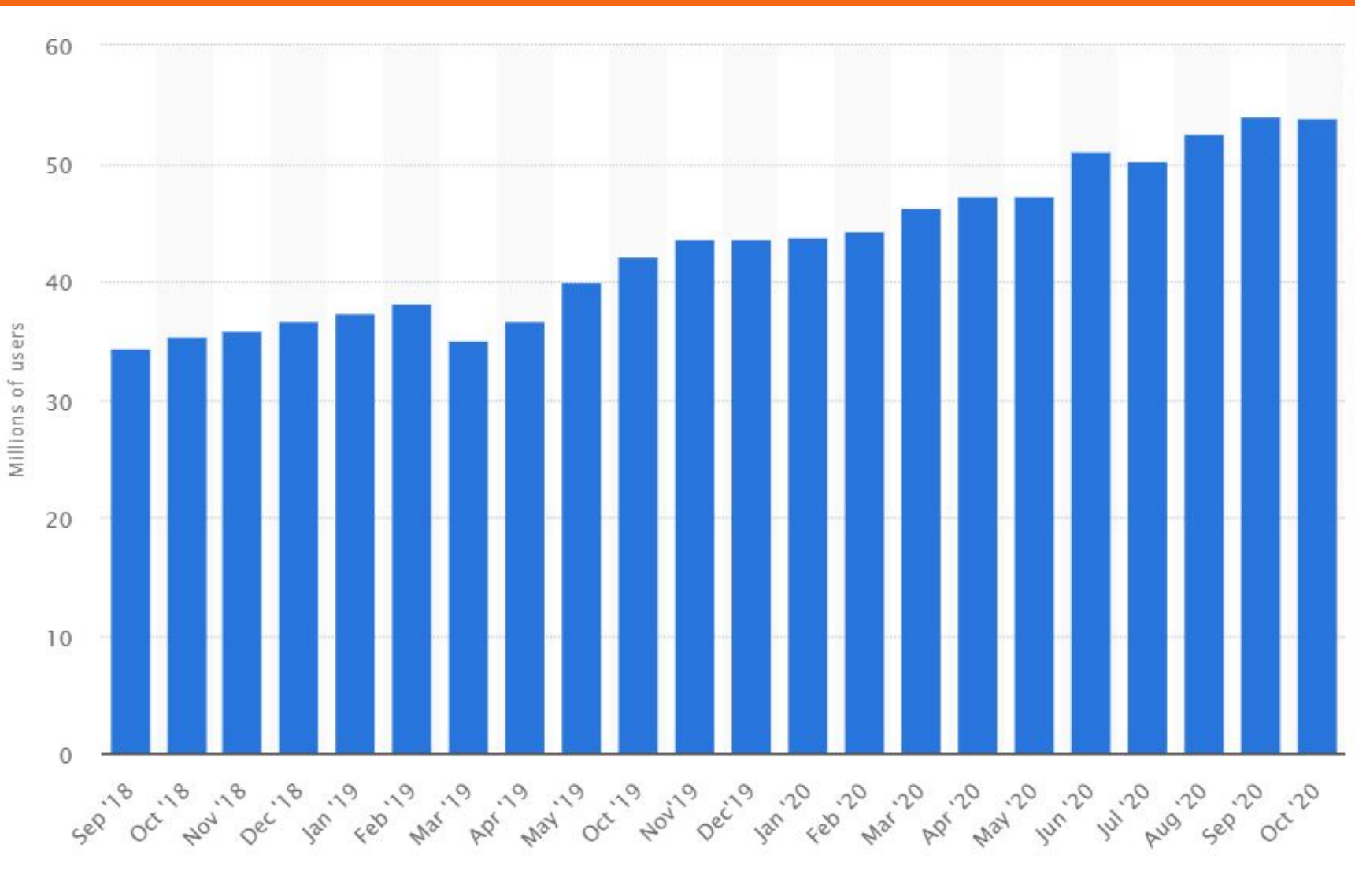
# РАЗРАБОТКА КОНЦЕПТА ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО INSTAGRAM-КАНАЛА

Проект Исаевой Надежды 11 «А»

# АКТУАЛЬНОСТЬ. ПОЧЕМУ INSTAGRAM?

**Instagram** – это быстро развивающаяся, не стоящая на месте платформа, с продвинутыми алгоритмами продвижения, которая с каждым годом растет в числе пользователей.





Рост пользователей Instagram в России

# ПРОБЛЕМА ПРОЕКТА



С одной стороны, существует множество профориентационных способов в выборе профессии, но с другой – пока что мало современных подходов.

