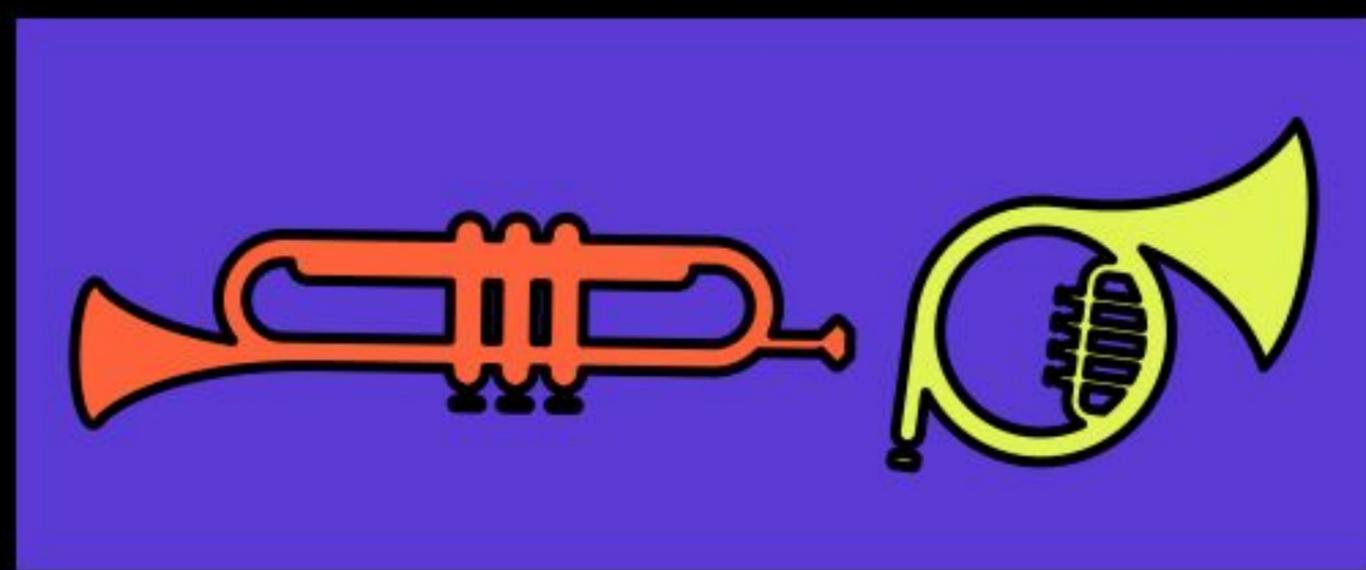
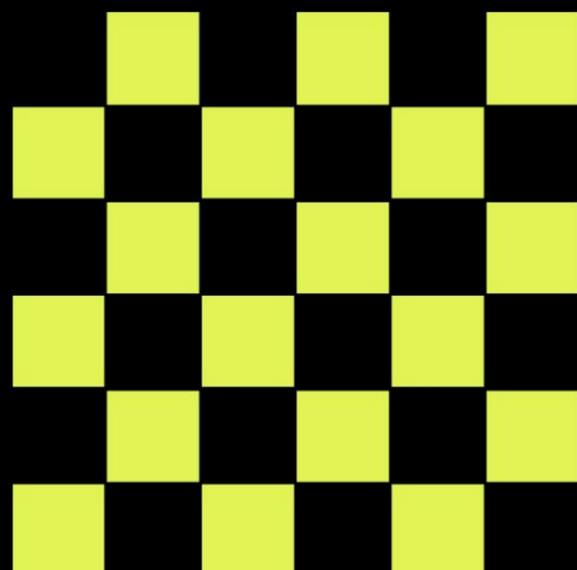
