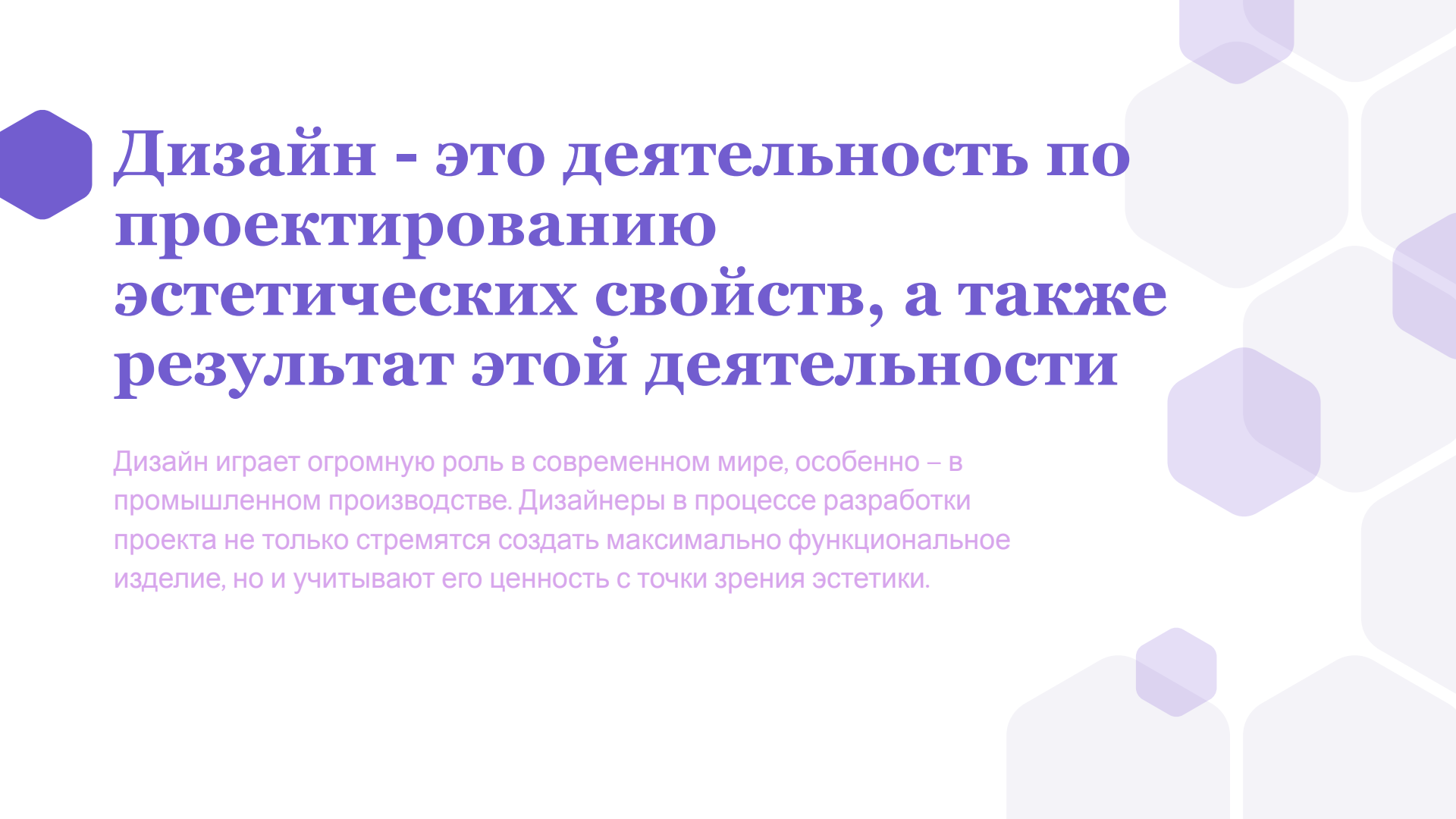


дизайн.
Место дизайна
в современном
мире.
Тренды в веб
дизайне 2021





Дизайн - это деятельность по проектированию эстетических свойств, а также результат этой деятельности

Дизайн играет огромную роль в современном мире, особенно – в промышленном производстве. Дизайнеры в процессе разработки проекта не только стремятся создать максимально функциональное изделие, но и учитывают его ценность с точки зрения эстетики.



Современный дизайн

С развитием интернета человечество получило дополнительные возможности коммуникация. Передача информации стала быстрее, в больших объёмах, доступнее и самое главное она приняла визуальный облик.

Именно с этим можно связать потребность людей визуализировать их фантазии и делиться этими идеями с окружающими. Таким образом, появился дизайн интерьера, одежды и прочего.

Люди делятся друг с другом идеями и фантазиями интерьеров квартир, одежды, гаджетов и т.д. Воплощают в жизнь свои креативные идеи проекта комнаты, квартиры. Создают детские комнаты мечты. Модельеры получили возможность показать всему миру свои смелые идеи костюмов, шляп, женских сумочек.



В современном мире дизайн смело можно назвать кулаком маркетинга и рекламы, рупором скрытой фантазии человечества. Дизайн легко достаёт из глубин сознания задумки внешнего вида той или иной вещи. Смело воплощает в жизнь, что в прошлом веке невозможно было отобразить на бумаге или любом другом носителе информации.

Уникальность дизайн-проекта несёт в себе запоминаемость. А запоминаемость – ключ к успешным продажам. Например, всем известные логотипы Аدیدас и Найк принесли своим создателям огромные деньги. А логотип сети американских ресторанов Макдоналдс, известные по всему миру, собирает вокруг себя огромную армию поклонников. А компания Apple со своим «яблоком» уже который год бьёт все мыслимые рекорды.