@teenstartby



teenstartby

Подписаться

154 публикаций 990 подписчиков 1 подписка

Профориентационная движуха  
Организуем мероприятия для подростков, делаем марафоны по профориентации  
2000+ подростков побывали на наших ивентах  
@stepa\_novvo лицо проекта  
[forms.gle/ms5osDyvSQaSw6nf8](https://forms.gle/ms5osDyvSQaSw6nf8)



Votiprog 2.0



Спикеры



Билеты



Темы



Место



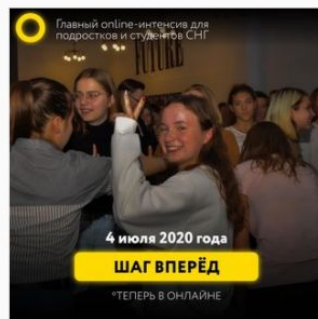
TeenStart 2.0



Розыгрыши

ПУБЛИКАЦИИ

ОТМЕТКИ



@activnay\_praktika



activnay\_praktika

Подписаться

41 публикаций 211 подписчиков 123 подписок

ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ  
◆ Поможем выбрать достойную ПРОФЕССИЮ или развиваться в уже имеющейся ◆  
◆ Активная Практика - Мой Путь в Профессию ◆  
📍 РЕГИСТРАЦИЯ НА МЕРОПРИЯТИЕ 📍  
[leader-id.ru/event/57650](https://leader-id.ru/event/57650)



◆ 23.10 ◆



◆ 16.10 ◆



◆ Тест ◆



◆ Вебинар... ◆



◆ Скоро ◆



◆ Тесты III ◆

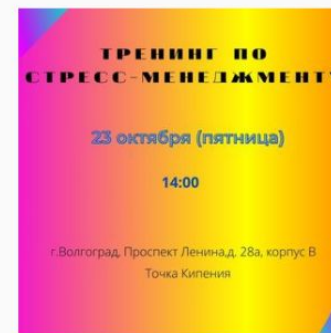


◆ Motivati... ◆

ПУБЛИКАЦИИ

IGTV

ОТМЕТКИ



Профориентационные каналы в Instagram

# ГИПОТЕЗА И РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА

ГИПОТЕЗА: Если выбрать определенную сферу профессий для моего проориентационного Instagram-канала, узнать, как в целом вести Instagram-каналы, попутно определяя его контент и стиль, и в конце создать макет канала, то я достигну своей цели.

РЕЗУЛЬТАТ: Разработанный концепт Instagram-канала.

# ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Разработка концепта профориентационного Instagram-канала с направлением в определенную сферу профессий.



# ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Выбрать сферу профессий, о которой будет Instagram-канал;
- Узнать, как правильно вести Instagram-канал;
- Определить контент канала;
- Разработать стиль Instagram-канала;
- Создать макет Instagram-канала.



# ВЫБРАННАЯ СФЕРА ПРОФЕССИЙ. ПОЧЕМУ IT?



Чем больше эта сфера развивается, тем больше она нуждается в новых специалистах. Она не стоит на месте, поэтому всегда есть, что о ней рассказать!

# КАК ОФОРМЛЯТЬ INSTAGRAM-КАНАЛ?

*Нужно иметь единый план постов:*

- Заголовок
- Введение
- Основная часть
- Заключение



- ❖ **Заголовок** должен быть написан **ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ**.
- ❖ **Введение** содержит в себе 3 сильных предложения, которые быстро захватывают внимание.
- ❖ **Основная часть** – ёмкая и содержательная.
- ❖ **Вывод** и расставление всех точек над *i* оставляется на заключение.

# РУБРИКИ КАНАЛА

## «Одна профессия из IT»

Здесь будет рассказываться об одной из профессий сферы. Какие навыки для нее нужно иметь, на какую специальность нужно поступать, чтобы на нее выучиться. Также интересные факты о ней, ее плюсы и минусы. Всё для того, чтобы дать о ней общее представление.

## «Куда поступать?»

Название рубрики говорит само за себя. Она представляет из себя рассказ об одном из университетов, где можно выучиться на профессию IT. Информация про поступление и отзывы об учреждении.

## «Вопрос – Ответ»

Это рубрика с ответами на вопросы читателей Instagram-канала. Читатели могут задавать их в сообщения канала, откуда будут браться самые интересные вопросы.