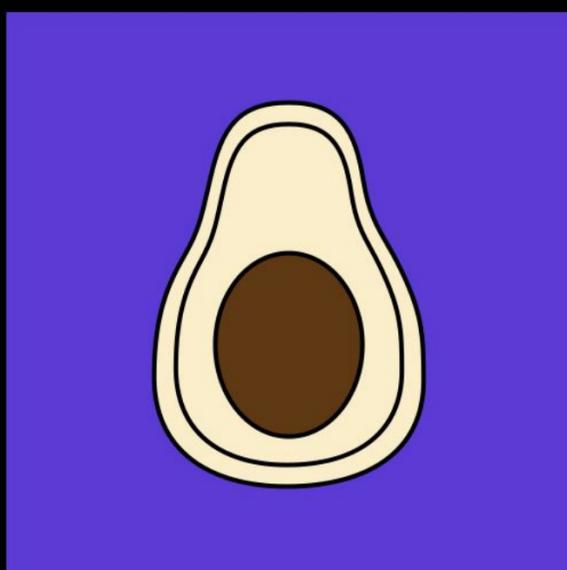
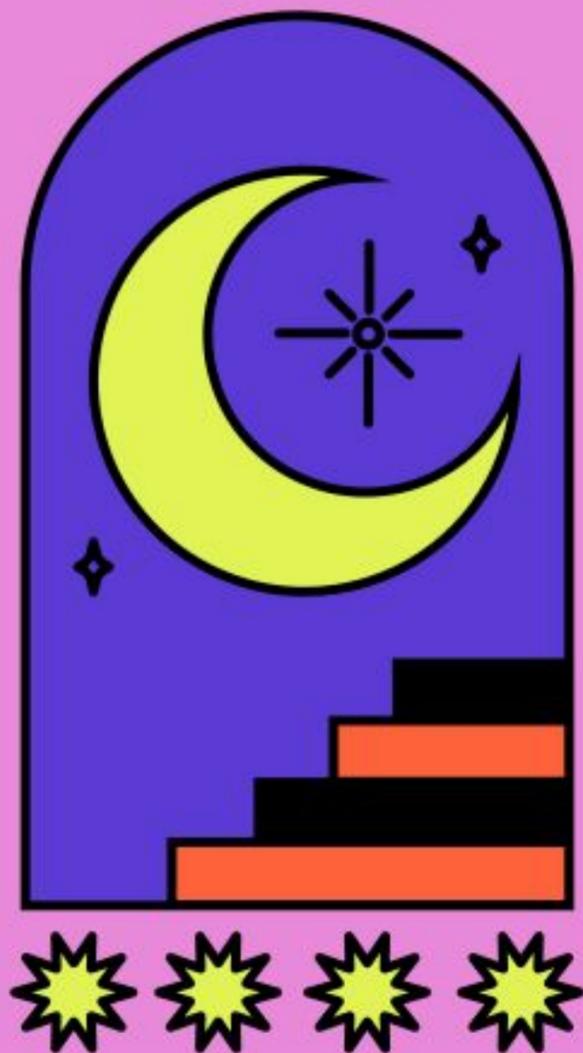