Успешность продвижения товаров напрямую зависит от его рекламы и уникального образа. Дизайн крепко закрепил за собой место в авангарде продвижения продаж по всему миру. Без дизайна не было бы успешных интернет сайтов, брендовых марок автомобилей, часов, одежды, обуви и так далее. Дизайн повсюду, от детской соски до создания целых городов. Современная жизнь немыслима без красивых фасадов зданий и красочных зовущих и кричащих сайтов. Телевидение всё сплошь пропитано дизайном, который является титульным инструментом любой рекламы и, собственно, самого рекламируемого товара, будь то чипсы или анонс телевизионной передачи, фильма, публичного мероприятия (концерта).



Дизайн в современном обществе

- это, прежде всего, инструмент получения прибыли, поскольку, удовлетворяя самые высокие требования потребителя, он повышает спрос на производимые товары.

Задачей дизайна становится предельная конкретизация потребления, индивидуализация результатов проекта, внедрение в практику дизайна методов соучастия.

Дизайн ставит перед собой задачи, связанные не только с решением проблем материальной оснащённости бытия, но и вполне конкретные задачи, направленные на активизацию пассивного потребительства.

Дизайн помогает человеку ощутить насыщенность собственного существования разнообразием возможностей, помогает ощутить обладание собственным богатым воображением.



ВЕБ-ДИЗАЙН

-ЭТО ВИД
графического дизайна,
направленный на разработку и
оформление объектов
информационной среды
интернета, призванный
обеспечить им высокие
потребительские свойства и
эстетические качества.



Чтобы сделать сайт **красивым**, веб-дизайнеры подбирают правильную цветовую схему, выбирают подходящие шрифты, добавляют на сайт фотографии, изображения и элементы анимации, а также специальные эффекты вроде параллакса.



Чтобы сделать сайт **функциональным**, веб-дизайнеры тщательно продумывают структуру страниц, разрабатывают навигацию, наполняют разделы информативным и актуальным контентом и добавляют дополнительные элементы: например, опросы, форму подписки, виджеты с социальными сетями, интерактивные карты и многое другое.

Чтобы сделать сайт **удобным**, веб-дизайнеры анализируют поведение пользователей. Это позволяет сделать взаимодействие с сайтом интуитивно понятным и избежать путаницы. Например, одно из основных правил веб-дизайна – располагать самую важную информацию в верхней части экрана, чтобы пользователю не приходилось прокручивать страницу вниз.

ТРЕНДЫ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ 2021

Параллакс-скроллинг

Параллакс – это оптическая иллюзия, которая возникает, когда кажется, что объекты рядом со зрителем движутся быстрее, чем объекты дальше. Мы наблюдаем это в повседневной жизни, например, когда едем на машине и видим за окном пейзаж. Эффект на веб-страницах в равной степени воспринимается как реальный и сюрреалистический.

Глубина, которая создаётся за счёт использования переднего и заднего планов, также даёт дополнительное преимущество погружения, превращая экран компьютера в нечто похожее на театральную сцену.



ALL EPISODES

EN



The elephant queen

African elephants are the largest land animals on Earth. They are slightly larger than their Asian cousins and can be...



An African elephant at Indianapolis Zoo in Indiana

1 / 6



[TERMS & CONDITIONS](#) | [PRIVACY](#) | [COOKIES](#)

Неоморфизм

Неоморфизм представляет собой слияние обеих тенденций, в этом случае имитируется объём предмета за счёт выборочно падающих теней, при этом используются полуплоские цвета. Чаще всего эффект напоминает цифровое тиснение или деbossинг. Такой подход позволяет дизайнерам восстановить тактильные ощущения, которые были потеряны в эпоху плоского дизайна, и это, в свою очередь, усиливает связь пользователя с объектом. Вероятно, в 2021 году мы увидим этот стилизованный реализм в кнопках, формах поиска и текстовых формах.





Абстрактные графические КОМПОЗИЦИИ

Абстракции, особенно состоящие из простейших геометрических форм, таких как квадраты и круги, могут казаться чересчур минималистичными и ограниченными.

Однако в 2021 году веб-дизайнеры объединяют их в сложные, обширные композиции, изумляющие свободой

“ В 2021 году элементы абстрактной графики будут использоваться в качестве альтернативы фотографии в веб-дизайне для стартапов, технологических продуктов и приложений

Тристан Ле Бретон,
креативный директор из 99designs



Спокойная цветовая гамма

Это отчасти объясняет популярность тенденции прошлого года – тёмные цветовые схемы, противопоставленные чересчур яркому белому, который преобладает на дисплеях.

В 2021 веб-дизайнеры будут мыслить вне двух крайностей: только тёмного или только светлого. Они нашли золотую середину в мягких цветовых палитрах: природные зелёные, пастельные голубые оттенки, тёплые коричневые или светло-розовые тона. Это не только делает цветовую гамму сайтов менее резкой, но ещё вызывает умиротворение и расслабляет пользователя.





[About](#) [Products](#) [Press](#)

[Contacts](#)

Coral Growth

Прецедентный дизайн

Бренды сейчас сфокусированы на создании дизайна вокруг своих моральных ценностей и достоинств, например, вокруг тех усилий, которые они направляют на поддержание устойчивости (sustainability), от мер по восстановлению баланса на планете, или на вовлечение общества в эти проблемы. Это означает, что бренды готовы использовать фото, которые отражают реальных, разных потребителей. Это также означает рост цифровых пространств, где будут рассказывать о социальных проблемах с помощью интерактивных средств, таких как визуализация и симуляция.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!