# ГРАФИК ВЫХОДА ПОСТОВ

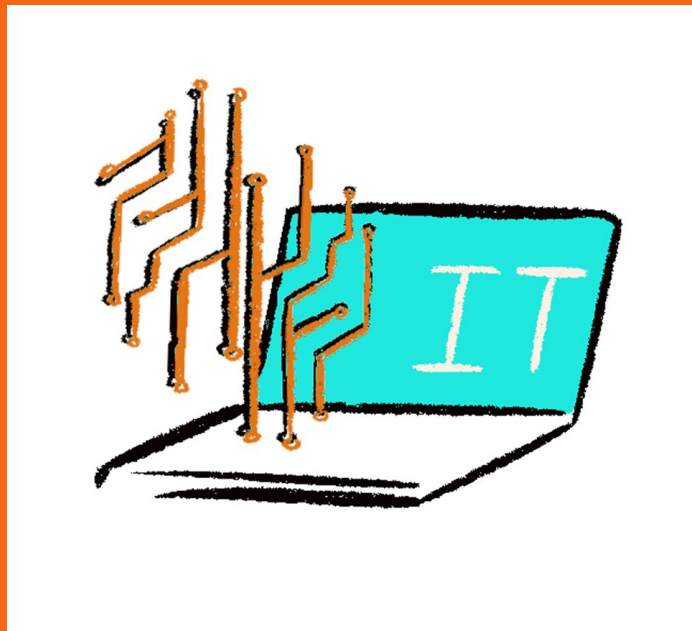
- Лучшее время для выхода постов в Instagram – это с 2 до 3 часов дня;
- Посты с образовательным контентом лучше выкладывать с 4 до 5 часов дня.
- Нужно, чтобы профиль оставался на виду и не пропадал из ленты читателей. Но нельзя переусердствовать, слишком частые публикации могут надоедать и раздражать пользователей.

# ГРАФИК ВЫХОДА ПОСТОВ

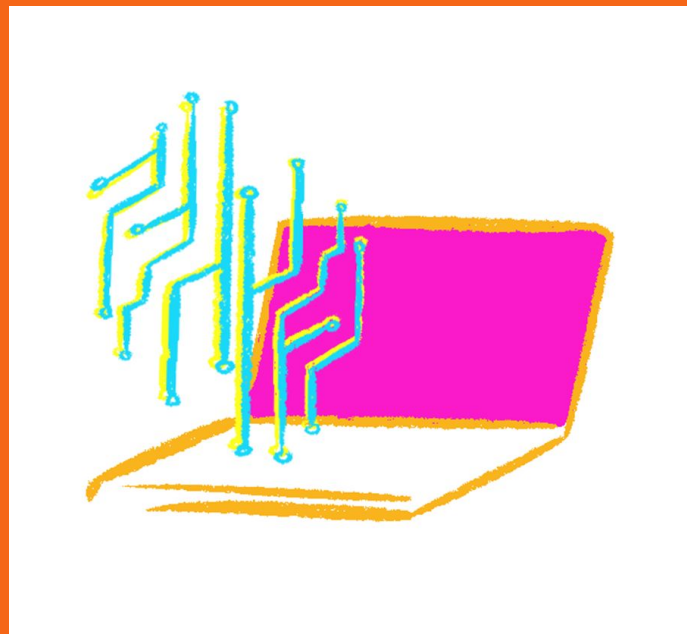
## График выхода постов

<i>Рубрика</i>	<i>День недели</i>	<i>Время (по МСК)</i>
«Одна профессия из IT»	ВТ и ЧТ	16:30
«Куда поступать?»	ПН и СР	17:00
«Вопрос – Ответ»	СБ и ВС	14:30

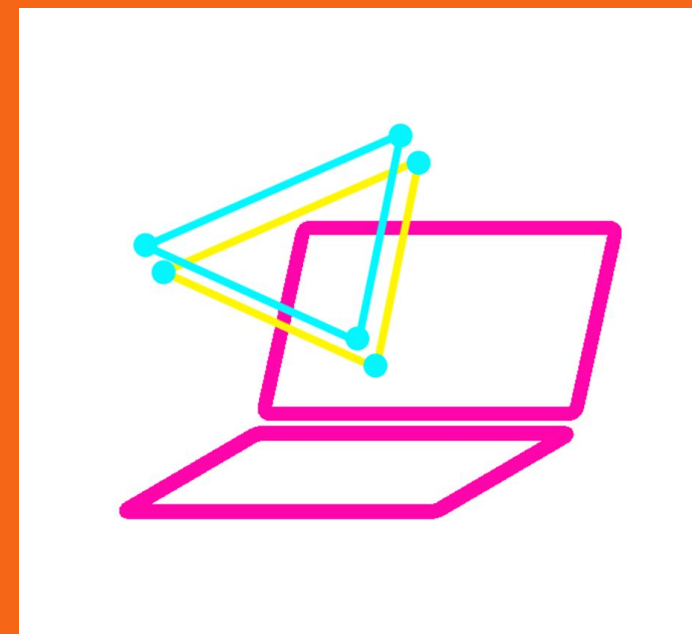
# СОЗДАНИЕ ОФОРМЛЕНИЯ INSTAGRAM-КАНАЛА



Первоначальный  
дизайн логотипа



Дизайн логотипа с  
другой палитрой



Финальный дизайн

ВСЁ О  
DATA  
SCIENCE

ПРОФЕССИЯ  
ВЕБ -  
ПРОГРАМИСТ

ТОП 5  
ВУЗОВ

Вопрос -  
**ОТВЕТ**

Одна  
профессия  
из

**IT**

Python  
разработчик

Куда  
поступить?