**Современный дизайн.  
Место дизайна в современном  
мире.  
Тренды в графическом дизайне.**



# Современный



Интересно отметить, что многие люди, когда говорят о дизайне, используют слова “модный” и “современный”, как взаимозаменяемые, но это не совсем правильно. Модный дизайн обычно относится к середине 1900-х годов. Такие характеристики, как натуральные материалы, экспансивные нейтральные с выстрелами ярких цветов и чистые, низкие линии являются частью появления новых материалов и деталей. модного декора.

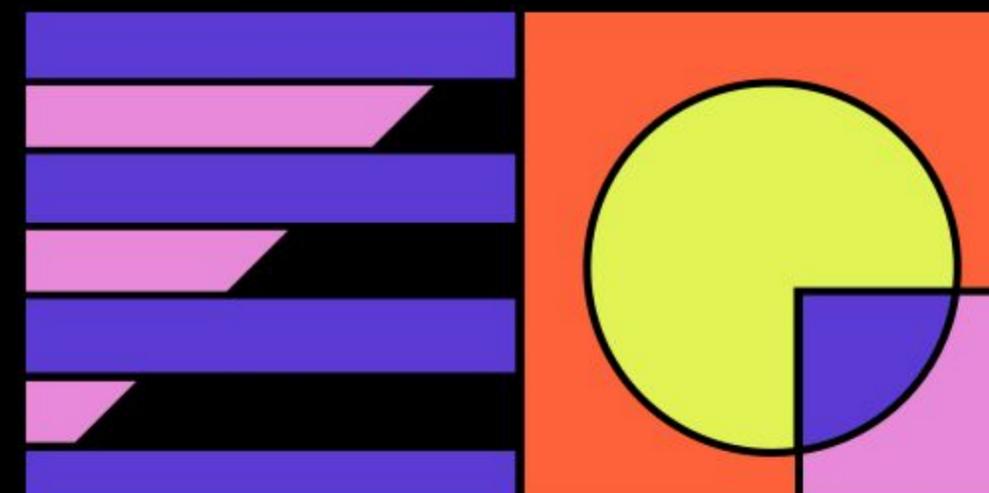
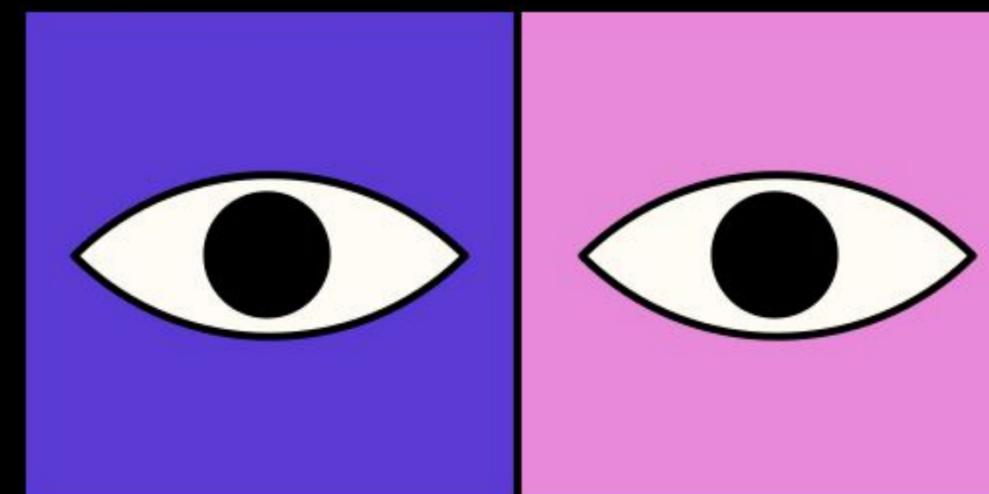
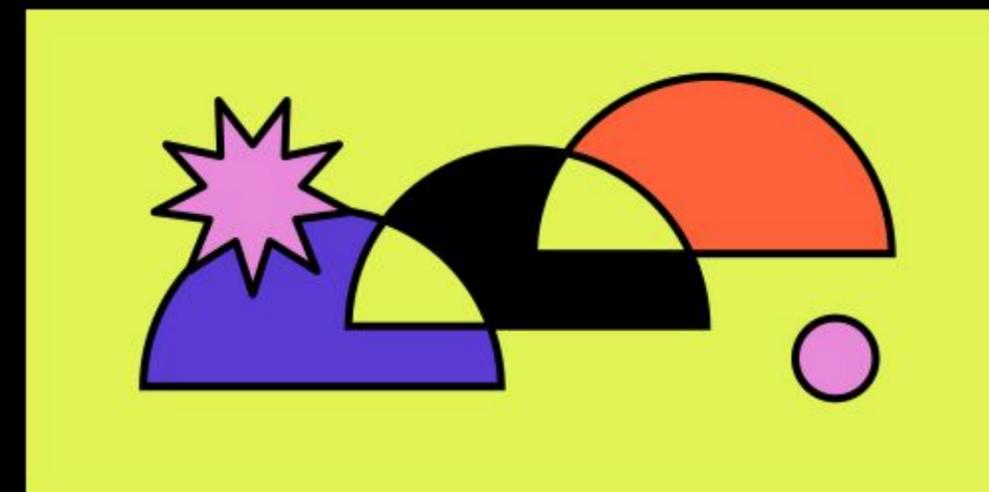
Современный же является стилем, который намного более актуален. Даже проекты, которые были современными в 2000-е годы, уже не могут считаться современными сейчас, а скорее устаревшими. Через пять или десять лет, современный



# Дизайн в современном мире

Дизайн в современном мире это, прежде всего, одно из условий получения прибыли, поскольку, удовлетворяя самые высокие требования потребителя, он повышает спрос на производимые товары. Он постоянно стремится найти новые ниши в казалось бы переполненном пространстве.

