



Политика в области качества.

Продажа деталей.



Продажа деталей.

- Установление долгосрочных взаимовыгодных отношений с поставщиками, на основе доверия и партнёрства при разработке и модернизации поставляемых комплектующих изделий с учётом требований потребителей и тенденций рынка;
- Повышение эффективности деятельности и конкурентоспособности предприятия, учитывая интересы потребителей, акционеров общества, трудового коллектива за счёт проведения системной работы по повышению качества выпускаемой продукции, выполняемых работ и услуг;



Продажа деталей.

- Непрерывный мониторинг и постоянное улучшение результативности действующей в организации системы менеджмента качества на основе принципов заложенных международным стандартом ISO 9001;
- Непрерывное систематическое повышение квалификации персонала - персонал должен знать инструменты и принципы улучшений, осознавать необходимость и иметь навыки успешного их применения;
- Освоение производства новых образцов техники, оборудования и видов услуг с применением передовых технологий.



Выполнила работу:
Грошевик А.Ю.