it\_profo

Редактировать профиль



3 публикаций

0 подписчиков

0 подписок

IT Профориентация

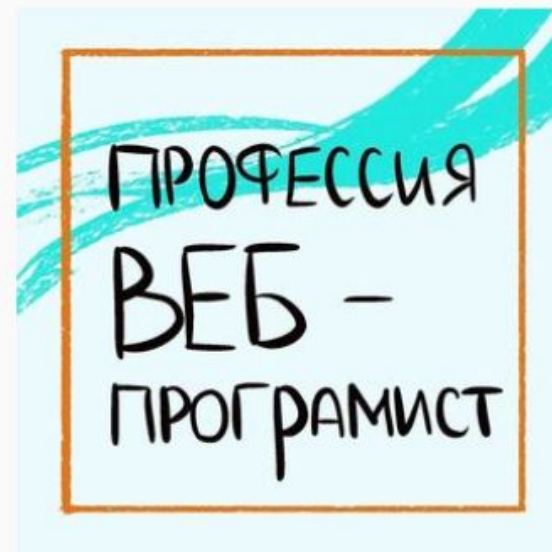
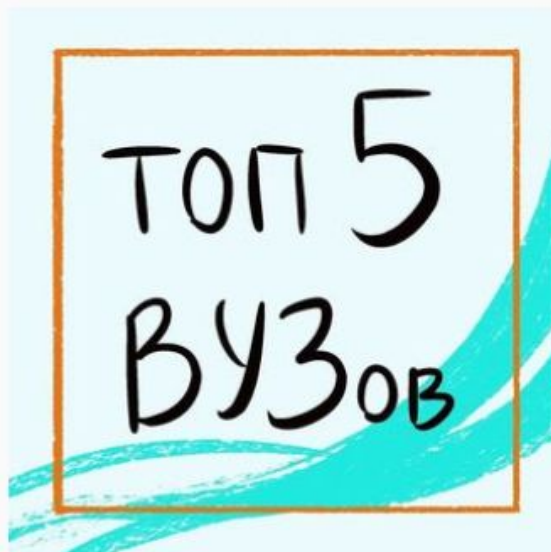
Instagram-канал, посвященный перспективной сфере IT: тому, как выбрать себе профессию в ней по душе.

ПУБЛИКАЦИИ

IGTV

СОХРАНЕННОЕ

ОТМЕТКИ



Макет со старым оформлением



it\_profo

Редактировать профиль



### IT Профориентация

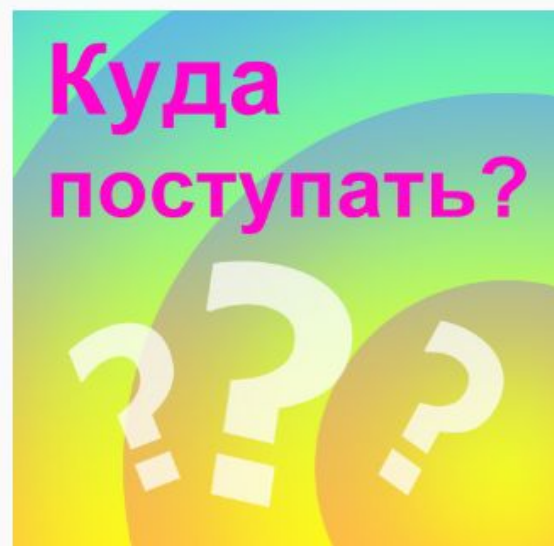
Instagram-канал, посвященный перспективной сфере IT: тому, как выбрать себе профессию в ней по душе.

ПУБЛИКАЦИИ

IGTV

СОХРАНЕННОЕ

ОТМЕТКИ



Макет с новым оформлением

# ИСТОЧНИКИ

- Instagram users in Russia from September 2018 to October 2020 [Электронный ресурс] // statista.com : Global No.1 Business Data Platform // URL: <https://www.statista.com/statistics/1024741/instagram-users-russia> (дата обращения: 29.11.2020)
- Пост в Инстаграм: пошаговая инструкция продающего поста [Электронный ресурс] // vc.ru : Интернет-издание о бизнесе, стартапах, инновациях, маркетинге и технологиях // URL: <https://vc.ru/marketing/129361-post-v-instagram-poshagovaya-instrukciya-prodayushchego-posta> (дата обращения: 3.12.2020)
- The 57+ Instagram Statistics You Need to Know in 2020 [Электронный ресурс] // adespresso.com : Social Ads Toolkit // URL: <https://adespresso.com/blog/instagram-statistics> (дата обращения: 3.12.2020)

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**