Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана»
(национальный исследовательский университет)
Московский техникум космического приборостроения
(МТКП при МГТУ им. Н.Э. Баумана)

ПАО СБЕРБАНК

Выполнил: Крылова Александра ТИ-61
Проверил: Протоерескул Ирина Владимировна

Москва, 2020

ИСТОРИЯ СБЕРБАНКА

1841 год

По указу государя императора Николая I в 1841 году открывается первая Сберкасса, задачи которой были оздоровить экономику Российской империи, помочь людям всех сословий умножить свое состояние. Сберкасса предлагала 4% годовых по вкладам, когда Европа всего 2,5%.

1865 год

Сберкассы появляются при фабриках, заводах, железных дорогах, складах и судах военного флотах. За три декады их количество возрастает с 47 до 3875 отделений. Количество клиентов растет с 70.000 до 2.000.000. Банк поддерживает семья социальными гарантиями. Появляется возможность открывать счета для детей.

ИСТОРИЯ СБЕРБАНКА

1917-1941 года

Банк работает без остановки. Появляются денежные перевода, людям, который был в нужде мог получить займ.

Великая отечественная

Формируется фонд для покрытия военных расходов. Организуется лотерея, средства от которой идут на борьбу с фашизмом и восстановление в послевоенное время, благодаря этому восстанавливается экономика. Сеть сберегательных касс увеличивается почти вдвое, а количество счетов в 12 и сумма вкладов в 100 раз.

1989 год

Открывается первый банкомат.

1991 год-распад СССР

Сберегательный банк сохраняет свои функции и продолжает работу. Появляется акционерный коммерческий сберегательный банк Российской Федерации.

ЦЕЛЬ СБЕРБАНКА

«Мы даем людям уверенность и надежность, мы делаем их жизнь лучше, помогая реализовывать устремления и мечты.

Наша миссия определяет смысл и содержание деятельности Сбербанка, подчеркивая его важнейшую роль в экономике России. Наши клиенты, их потребности, мечты и цели есть основа всей деятельности банка как организации. Миссия банка также устанавливает амбициозную цель наших устремлений — стать одной из лучших финансовых компаний мира — и подчеркивает, насколько важны для Сбербанка его сотрудники, и насколько реализация его целей невозможна без реализации их личных и профессиональных целей. Высокие цели достигаются командой единомышленников, которых объединяет общая система ценностей.»

УСЛУГИ И ПРОДУКЦИЯ

ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ			
размещение денежных средств во вклады	покупка и продажа иностранной валюты	депозитные операции, подкрепленные гибкой политикой стимулирования вкладов	денежные переводы различных видов
размещение денежных средств в ценные бумаги	предоставление в аренду индивидуальных сейфов для хранения ценностей	кредитование различных видов (ипотечный, потребительский, товарный кредит)	прием платежей
расчетно-кассовое обслуживание	операции с золотыми мерными слитками и монетами из дра гоценных металлов	обслуживание текущих счетов, позволяющее перечислять средства безналичным способом	дорожные чеки
операции с ценными бумагами	открытие валютных счетов	предоставление карт и управление карточными счетами	аренда сейфов
кредитование	выдача и обслуживание международных банковских карт Visa, Eurocard, собственных микропроцессорных карт Сбербанка России АС СБЕРКАРТ	расчетно-кассовые операции, то есть, движение средств по поручению клиента с использованием банковских счетов	

УСЛУГИ И ПРОДУКЦИЯ

ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ	
различные виды кредитования (пополнение оборотных средств, и т.п.)	инвестирование: привлечение инвесторов, финансирование прибыльных проектов
открытие депозитов	факторинг - продукт для компаний, действующих с отсрочкой платежа
обслуживание текущих счетов	лизинг: с его помощью покрывается стоимость купленного и сданного в эксплуатацию оборудования
управление собственным счетом онлайн	сопровождение импорта и экспорта - для минимизации рисков внешнеэкономической деятельности
всевозможные пластиковые карты (зарплатные, премиальные, для открытия овердрафта сотрудниками)	инкассация (включая сохранность и доставку средств компании)

БАНКИ ПАРТНЕРЫ

- ВТБ-24
- Россельхозбанк
- Юниаструм банк
- Адмиралтейский банк
- Промсвязьбанк
- Транскапиталбанк
- Инвестабанк
- МТС банк

СОБСТВЕННАЯ ТОЧКА ЗРЕНИЯ

У Сбербанка есть свои преимущества– это наличие банкоматов и офисов в каждом населенном пункте, высокая скорость и удобство перевода денег, возможность пользоваться услугами банка через интернет с помощью программы Сбербанк Онлайн, но так же есть несколько недостатков – длинные очереди в банкоматы, долгий выпуск карт, комиссии за переводы внутри банка, невыгодный курс обмена валюты, низкий лимит на снятие наличности через банкоматы.

Главная перспектива развития – это устранение не только мною сказанных минусов, но и многих других, которые лично меня не задели. Сотрудничество с наиболее посещаемыми россиянами странами, бонусы «Спасибо» можно было использовать в любом месте, а также, чтобы Сбербанк разработал курсы по финансовой грамотности и обучал детей в школе.

ССЫЛКИ

- Официальный сайт Сбербанка: https://www.sberbank.ru/ru/person
- Портал о бизнесе «TiBoss»: https://tiboss.ru/uslugi/sberbanka-dlya-fizicheskih-lits-23605/
- Видео об истории Сбербанка: https://ok.ru/video/192130255372