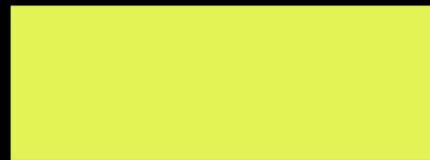
Дизайн открывает широкие возможности материализации эстетических идей, новые горизонты красоты и величия человека. Дизайн-это уникальное по своей природе явление, востребовал множество естественных дарований человека, ценности эстетики, этики, уважения и заботы о людях.

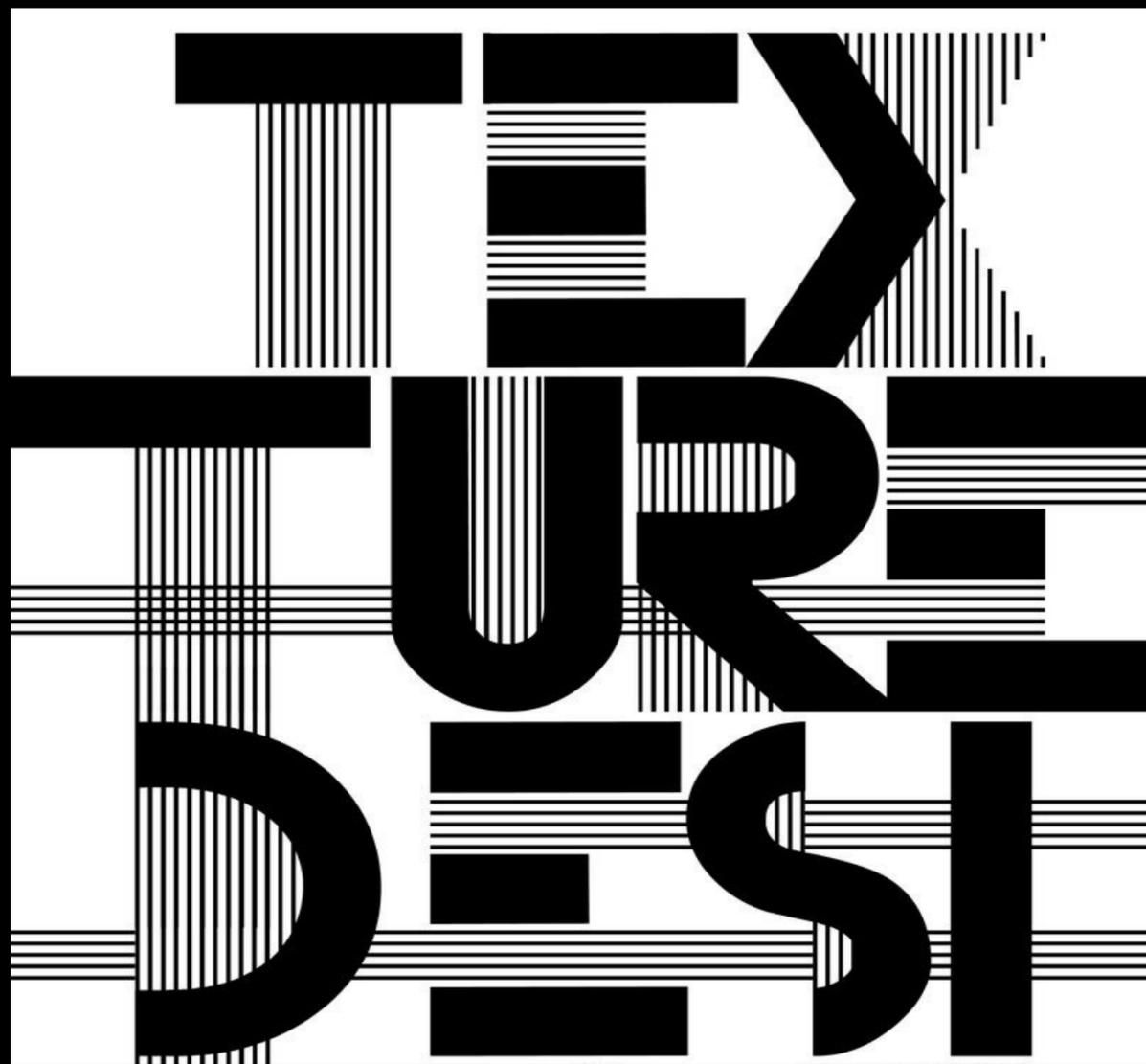


# Графический

# ДИЗАЙН

Графический дизайн — это визуальная коммуникация между дизайнером и аудиторией. Графический дизайн помогает объяснять сложные понятия, передавать образы и структурировать большие информации. К графическому дизайну относятся вывески, указатели, презентации, разработка шрифтов и фирменного стиля, наружная реклама и полиграфия.





