



## Информационные экраны на железнодорожных переездах

Автор проекта:

*Куликова Анна Дмитриевна,  
дежурный по железнодорожной станции Новообразцовое Самарского  
центра организации работы железнодорожных станций Куйбышевской  
дирекции управления движением*

# Существующая проблема

Неправильные действия автовладельцев на объектах железнодорожного транспорта.

Основной фактор - низкий уровень культуры безопасности населения;  
Сопутствующий фактор – недостаток информирования людей;  
Следствие - высокое количество ДТП на переездах и вблизи объектов железнодорожного транспорта.

## Необходимая информация:

- Действия при заторе на жд пути и при вынужденной остановке на жд путях;
- Оказание медицинской помощи при аварии и телефоны экстренных служб;
- Передача информации об угрозе безопасности движения, действия при ЧС;
- Случаи нарушения безопасности движения на переезде, повлекшие за собой тяжкие последствия.

## Дополнительная информация:

- расписание пригородных поездов;
- расписание новых поездов в сезонные периоды;
- программы лояльности от ФПК;
- порядок приобретения/возврата/обмена жд билетов и реклама мобильного приложения;
- прочая полезная информация о компании.

# Предлагаемое решение

Размещение информационного экрана на железнодорожном переезде, в черте города Красноярск, при пересечении ст. Базаиха и ул. Глинки.

Основная цель - информирование населения о недопустимости нарушения правил дорожного движения на железнодорожных путях.

Дополнительно – размещение полезной информации

# Реализация проекта и затраты

Установка производится службой Ш (ДИ);  
Программное обеспечение используется стандартное;  
Обслуживание производится работниками службы Ш и ИВЦ.

Стоимость экрана 3 на 2 метра - 520 000 рублей;  
Стоимость дополнительного оборудования – 50 000 рублей.  
Дополнительных затрат нет.

Способ окупаемости – размещение рекламы - до 100 000 рублей в  
месяц.

Срок окупаемости – 6 месяцев.

# Механизм реализации

1. Разработка информационных слайдов по БД;
2. Интеграция информационных слайдов от ОАО «ФПК»;
3. Согласование с руководством компании;
4. Закупка необходимого оборудования;
5. Разработка и утверждение нормативных документов;
6. Установка экрана на конкретном переезде;
7. Формирование информационной базы с актуальной информацией.

# Основные результаты и предполагаемый эффект

Повышение уровня культуры безопасности населения;

Снижение рисков возникновения ДТП на железнодорожных переездах;

Предотвращение возникновения затрат, связанных с ликвидацией последствий ДТП;

Продвижение бренда компании, реклама дочерних организаций.