

# Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті



---

Тақырыбы: Елдегі аграрлық кешенінің инновациялық түрғыда даму ерекшеліктері, нарыққа шолу жасау

Дайындаған: Әмір Жанерке Мм 17-4  
Қабылдаған: Мухияева Динара

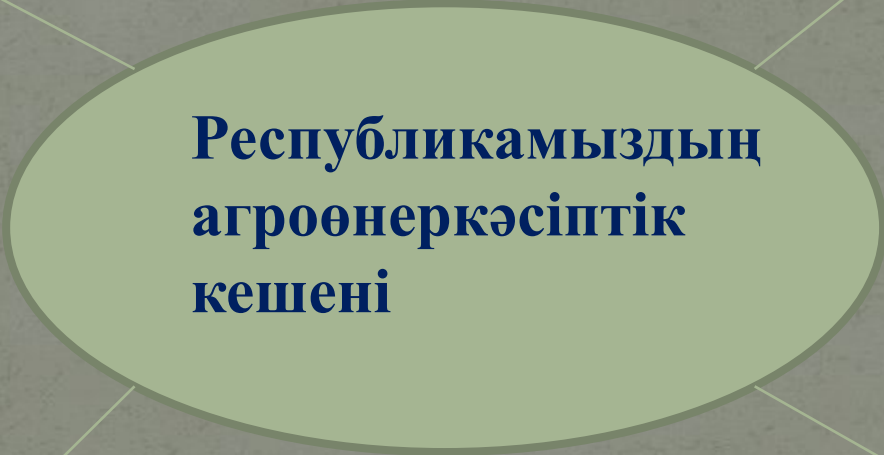
# Қазақстанның аграрлы ел болуы

- Мұнай қырық-елу жылда сарқылатын байлық. Ал жер бетінен алынатын өнім әлімсақтан бері халықты асырап келеді. Жейтін тамақ пен киетін киім жер астында емес, жер бетінде. Синтетикалық киімге қазір сұғына қоятын ешкім жоқ. Сондықтан, табиғи өнімдерге деген сұраным өсе түседі. Демек, Қазақстанның бір жағынан аграрлық ел болғанының болашақта пайдасы тиеді.

# Агроөнеркәсіп кешені

Экономикалық дағдарысты жою

тамақ және жеңіл өнеркәсіптерін дамыту



**Республикамыздың  
агроөнеркәсіптік  
кешені**

саяси-әлеуметтік тұрақтылықты  
қамтамасыз етеді

экономиканың аса маңызды саласы

# Ауыл шаруашылығы

- Ауыл шаруашылығы – бұл еліміздің экономикасын биікке асқақтататын маңызды салалардың бірі болып табылады. Ауыл шаруашылығы дегенде көзімізге
  - Төрт түлік малымыз
  - Кең байтақ жеріміз
  - Егінді алқаптарымыз орындалады.

# Агроөнеркәсіп экономикасының ерекшеліктері

- ❑ ол табиғаттың, ауа-райының жағдайына толық байланысты, бір жыл екінші жылға ұқсамауы мүмкін.
- ❑ шаруашылықты жүргізу маусымды және біркелкі емес, ал тұтыну болса жыл бойы жүреді
- ❑ оның басқалардың өніміне қарағанда бір жермен бір орында емес, шашыранды, оларды бір жерге жинау мүмкін емес, тиімді болмайды.

# Шаруа қожалығы

- Агроөнеркәсіп шаруашылығында өнімді көбейту- бұл жанұялық шаруа қожалығы болып отыр.
- Шаруа қожалығы дегеніміз бір жағынан , ауыл шаруашылық өндірісінің жаңа түрі, екінші жағынан , бұл кеңшар мен ұжымшарлардан ескі формалардың бірі болып саналады. Агроөнеркәсіп шаруашылық экономикасында шаруа қожалықтары, кооперативтер т.б.формалары арға ғасырдан екле жатыр

# Ауыл шаруашылығы өнімдерінің нарығы

- Қазақстан Республикасының экономикасын тұрақтандыру және нарыққа көшу бағдарламасы бойынша, ауыл шаруашылығы өнімдерінің нарығын құру үшін мемлекеттік тапсырыстың міндеттілігін жою, оның орнына экономикалық жағынан дербес тауар өндірушілер құрамын жасақтау, нарықтық инфроқұрылымын қалыптастыру, тауар өндірушілердің дайындаушы, ұқсатушы және басқа ұйымдармен еріктілік пен өзара тиімді негіздегі шарттық қатынастарына көшу.

# Нарыққа көшкенде Қазақстанның агроөнеркәсіп кешенінің аса маңызды өзіндік ерекшеліктері

өндірі құрал –  
жабдықтарына  
меншікті иелікке  
беру

жер реформасын  
жүзеге асыру



# Ауыл шаруашылығы өнімдерінің бағасының динамикасы

- 
- 2007 ж маусымы
- 3. 2007ж қаңтар-маусымы 2006ж қаңтар-маусымына
- 1. 2007ж мамыры            2. 2006ж желтоқсанына
- Ауыл шаруашылығы өнімдері    0,0 4,3 12,9
- Өсімдік шаруашылығы өнімдері 0,9 6,9 15,5
- Дәнді дақылдар                    1,1 7,2 16,2
- картоп                                    0,2 10,0 25,8
- Көкөніс                                  -0,2 5,9 7,7
- Мал шаруашылығының өнімдері    -1,2 1,0 9,5
- Мал мен құс                            1,3 4,9 9,4
- сүт    -4,9 -1,6 9,5
- жұмыртқа                                -8,7 -14,0 10,9

# Қорытынды

- Ауыл шаруашылығы өнімдерінің нарығын құру үшін мемлекеттік тапсырыстың міндеттілігін жою , оның орнына экономикалық жағынан дербес тауар өндірушілер құрамын жасақтау , нарықтық инфрокұрылымын қалыптастыру, тауар өндірушілерлің дайындаушы ,ұқсатушы және басқа ұйымдармен еріктілік пен өзара тиімді негіздегі шарттық қатынастарына көшу.

Назар аударғаныңызға рахмет