# Тренды графического

## Хаотичная дизайна типографика

Баннеры, постеры, публикации с цитатами обретают гораздо более привлекательный вид, если их оформить в стиле хаотичной типографики, комбинируя большие и маленькие заголовки.

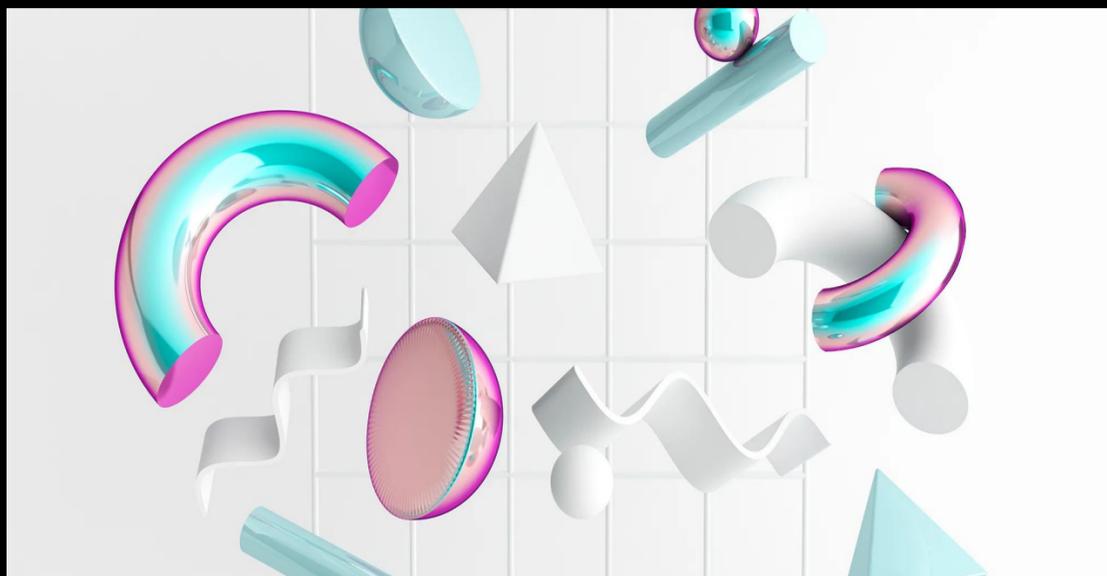


# Тренды графического

## Геометрический дизайн фигуры

С помощью лаконичных геометрических фигур, ярких цветовых решений и безграничного воображения можно создать любой дизайн. В 3D ваш дизайн станет глубже и оригинальнее, а “плоский” дизайн сделает отсылку к 70-м - в любом случае дизайн получится шикарным.

