

Сущность, цели и задачи предпринимательской деятельности.



Для чего необходимо предпринимательство?

Можно ли обойтись без предпринимательской деятельности в настоящее время?

Мировой опыт показывает, что без свободной рыночной экономики, без самодеятельного производителя, без предпринимательской активности никакое процветание общества невозможно.

Самой историей доказано: предпринимательство было и будет основным компонентом экономической системы того общества, которое называет себя цивилизованным. Поэтому переход к рыночным отношениям ставит перед нашим обществом множество сложных задач, среди которых важное место занимает развитие предпринимательства.

Развитие предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономического успеха, высоких темпов роста промышленного производства. Оно является основой инновационного, продуктивного характера экономики. Чем больше хозяйствующих субъектов имеют возможность проявить свою инициативу и творческие способности, тем меньше разрыв между потенциальными и фактическими результатами развития. Освоение инновационного экономического роста невозможно в условиях искусственного ограничения созидательной творческой стихии, свободы хозяйственной инициативы, необходимой для этого мобильности всех производственных ресурсов. Предпринимательство обеспечивает освоение новых перспективных производств, способствует «вымыванию» устаревших.

Оно способствует развитию конкуренции и «маркетизации» , а также увеличению «открытости» национальной экономики, развитию ввоза и вывоза капитала.

Предпринимательство создает механизмы координации, выработки стратегии развития через рынок и конкуренцию, связи между хозяйствующими субъектами.

Таким образом, предпринимательство как субъект хозяйствования и особый творческий тип экономического поведения составляет неотъемлемое свойство всех факторов достижения экономического успеха.

Понятия «предпринимательство» и «предприниматель»



Эволюция взглядов на предпринимательство выдающихся теоретиков прошлых лет позволяет проследить изменение его сущности, характера и направленности на протяжении ряда столетий. В мировой литературе понятие «*предприниматель*» впервые появилось во Всеобщем словаре коммерции, изданном в Париже в 1723 г., где *под предпринимателем понимался человек, берущий «на себя обязательства по производству и строительству объекта»*. Долгое время в литературе предпринимательство рассматривалось преимущественно в сфере обмена (торговли). В сфере производства это понятие использовалось лишь в связи с торговлей. Со временем отношение государства и общества к предпринимательству менялось, предпринимательство завоевывало свое место в многообразных сферах человеческой деятельности.

Почти 200 лет назад французский экономист Ж.Б. Сей заметил: «Предприниматель перемещает экономические ресурсы из области низкой производительности и низких доходов в область более высокой производительности и прибыльности». Позднее *предпринимателями стали называть лиц, действующих в условиях риска, несущих ответственность за предпринимаемое дело. В XX веке добавился ряд новых характеристик, таких, как новаторство (Йозеф Шумпетер), использование любых возможностей с максимальной выгодой (Питер Друкер), инициативность и ответственность (Альберт Шапиро).*

Интересна трактовка предпринимательства и предпринимателей в «Толковом словаре живого великорусского языка» Владимира Даля. Слово «предпринять» он трактует как «затевать, решиться исполнить какое-либо новое дело, приступить к совершению чего-либо значительного».

Предприимчивый торговец, по Далю, — «склонный, способный к предприятиям, крупным оборотам, смелый, решительный, отважный на дела этого рода»; «предприниматель — предпринявший что-либо». В «Энциклопедическом словаре Габлера» дается следующее определение: *«Предприниматель — лицо, которое основало успешно работающее предприятие и/или которое самостоятельно осуществляет руководство предприятием, а также несет ответственность по его долгам и иным рискам личным имуществом и вложенным капиталом».*