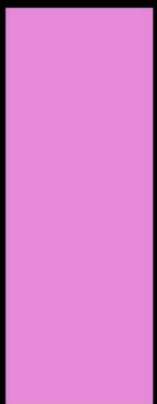




# Тренды графического

## 3D-дизайна

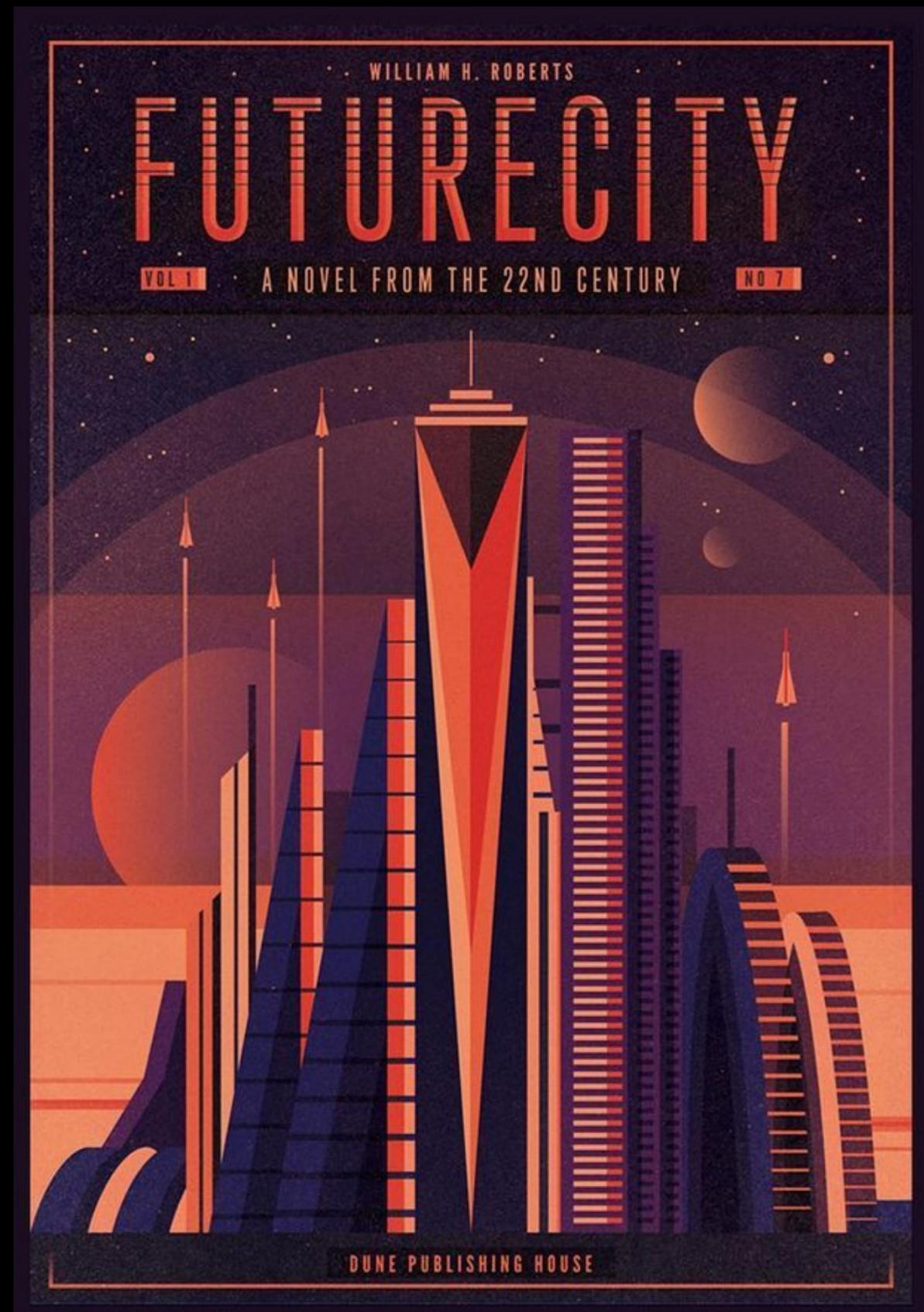
3D-дизайну предсказывают необычайную популярность. Так же как и футуристический дизайн, 3D будет вдохновлять нас на новые смелые решения. Например, сочетая 3D-объекты с реалистичным дизайном, 2D-дизайном или фотографиями, можно получить потрясающий коллаж. Типографика в 3D



# Тренды графического

## Ретрофутуризм дизайна

Когда футуризм встречается со стилем ретро, можно ожидать суперстильный фейерверк цвета. Яркие цвета, плавные повороты и линии также будут неотъемлемой частью тренда. Данный стиль и свойственные ему цвета давно актуальны в мире видеоигр - возможно вы замечали игровые видео на YouTube с картинкой превью в стиле ретрофутуризма. В общем, этот стиль

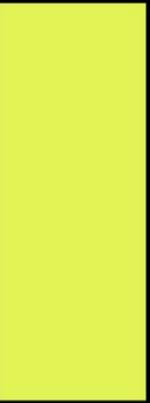




# Тренды графического

## Монохром и дуотон

Монохром и дуотон – это красиво, минималистично и в то же время эффектно. Монохром и дизайн в стиле дуотон сразу бросаются в глаза, и, если вам удастся подобрать правильные цвета, ваш месседж будет услышан.



# Тренды графического

## Воксельный дизайн

дизайн, построенный из 3D-кубиков, которые называются вокселями, представляет собой впечатляющее сочетание, вдохновленное видеоиграми и винтажем. Такой дизайн легко запоминается зрителями и, как правило, приходится им по душе.





# Тренды графического

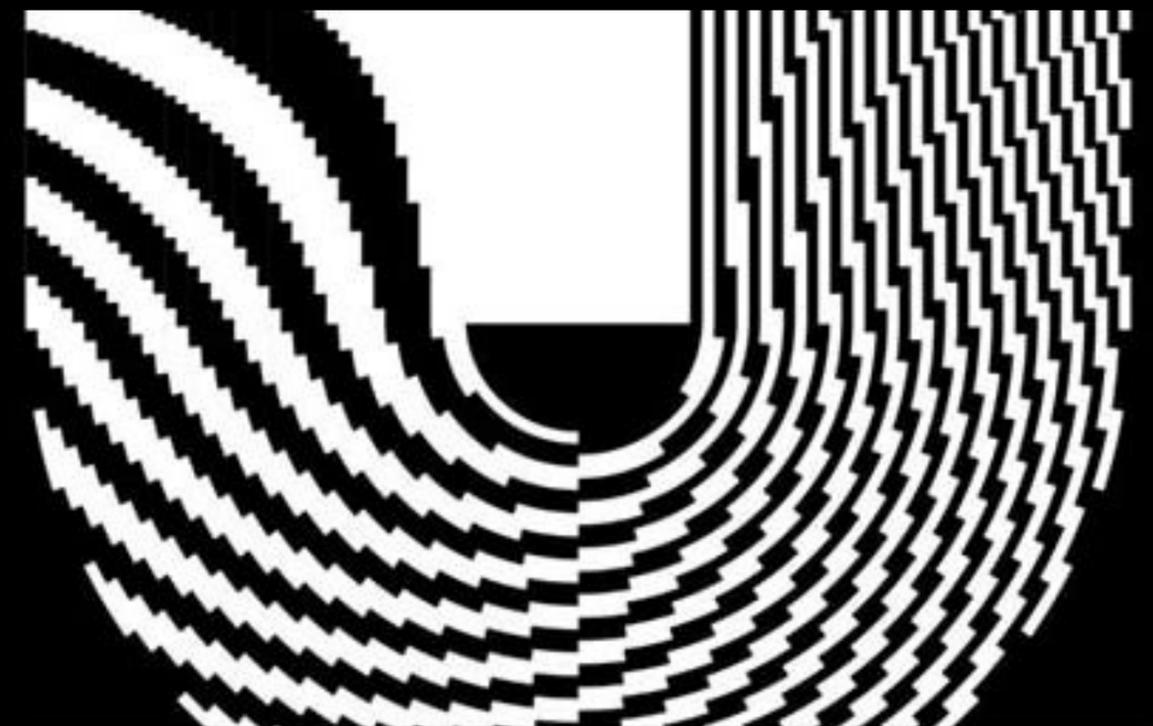
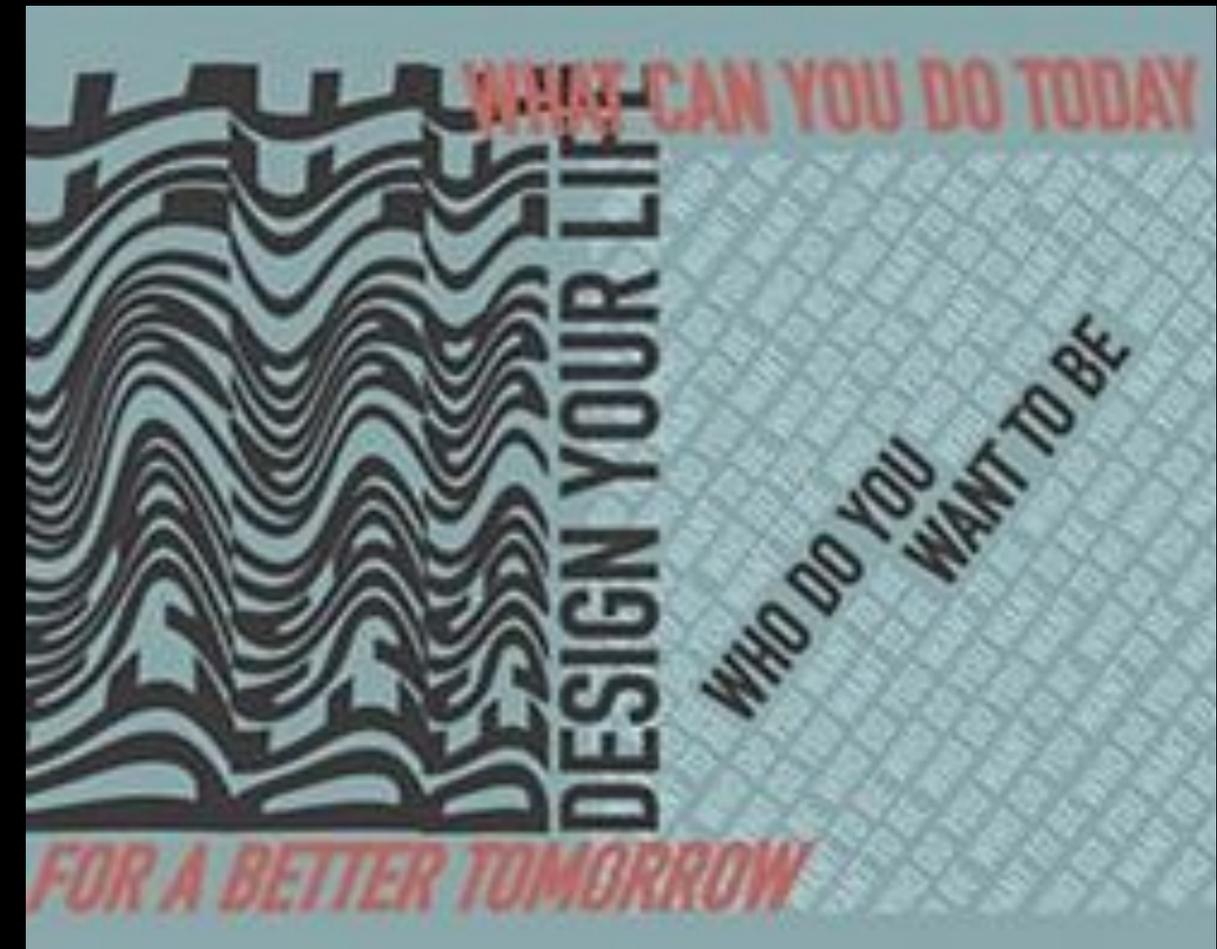
## дизайна

**Золото – один из самых модных цветов в этом году. При разработке дизайна его можно использовать в различных формах и текстурах – блестящая, металлическая, шелковистая, шершавая и др. При правильном использовании золото может придать любому предмету дизайна как стиля и роскоши, так и**

# Тренды графического

## Оптические дизайна иллюзии

Гипнотические и чарующие, а теперь и в тренде - оптические иллюзии станут отличным дополнением как для дизайн-объекта, так и для типографики, и точно произведут впечатление на зрителей.



# Тренды графического

## Мультипликационный дизайн

Данный тренд сохранится и в 2021 году. Мультяшные элементы и персонажи уже всюду используются дизайнерами, которые играют на чувстве ностальгии. Они очень функциональные и яркие.



# Тренды графического дизайна

**2021 обещает стать годом, который соберет все тенденции графического дизайна воедино. Дизайн, который вы создаете, должен очень точно отражать сущность вашего бренда и суметь передать месседж, который вы хотите донести.**

**Искренность, креативность и стиль... с этими тремя качествами вы сможете создать актуальный и смелый графический дизайн.**

